

RÜCKFRAGEN

Sie erreichen uns telefonisch unter +49 30 8049858-0 oder per E-Mail an info@verpackung.org

ENGLISCHE BROSCHÜRE ZUM HERUNTERLADEN DOWNLOAD ENGLISH BROCHURE

Scannen Sie den QR-Code und laden sich die englische Version der Broschüre als PDF herunter.
Scan the QR code and download the english version of the brochure as a PDF.



VERANSTALTER



SCHIRMHERRSCHAFT



PREMIUM-PARTNER



PREMIUM-PARTNER



PREMIUM-PARTNER



KONTAKT

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19
14165 Berlin

T +49 30 8049858-0
F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org
www.verpackung.org

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS 2022

dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

Prämierte Verpackungs- und Maschinenlösungen 2022



Deutscher Verpackungspreis 2022

Wer herausragend kreative und intelligente Innovationen rund um die Verpackung sehen will, schaut auf die Gewinner des Deutschen Verpackungspreises. Es ist äußerst bemerkenswert, dass sich die Unternehmen unserer Branche trotz der Unbillen durch Corona, Energiekrise und Lieferkettenproblematik in ihrer Innovations- und Gestaltungskraft nicht stoppen lassen.

Was die zahlreichen Einreichungen und insbesondere die 38 ausgezeichneten Innovationen auch deutlich machen: Es wird an allen Hebeln gedreht und jedes Detail unter die Lupe genommen, um Verpackungen und ihr Umfeld immer weiter zu verbessern und optimale Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln.

Wir sehen bemerkenswerte Lösungen für Schachteln, Tuben, Flaschen und Kisten bis hin zu Displays, Lacken, Software und Maschinen. Es finden sich B2B- und B2C-Verpackungen, Packstoffe, Packhilfsmittel und Technologien, die uns vorwärts bringen in Bezug auf Energie- und Ressourceneffizienz, Klima- und Produktschutz, Convenience, Markenwahrnehmung, Automatisierung, Kreislaufwirtschaft, E-Commerce und in der Lieferkette.

Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Runde bei der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung im kommenden Jahr. Vorerst aber müssen wir nicht in die Ferne schweifen, denn das Gute liegt heute nah - in Form von 38 ausgezeichneten Innovationen, die wir auf den folgenden Seiten vorstellen.

DR. BETTINA HORENBURG
dvi-Vorstandsmitglied und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis



DIE JURY

Uns ist kein anderer Preis bekannt, der eine so breit aufgestellte, unabhängige und überparteiliche Jury aus Fachleuten hat. Darauf sind wir stolz. Denn Transparenz, Fairplay und die Kompetenz der Jurorinnen und Juroren sind die Basis eines hochwertigen und aussagekräftigen Wettbewerbs.

Unsere Jury 2022 umfasste Experten aus Industrie, Agenturen, Markenartiklern, Handel, Forschungsinstituten und Hochschulen. Im Rahmen einer zweitägigen Sitzung wurden alle Einreichungen gründlich geprüft und ausgiebig diskutiert. Wir bedanken uns sehr herzlich für die äußerst kompetente und engagierte Arbeit!

ADOLF AHRENS
Consulting, pack und print consulting

MARIT LEMKE
Associate Senior Consultant Packaging Engineer
Elanco Animal Health Inc.

DR. INA-MARIA BECKER
Vertriebsleiterin Systalen, Der Grüne Punkt –
Duales System Deutschland GmbH

CHRISTOPH MAJCHSZAK
Designer, Pöppelmann GmbH & Co. KG

MAIK BERMEITINGER
Leiter Produktentwicklung der STREIFFGruppe,
Richard Bretschneider GmbH

PROF. JENS-PETER MAJSCHAK
Professor Verarbeitungsmaschinen/Verarbeitungstechnik,
Technische Universität Dresden

KATJA BINDER
Leiterin Verpackungstechnik und -entwicklung,
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

JÖRN OEDING
Abteilungsleiter Marketing Eigenmarken,
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

MARTIN BRÜCKNER
Inhaber, MBC Packaging

ARMIN RAMBACH
Leiter Entwicklung, August Faller GmbH & Co. KG
Pharma Service Concept

NICOLAS EILKEN
Geschäftsführer, EILKEN brand building & design

IMMO SANDER
Leiter Verpackungsentwicklung, Werner & Mertz GmbH

CHRISTOPH HELD
Geschäftsführer, Optima Consumer GmbH

ANDREAS SCHABERT
Geschäftsführender Gesellschafter, brandpack gmbh

PROF. STEFAN JUNGE
Professor Fachbereich Verpackungstechnik,
Beuth Hochschule für Technik Berlin

