

PRESSEINFORMATION

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Berlin, 15. Mai 2020



Bundesminister Altmaier betont die Bedeutung von Innovationen beim Deutschen Verpackungspreis.

Während Corona die Welt beutelt, sorgt die Verpackungswirtschaft dafür, dass lebensnotwendige Güter trotz Pandemie und widriger Umstände bei den Menschen und Unternehmen ankommen. Ohne die vielen Innovationen, die die Branche in den letzten Jahren und Jahrzehnten entwickelt hat, wäre diese Leistung unmöglich. Leistungen, die der Deutsche Verpackungspreis unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Energie auf die große Bühne stellt. Noch bis zum 15. Juni 2020 können Unternehmen aus In- und Ausland ihre neuen Lösungen einreichen – und mit Gold-Trophäe oder Siegerurkunde auf den Messen im nächsten Jahr glänzen.

„Der Deutsche Verpackungspreis feiert als größte europäische Leistungsschau die Erfolge und innovativen Leistungen der Branche. Er stellt neue Lösungen unabhängig von Material und Segment auf die große Bühne und zeichnet sie aus. Dabei zählt nicht nur der große Wurf, sondern auch das scheinbar kleine Detail. Gerade jetzt lohnt es sich, die Verpackung und ihre Leistungen in den Mittelpunkt zu stellen“, sagt Dr. Bettina Horenburg, Vorständin und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis beim Ausrichter, dem Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi), sowie Director Corporate Communications der Siegwerk Group.

Auch Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie und Schirmherr des Deutschen Verpackungspreises betont in seinem Grußwort zum 43. Deutschen Verpackungspreis: „Obgleich die aktuelle Situation den Unternehmen viel abverlangt, sollten wir das Thema Forschung und Innovation nicht aus den Augen verlieren. Denn Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und neue Technologien beschäftigen uns auch in der Reaktion auf Krisensituationen und natürlich weit darüber hinaus. Wir wollen Innovationen hier in Europa verankern, um auf Herausforderungen in Bereichen wie Klima- und Umweltschutz, aber auch bei Themen wie Versorgungssicherheit angemessen reagieren zu können. (...) Verpackungen werden wir auch in Zukunft brauchen. Sie sind beim Vertrieb von Lebensmitteln und Medikamenten, aber auch anderen Produkten derzeit unverzichtbar. Innovative Produkte bleiben gefragt.“

Und der Deutsche Verpackungspreis bleibt dafür genau die richtige Bühne, zeigt sich Bettina Horenburg überzeugt: „Wir haben den Verpackungspreis dieses Jahr über Sonderpreise für die Wettbewerbskategorie „Nachhaltigkeit“ und „Nachwuchs“ sowie mit der neuen, zehnten Wettbewerbskategorie „Digitalisierung“ noch attraktiver gemacht. Ich lege allen Unternehmen der Wertschöpfungskette aus Europa ans Herz, ihre Innovationen und neue Lösungen einzureichen. Die Trophäen für die Sieger des Gold-Awards und die Urkunden für die Gewinner des Verpackungspreises sind nicht nur deutliche Zeichen für innovative Kraft gegenüber Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und dem Wettbewerb, sie sorgen auch auf den Messen im nächsten Jahr für werbewirksamen Glanz.“

Das Online-Portal für die Einreichungen beim Deutschen Verpackungspreis ist unter verpackungspreis.de und packagingaward.de noch bis zum 15. Juni 2020 geöffnet.

Pressekontakt: Christian Nink | zielfunk.de

+49 30 609866750 | nink@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V., Kunzendorfstr. 19, 14165 Berlin

PRESSEINFORMATION

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Berlin, 15. Mai 2020



###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben und steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO). www.verpackungspreis.de & www.packagingaward.de

Über das dvi

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Mit aktuell über 230 Mitgliedsunternehmen ist das dvi das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette vereint. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision. Mit Veranstaltungen und Seminaren sowie über eine Reihe von Innovationsforen vernetzt das dvi Stakeholder aus dem Bereich Verpackung und gibt wichtige Informationen und Impulse.

Pressekontakt: Christian Nink | zielfunk.de

+49 30 609866750 | nink@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V., Kunzendorfstr. 19, 14165 Berlin