DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT



WILLKOMMEN IM NETZWERK DER VERPACKUNGSWIRTSCHAFT.

WIR STEHEN FÜR DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DER VERPACKUNG.













Und damit stehen wir für Verpackung
in der Gesamtindustrie und
für jedes unserer Mitgliedsunternehmen.

dvi DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

Fotos: dvi, André Wagenzik, Sabine Felber



PROUD IN PACKAGING.



WIR LIEBEN VERPACKUNG,
weil sie mehr ist als das, was ein Produkt umgibt.



VERPACKUNG SCHÜTZT.
VERPACKUNG ERMÖGLICHT. VERPACKUNG BEWEGT.

Ob beim Packmittelhersteller, Markenartikler, Entsorger, Handel oder auch beim Endkunden. Sie verbindet Materialien, Technologien, Design und Menschen. **Sie ermöglicht unseren Alltag** und ist gleichzeitig eine der spannendsten Zukunftsfragen unserer Industriegesellschaft.

dvi DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

Fotos: Telefónica Germany GmbH & Co. OHG,
Somic Verpackungsmaschinen GmbH & Co. KG,
WNTN GmbH

CONNECTING PEOPLE BEHIND PACKAGING.

Als Deutsches Verpackungsinstitut **sind wir das Netzwerk für alle**, die Verpackung gestalten, entwickeln, herstellen, einsetzen und weiterdenken.

Dafür bringen wir Menschen zusammen, schaffen Wissen, fördern den Austausch und geben Innovationen eine Bühne.

FÜR EINE VERPACKUNGSWELT, DIE FUNKTIONIERT. HEUTE UND MORGEN.

260+ Mitglieder



Foto: dvi, Uwe Niklas

dvi DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

UNSERE MITGLIEDER. IHR NETZWERK.















Fotos: KI generiert

ALDI SÜD · EDEKA · Henkel · interzero zero waste solutions · blum · SICK Sensor Intelligence. · kao · Smurfit Westrock · MULTIVAC GROUP · dmk Group

Constantia Teich · HALEON · Syngenta Group · FERRERO · SONOCO · ROSSMANN · mondi · SCHUBERT · STORCK

Beiersdorf · Griesson - de Beukelaer · JDE Jacobs Douwe Egberts · ArdaghGlass · Dr. Oetker · GEBERIT · müller · sappi · gerresheimer

Huhtamaki · Avery Dennison · DSV · KÄRCHER · Tchibo · COVERIS · SIG · dalli group · SCHAEFFLER

... und noch viele weitere Unternehmen und Forschungseinrichtungen

DIE GANZE BRANCHE ALS IHR THINK-TANK.

Vom Forum Verpackungsdaten über PPWR-Anforderungen an Transportverpackung bis hin zu Innovation rund um Recyclingfähigkeit und Rezyklateinsatz.

MEHR ÜBERBLICK. WENIGER AUFWAND.

Monitoring von Verpackungsregulatorik und Verpackungstrends.

IHRE SCHALTZENTRALE FÜR NETWORKING IN NEUER DIMENSION.

Flagship-Events und persönliche Unterstützung aus der Geschäftsstelle.

TALENTE FÖRDERN, AUCH IN IHREM BESTEHENDEN TEAM.

Verpackungsakademie & Student Day.

FÜR ANERKENNUNG IN POLITIK UND GESELLSCHAFT

Tag der Verpackung & Öffentlichkeitsarbeit.

UNSERE PRODUKTE.

INFO-SERVICES

Informiert und orientiert: Von **Newslettern und Presseschauen** über **Guidebooks und Checklisten** bis zur **persönlichen Unterstützung** durch unsere Geschäftsstelle – wir bündeln aktuelles Wissen, regulatorische Entwicklungen und die Expertise unseres Netzwerks für Ihre Praxis.

AKADEMIE

Verpackungswissen für die Praxis: Seminare, Packaging School und maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen vermitteln aktuelles Wissen rund um Verpackung – ganzheitlich, praxisnah und flexibel. Für **Einsteiger**, **Quereinsteiger** und erfahrene **Fach- und Führungskräfte**.

FOREN & ARBEITSKREISE

Gemeinsam Lösungen entwickeln: Fach- und Führungskräfte der Verpackungswertschöpfungskette arbeiten in unseren Foren und Arbeitsgruppen an aktuellen Themen – von **Verpackungsdaten und Logistik** über **Pharma & Kosmetik** bis zur **Verpackungslinie der Zukunft**.

FLAGSHIP-EVENTS

Die Wertschöpfungskette der Verpackung trifft sich: Vernetzen, inspirieren, Impulse setzen beim **Deutschen Verpackungskongress** als Branchengipfel, bei der **Dresdner Verpackungstagung** als Klassentreffen der Verpackungsentwickler und beim **Deutschen Verpackungspreis** als europäischer Leistungsschau für Verpackungsinnovationen.

TÜR ZUM NACHWUCHS

Talente gewinnen: Unsere Nachwuchsformate bringen Unternehmen mit Studierenden und jungen Talenten zusammen. Beim **Student Day** entstehen erste Kontakte, bei **PackVision** entwickeln Studierende innovative Verpackungskonzepte gemeinsam mit Unternehmen.

DIALOG MIT POLITIK & GESELLSCHAFT

Verpackung sichtbar machen: Fachwissen, Stellungnahmen und Öffentlichkeitsarbeit bringen die Perspektiven der Wirtschaft und der Mitglieder in den öffentlichen Diskurs – für sachliche Debatten, praxistaugliche Rahmenbedingungen und mehr Anerkennung für Verpackung.

BEI UNS
KÖNNEN SIE MIT JEDEM SPRECHEN.



DR. NATALIE BRANDENBURG
Geschäftsführerin

brandenburg@verpackung.org



LENA SELLSCHOPF
Senior Projektleiterin

sellschopf@verpackung.org



MARYAM MAHMOUDI
Buchhaltung

mahmoudi@verpackung.org



NICOLE STAHL
Assistentin der GF,
Verpackungsakademie

stahl@verpackung.org



ALEXANDER SCHMELZER
Projektleiter Verpackungstrends

schmelzer@verpackung.org



SANDRA LUPA
Mitgliedermanagement

lupa@verpackung.org



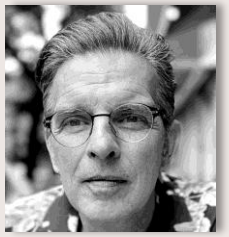
TANJA KRIEGS
Assistentin Events & Marketing

kriegs@verpackung.org



OLIVER BERNDT
Bereichsleiter Events & Marketing

berndt@verpackung.org



CHRISTIAN NINK
Pressereferent (extern)

nink@verpackung.org

dvi DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
Kunzendorfstr. 19 | 14165 Berlin, Germany
T +49 30 8049858-0
info@verpackung.org | www.verpackung.org