

Deutscher Verpackungskongress 2021: Kein Lockdown für Nachhaltigkeit und Innovation.

Mittwoch, 17. März

10:00 Uhr bis 16:30 Uhr

10:00 – 10:05

Eröffnung

Kim Cheng, Geschäftsführerin, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

10:05 – 11:30

Kreislaufwirtschaft im Lockdown? Lösungsansätze in der Praxis

- **Hannes Jaenicke**, Schauspieler & Umweltaktivist, diskutiert mit CEOs:
 - **Reinhard Schneider**, Geschäftsführender Gesellschafter, Werner & Mertz GmbH
 - **Stephan Karl**, Managing Director, Tetra Pak GmbH
 - **Dr. Markus Gärtner**, Chief Executive Officer Corrugated Packaging, Mondi
 - **Hugo Trappmann**, Geschäftsführer Blechwarenfabrik Limburg, Member of Board Metal Packaging Europe, stellv. Vorsitzender Verband Metallverpackungen
- ✚ Moderation: **Claudia Fasse**, Geschäftsführerin, Fasse+Bieger Strategische Kommunikation GmbH & Co. KG

11:30 – 12:30

Impulsvorträge: Verschiedene Wege zur Nachhaltigkeit. Oder gibt es einen Königsweg?

Session mit kurzen Vorträgen à 10 Minuten. Best-Practice-Beispiele Thema Nachhaltigkeit/ Kreislaufwirtschaft, 4 Vorträge plus 20 Minuten Fragen und Antworten.

- **Michael Löscher**, Senior Professional Plastikstrategie „REset Plastic“ der Schwarz-Gruppe
 - **Ulrich Rust**, Geschäftsführer Technik & Logistik, Gerolsteiner Brunnen
 - **Bernd Büsing**, Leiter Corporate Packaging, Nestlé Deutschland
 - **Konstantin Bark**, Director Communications & Sustainable Business, Unilever Deutschland
- ✚ Moderation: **Claudia Fasse**, Geschäftsführerin, Fasse+Bieger Strategische Kommunikation GmbH & Co. KG

12:30 – 13:00

Pause

13:00 – 14:30

Diskussionsrunden und Partner Talk parallel

Potenziale, Hürden und Zielkonflikte einer Circular Economy für Verpackungen
Welche Veränderungsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfung sind nötig, um Material- und Energiekreisläufe zu schließen?

Skizzierung eines Zielbilds einer Circular Economy für 2050

Handlungsempfehlungen für Politik, Industrie, Wissenschaft und Zivilgesellschaft

- **Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum**, Head of R&D and Sustainability, Henkel
 - **Michael Löscher**, Senior Professional Plastikstrategie „REset Plastic“ der Schwarz-Gruppe
 - **Dr. Ralph Detsch**, CTO, Siegwirk AG
 - **Prof. Dr. Christina Dornack**, Professorin für Abfall- und Kreislaufwirtschaft, TU Dresden, Bereich Umweltwissenschaften
 - **Dr. Martin Bethke**, Geschäftsführer, WWF
- ✚ Moderation: **Katharina Schweitzer**, Wissenschaftliche Referentin, Circular Economy Initiative Deutschland

alternativ

Recycling oder mehr? CO2 Footprint von Produkten und Prozessen offenlegen

Reicht eine recycelbare Verpackung aus oder muss der Betrachtungsrahmen zukünftig weiter gefasst werden?

Welchen Mehrwert bietet die ganzheitliche Betrachtung von Produkten und Prozessen hinsichtlich des CO2-Ausstosses?

Welche Grenzen/Herausforderungen gibt es bei der Bewertung verschiedener

Verpackungslösungen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit - insbesondere bezüglich des Carbon Footprints?

