

Exklusivleistungen für Mitglieder

KONTINGENT (KOSTENFREI IM RAHMEN EINES KONTINGENTS)		WEITERE EXKLUSIVLEISTUNGEN (KOSTENFREI, UNABHÄNGIG VOM KONTINGENT)		
Präsenzveranstaltungen für Unternehmen 2 freie Plätze pro Jahr, für Unternehmensgruppen insgesamt 4 freie Plätze pro Jahr:	Onlineseminare für Unternehmen 8 freie Plätze pro Jahr, für Unternehmensgruppen insgesamt 12 freie Plätze pro Jahr:	dvi-Expertenforum freie Teilnahme für 1 Person, unabhängig vom Kontingent:	Newsletter anmeldepflichtig für eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern:	Mitgliederbereich der Website www.verpackung.org (Zugang per Login):
Deutscher Verpackungskongress (Q1) » Zielgruppe: Entscheider in Unternehmen Dresdner Verpackungstagung (Q4) » Zielgruppe: Verpackungsexperten in Unternehmen Präsenzseminar Basiswissen Verpackung (i. d. R. Q1 oder Q2) » Einsteiger/Auffrischung für Verpackungswissen	» ganzjährig, i. d. R. 2 x monatlich jeweils 1-2 h zu verpackungsrelevanten Themen im Bereich Gesetzgebung, Technik, Digitalisierung, Trends und Innovationen	» i. d. R. 2-3 mal pro Jahr (physisch oder online) -> Austausch in kleinen Gruppen von z. B. Verpackungsexperten bei Markenartiklern, Entwicklungsleitern bei Verpackungsherstellern oder Automatisierungsverantwortlichen zu aktuellen Themen	» EU Regulatory News (per E-Mail) – aktuelle rechtliche Entscheidungen aus EU und DE » Verpackungsbriefing (per E-Mail) – Presse-schau zu verpackungsrelevanten Artikeln	» weiterführende Informationen zu rechtlichen News, Downloads von Aufzeichnungen und Unterlagen sowie die Mitgliederliste inklusive Ansprechpartnern verfügbar

Weitere Leistungen des dvi für Mitglieder und Nicht-Mitglieder

DEUTSCHER VERPACKUNGSPREIS	STUDI KON	PACKAGING STRATEGIES	PACKVISION
Renommierter Verpackungspreis seit 1963 für Innovationen in Technologie, Material, Wirtschaftlichkeit, Logistik, Prozesse, Maschinen und Design von Verpackungen	Unternehmen können sich gegen eine Teilnahmegebühr exklusiv vor Studierenden verschiedener Hochschulen präsentieren und in Workshops in direkten Austausch kommen, um Praktikas, Studienarbeiten oder zukünftige Mitarbeiter zu akquirieren	Exklusives Treffen für Inhaber und Geschäftsführer von Maschinenbauunternehmen	Semesterprojekt für visionäre Verpackungsideen mit Designstudiengängen