SANDRA TENNEMANN
Managing Director, Packaging Circus GmbH

REINHARD KARTHEININGER
Leiter KOLB Design/Produktentwicklung,
Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

OLIVER THIEME
Experience Center Manager, Smurfit Kappa GmbH

FRANK KRIENER
Leiter Entwicklung, GIZEH Verpackungen GmbH
& Co. KG

PROF. MATTHIAS WEISS
Professor für Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik,
Hochschule Hannover

LUKAS LEHMANN
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer-Institut für
Materialfluss und Logistik IML

CHRISTOPH WALDAU
CEO, Berndt+Partner Creativity GmbH

LEOPOLD WERDICH
Geschäftsführer, Tubex GmbH

Wettbewerbskategorien

Die Broschüre zeigt die prämierten Verpackungen, Displays, Materialien und Maschinen des international ausgeschriebenen Deutschen Verpackungspreises 2022. Insgesamt gab es dieses Jahr Einreichungen in den folgenden zehn Kategorien:

1. Gestaltung & Veredelung
2. Funktionalität & Convenience
3. Warenpräsentation
4. Wirtschaftlichkeit
5. Nachhaltigkeit
6. Logistik & Materialfluss
7. Neues Material
8. Digitalisierung
9. Verpackungsmaschinen
10. Sonderpreis Nachwuchs



Gestaltung & Veredelung

POPART

EINREICHER
Edelmann Group



Eingereicht wurde eine Verpackung für eine Ampullen Serie zum Thema Pop Art für die Top-

kosmetik. Neben einem sehr stimmigen Design und einer äußerst convenienten Konstruktion aus FSC Karton hebt die Jury im Besonderen die visuell und haptisch sehr ansprechende Glanzlack-Relief-Veredelung hervor. Diese wurde im Digitaldruck zusammen mit einer Silber-Relief Veredelung aufgetragen

und spart somit den Heißfoliendruck bzw. separate Maschinendurchgänge mit Glanzlack. Prägestempel und Lackplatten können eingespart und die Flexibilität erhöht werden. Insgesamt eine optisch sehr ansprechende Packaging Range mit einer herausstechenden Digitaldruckveredelung.

FOIL2CAN

EINREICHER
TUBEX GmbH

Das Konzept der Foil2Can ist eine exklusive Gemeinschaftsentwicklung von TUBEX und Isimat. Neu ist die Option Kaltprägefolie mit optisch ansprechendem und haptisch spürbarem Siebdruck zu veredeln und so die Dose besonders markant und hochwertig zu dekorieren. Der Vorteil des neu entwickelten Verfahrens

für Aluminium-Aerosoldosen ist, dass hierfür nur ein Arbeitsgang nötig ist, um diese markanten Effektmöglichkeiten zu realisieren. Ziel war es, mit dieser neuartigen Kombination am Point of Sale zu glänzen.



JÄGERMEISTER #SAVETHENIGHT EDITION MIT THERMOCHROMER DIREKTDRUCKFARBE

EINREICHER
DECO GLAS GmbH

Die Jägermeister #SAVETHENIGHT Edition wurde mit einer thermochromen Farbe im Direktdruck dekoriert. Bei der optimalen Trinktemperatur von minus 18°C er-

scheint das Jägermeister Design. Das Konzept der #SAVETHENIGHT Initiative in Verbindung mit der präsentierten Verpackung und der entsprechenden Veredelung stärkt die

positive Wahrnehmung der Marke Jägermeister, und konnte die Jury des Deutschen Verpackungspreises überzeugen.

Funktionalität & Convenience

Das Gesamtkonzept des Anwendungssets für Desinfektionsprodukte „gigasept powerTrio“ hat die Jury aufgrund des intuitiven Handlings sowie der ganzheitlichen und anwenderfreundlichen Bereitstellung aller erforderlichen Komponenten im Set besonders überzeugt. Der Anwender wird über die graphischen

Visualisierungen auf der Packungsvorderseite sehr gut durch die jeweiligen Anwendungsschritte geleitet. Die Konstruktion löst die erforderliche Sicherung der Einzelkomponenten direkt. Das Dokumentationsbegleitheft steht jederzeit griffbereit zur Verfügung.