- **Dr. Andreas Kicherer**, Director Sustainability Strategy, BASF
- **Annika Trappmann**, Geschäftsführerin, Limburger Blechwarenfabrik
- **Ulrich Rust**, Geschäftsführer Technik & Logistik, Gerolsteiner Brunnen
- **Urban Buschmann**, Leiter Nachhaltigkeit und Verpackungsentwicklung, FRoSTa AG
- **Benedikt Kauertz**, Fachbereichsleiter, ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg gGmbH

✚ Moderation: **Stephan Rösgen**, Rechtsanwalt, MBA, rösgenconsulting

alternativ

Partner Talk mit Vertretern von Der Grüne Punkt: PCR Einsatz – Von der Idee bis zur Umsetzung

Wie kann die Qualität von Rezyklat gesichert werden?

Verarbeitbarkeit von Rezyklaten

Einsatzmöglichkeiten von Rezyklaten/ Stoffströme/ Verwertungsströme

✚ Moderation: **Winfried Batzke**, Geschäftsführer, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

14:30 – 15:00

Pause

15:00 – 16:30

Diskussionsrunden und Online-Seminar parallel

Papierverbundmaterialien – Chancen und Herausforderungen

Was können Papiere heute? Welche Erwartungen gibt es?

Für welche Anwendungen sind Papierverbunde geeignet?

Welche ökologischen Vorteile haben sie?

Welche Möglichkeiten für das Recycling von Papierverbunden gibt es in Deutschland?

- **Bernd Büsing**, Leiter Corporate Packaging, Nestlé Deutschland
- **Phillip Hanefeld**, SVP Innovation and R&D, Stora Enso
- **Dr. Tiemo Arndt**, Wissenschaftlicher Leiter, Papiertechnische Stiftung
- **Ulrich Neumüller**, Managing Director, Repulping Technology

✚ Moderation: **Winfried Batzke**, Geschäftsführer, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

alternativ

Unterschiedliche Ansätze beim Recycling

Mechanisches Recycling und chemisches Recycling, Newcycling und Künstliche Intelligenz – Gibt es einen Königsweg?

Recyclingansätze für alle Stoffgruppen

Bei dem jetzigen Stand der Technik: Wie viel Zuarbeit des Verbrauchers ist notwendig, um die größtmögliche Recyclingquote zu erreichen?

Wie nachhaltig sind die einzelnen Recyclingmethoden wirklich (z. B. Glas vs. Kunststoff)?

Was kann die KI in diesem Gebiet vereinfachen/revolutionieren?

- **Sascha Roth**, Referent für Umweltpolitik, NABU
- **Klaus Wohnig**, Vorstandsvorsitzender, APK AG
- **Claudius Jaeger**, Sales Director Europe, Digimarc
- **Robin Zhang**, Procurement Director North Asia, Unilever

✚ Moderation: **Claudia Fasse**, Geschäftsführerin, Fasse+Bieger Strategische Kommunikation GmbH & Co. KG

alternativ

„Plastiksteuer“ in Europa: Wer zahlt am Ende die Zeche? (Sprache de/en)

Einführung und Hintergründe zur Plastikabgabe auf EU-Ebene - Finanzierungsinstrument, Umweltlenkungsabgabe oder neue „Steuer“?

Überblick über den Stand der Umsetzung in den Mitgliedstaaten

Einblicke: Gesetzgebungsverfahren in anderen europäischen Ländern

- **Dr. Karen Möhlenkamp**, Geschäftsführerin, WTS Steuerberatungsgesellschaft mbH
- **Bertil Kapff**, Steuerberater, WTS Steuerberatungsgesellschaft mbH
- Europäische Vertreter von WTS Global:
 - **Chiara Mejnardi**, Managing Associate, WTS R&A Studio Tributario Italy
 - **María Palacio Guillen**, Indirect Tax Specialist-Customs-Excise, WTS Spain
 - **Stijn Vastmans**, Partner, WTS Global Belgium

- **Nadine Grenouilleau**, Business lawyer, WTS France

✚ Moderation: **Kim Cheng**, Geschäftsführerin, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Donnerstag, 18. März

10:00 Uhr bis 15:00 Uhr

10:00 – 10:05

Eröffnung

Kim Cheng, Geschäftsführerin, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

10:05 – 11:00

Impulsvorträge: Mind Change auf allen Ebenen

Session mit kurzen Vorträgen à 10 Minuten. Best-Practice-Beispiele Thema Nachhaltigkeit/ Kreislaufwirtschaft, 4 Vorträge plus 20 Minuten Fragen und Antworten.

