

Berlin, 27. März 2008

## **Das Deutsche Verpackungsinstitut sucht die kreativsten Verpackungen des Jahres 2008**

**Bereits zum 31. Mal zeichnet der renommierte Deutsche Verpackungspreis innovative Verpackungsideen und richtungsweisendes Verpackungsdesign aus. Die internationale Ausschreibung läuft ab sofort, Anmeldeschluss ist der 01. August 2008.**

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos, ruft das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) zur Teilnahme am Deutschen Verpackungspreis 2008 auf. Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender neuartiger Verpackungslösungen, die schon auf dem Markt eingeführt oder produktionsreif sind, können sich an dem internationalen Wettbewerb beteiligen. Aber auch Prototypen und Entwürfe von Schülern, Auszubildenden und Studierenden sind erwünscht. Weiterhin sind Verpackungsmaschinenbauer und -zulieferer in einem Drei-Jahres-Turnus zur Teilnahme aufgerufen. Damit wird diesjährig auch ein Verpackungspreis für Maschinenteknik vergeben, der innovative technische und technologische Lösungen der Verpackungsindustrie auszeichnet.

Eine unabhängige, prominent besetzte Jury mit Experten aus den Fachverbänden der Verpackungsindustrie wählt Nominierte und Preisträger nach durchgängigen und verbindlichen Bewertungskriterien aus. Berücksichtigt werden dabei alle Facetten innovativer Verpackungsideen: die Funktionalität und Handhabbarkeit für den Nutzer, Neuheitsgrad und Originalität, Verpackungsdesign und Emotionalität, ebenso wie die Wirtschaftlichkeit sowie Ökologie und Sicherheit.

Für die diesjährige Preisverleihung setzt das Deutsche Verpackungsinstitut die erfolgreiche Partnerschaft mit der Messe Nürnberg fort. Im Rahmen der BRAU Beviale, der wichtigsten Messe der europäischen Getränkewirtschaft, findet am 12. November 2008 die feierliche Verleihung des renommierten Deutschen Verpackungspreises in Nürnberg statt.

Seit 1963 nimmt der Deutsche Verpackungspreis als Auszeichnung durch die deutsche Verpackungswirtschaft eine bedeutende Stellung ein. Er ist Impulsgeber der gesamten Branche, treibt Innovationen voran und präsentiert kreative Verpackungsideen öffentlichkeitswirksam. Mit über 300 Einsendungen verzeichnete der Deutsche Verpackungspreis im Jahr 2007 eine herausragende Resonanz.

Interessenten erhalten weitere Informationen und Teilnahmeunterlagen im Internet unter [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

Das dvi richtet neben dem Deutschen Verpackungspreis auch den Deutschen Verpackungskongress, den wichtigsten Branchentreff der Verpackungswirtschaft, sowie die technisch orientierte Dresdner Verpackungstagung aus. Mit der Verpackungsakademie bietet das Deutsche Verpackungsinstitut zudem ein umfangreiches Weiterbildungsangebot im Verpackungswesen an.

Weitere Informationen unter [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

**Pressekontakt:**

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.  
Oliver Berndt  
Kunzendorfstr. 19  
14165 Berlin  
Tel. 030.80 49 858-12  
E-Mail: [berndt@verpackung.org](mailto:berndt@verpackung.org)

dvi Pressebüro c/o JMA Berlin GmbH  
Heide Lübge und Maren Vergiels  
Torstraße 6-8  
10119 Berlin  
Tel. 030.44 31 83 29  
E-Mail: [luebge@jeschenko-berlin.de](mailto:luebge@jeschenko-berlin.de)