- **Oskar Lingqvist**, Partner, McKinsey & Company
- **Dr. Katharina Marquardt**, Leiterin Wissenschaftskommunikation, Procter & Gamble
- **Charles Bahr**, Strategic Partner Manager, TikTok
- **Judith Skudelny**, MdB, Umweltpolitische Sprecherin der FDP-Bundestagsfraktion

✚ Moderation: **Claudia Fasse**, Geschäftsführerin, Fasse+Bieger Strategische Kommunikation GmbH & Co. KG

11:00 – 11:30

Pause

11:30 – 13:00

Diskussionsrunden parallel

Politische Herausforderungen beim Einsatz von Rezyklaten

- **Judith Skudelny**, MdB, Umweltpolitische Sprecherin der FDP-Bundestagsfraktion
- **Michael Wiener**, CEO, Duales System Holding
- **Dr. Thomas Gaeckle**, Leiter Unterabteilung Rohstoffpolitik im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

✚ Moderation: **Claudia Fasse**, Geschäftsführerin, Fasse+Bieger Strategische Kommunikation GmbH & Co. KG

alternativ

TikTok wächst – Wächst mein Unternehmen mit TikTok?

- **Charles Bahr**, Strategic Partner Manager, TikTok

✚ Moderation: **Kim Cheng**, Geschäftsführerin, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

alternativ

„Holy Grail“ – Neue Technologie für große Ziele

- **Dr. Katharina Marquardt**, Leiterin Wissenschaftskommunikation, Procter & Gamble
- **Arno Melchior**, Head of Global Packaging, Reckitt Benckiser
- **Ronja Wolf**, Circular Economy Manager - Projects, Siegwirk Druckfarben

✚ Moderation: **Adolf Ahrens**, Consulting, pack und print consulting, und **Winfried Batzke**, Geschäftsführer, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

13:00 – 13:30

Pause

13:30 – 15:00

Partner Talks parallel

Künstliche Intelligenz im Unternehmen powered by Mitsubishi-Electric

„Künstliche Intelligenz und Big Data“ – Was steckt dahinter und wie kann das meinem Unternehmen helfen?

Best Practice: Wie man einen optimalen Einstieg in das Thema der modernen Datenanalytik findet und aus den Daten das Maximum herausholt, die man in den letzten Jahren schon fleißig gesammelt hat

Praxisbeispiele: Anwendungsfälle von KI und Anregungen für das eigene Unternehmen (branchenübergreifend)

Ziel dieses Partnertalks ist, den Teilnehmern konkrete Ansätze und Ideen mitzugeben, was sie im eigenen Unternehmen mit KI anfangen können

- **Dr.-Ing. Marcel Graus**, Geschäftsführer, Cambio Analytics GmbH

alternativ

Partner Talk mit Stora Enso

alternativ

FACHPACK Trendradar 2.0 – Trends in der Verpackungsindustrie - warum wir uns kontinuierlich mit der Zukunft auseinandersetzen müssen

Wie relevant sind die Trends in der Verpackungsindustrie? Wann wirken sie und führen zu Veränderungen? Wie können sich Unternehmen frühzeitig auf diese Veränderungen einstellen?

Die FACHPACK veröffentlicht in 2021 wieder eine Studie zu Verpackungstrends und arbeitet hierfür mit dem Innovationsberatungsunternehmen VEND zusammen und lädt zu einem interaktiven Workshop ein: zur Trendbeschreibung, Trendbewertung und Diskussion.

Teilnehmern des Workshops stehen die Ergebnisse zu den für die Branche attraktivsten Trends und den Trends mit dem größten Veränderungspotential vor der Veröffentlichung im Juni 2021 exklusiv zur Verfügung!

- **Phillip Blass**, Director FACHPACK, NürnbergMesse GmbH
- **Christian Oswald**, Gründer und Geschäftsführender Partner, VEND consulting
- **Oliver Vollrath**, Geschäftsführender Partner, VEND consulting

✚ Moderation: **Heike Slotta**, Executive Director Exhibitions, NürnbergMesse GmbH