GIGASEPT POWERTRIO

EINREICHER
Schülke & Mayr GmbH



GELATOPACK – HOME-DELIVERY-VERPACKUNG MIT 2 KÜHLZONEN FÜR EISCREME-SPEZIALITÄTEN

EINREICHER
KOLB Group – HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG



Food Lieferdienste gewinnen immer mehr an Bedeutung, nicht erst seit Pandemiebeginn. Für einige Lebensmittel ist ein Transport zum Kunden allerdings bisher nicht möglich oder nur unter Qualitätseinbußen. Insbesondere ist dies für Eislieferungen der Fall und hier wiederum insbesondere für Eisbecher und Eisspezialitäten. Als große Herausforderung gegenüber Standardeisverpackungen sind die unterschiedlichen Temperaturzonen für Eis (Minusgrade) und Sahne oder Toppings (3-6 Grad) zu berücksichtigen. Der Kolb-Group ist es nun gelungen, mit Gelatopack eine dekorative Mehrwegverpackung aus nachhaltiger und isolierender

Wellpappe zu entwickeln, für den isolierten und gekühlten Transport von Eisbechern. In dieser neuartigen Verpackungslösung werden unterschiedliche Kühlzonen geschaffen. Im unteren Becherbereich wird eine Tiefkühlung erzeugt, die das Eis für längere Zeit gefroren lässt. Der obere Bereich des Eisbechers ist geschützt und gekühlt, allerdings nicht gefroren. D. h. sowohl Eis als auch Sahne sind während des Transports zum Kunden optimal temperiert und erleiden keine Qualitätseinbußen durch Temperaturschwankungen aufgrund der einzigartigen und zudem nachhaltigen Mehrweglösung.

Funktionalität & Convenience

Standdisplays sind für den einmaligen Einsatz gedacht und nach Abverkauf der Ware werden sie entsorgt. Diese prämierte Verpackung bietet den Vorteil eines wiederverwendbaren und flexiblen Einsatzes. Durch einen Einrast-Mechanismus der Regalböden kann das Display auf verschiedene Produktgrößen

angepasst werden. Durch die stabile Konstruktion wird auch für schwere Waren eine sichere Platzierung gewährleistet. Die individuelle Anpassbarkeit des Regaldisplays wird auch in der Wandelbarkeit des Erscheinungsbildes klar: Zusatzelemente erweitern dessen Einsatzbereich noch.

LED 2.0

EINREICHER
Smurfit Kappa Zedek



COMBIVITA ASEPTIC BEVERAGE CARTON

EINREICHER
SIG Combibloc

Die aseptische Kartonverpackung für Getränke beeindruckte die Jury vor allem mit dem Verschlussmechanismus „truTwist closure“, welcher sehr leicht und somit auch für motorisch eingeschränkte Menschen gut zu händeln ist. Die große Öffnung in Kombination mit der abgechrägten Oberseite ermöglicht ein problemloses Ausgießen des Inhaltes bis zum letzten Tropfen. Der Deckel bleibt nach dem Öffnen fest mit der

Verpackung verbunden – was der Vorgabe der EU Single-use Plastic Directive entspricht. Beim Öffnen rastet der Deckel leicht ein und stört somit nicht beim Ausgießen der Flüssigkeit. Ein hörbares Klickgeräusch sorgt für das sichere Öffnen und Wiederverschließen des Deckels. Insgesamt eine gelungene Lösung, die den Verbrauchern eine gute Handhabung bietet.

FRESH!BAG

EINREICHER
FRESHPACKING GmbH

Bei der „Fresh!Bag“ handelt es sich um eine tatsächlich neuartige Alternative zu den herkömmlichen Transportkühltaschen aus einem

Alu/Kunststoff-Verbund. Alle eingesetzten Materialien (Papier / Baumwolle) sind nachwachsenden Ursprungs und stellen die Recyclingfähigkeit des Beutels sicher. Darüber hinaus weist der Beutel eine deutlich bessere Kühlwirkung als herkömmliche Transportkühltaschen aus einem Alu/Kunststoff-Verbund auf. Die bessere Kühlwirkung wurde durch aufwändige Messreihen ermittelt und konnte den Juroren gut dokumentiert

aufgezeigt werden. Nicht zuletzt ist aufgrund der sehr guten Beutelstabilität mit aufwändigen Baumwollnähten eine Mehrfachverwendung der Transportkühltasche weiterhin gegeben. „Fresh!Bag“ wird somit sowohl dem Anspruch nach Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung als auch nach einer wertigen Optik gerecht.



Warenpräsentation

Das Hela Tomaten Ketchup-Display für den POS im LEH ist ein „Eyecatcher“ für Endverbraucher. Es hebt sich deutlich von Standard-Displays ab und hat ein aufmerksamkeitsstarkes Design mit sehr guter Fernwirkung. Hervorzuheben ist der Aufbau des Displays, dass durch bewusste Asymmetrie das Storytelling des Produkts unterstützt. Der funktionale Hintergrund mit dem Bereich der warentragenden Elemente stellt den Bezug zur Ursprungsrohware her.

Der Produkt-USP wird im Zusammenspiel mit dem Display-Topper, dem Markenlogo und der Produktbezeichnung zur Einheit einer klaren Produkt- und Markenbotschaft. Das angebrachte „Schild“ in „Schiefer- und Wochenmarkt-Optik“ rundete das kommunikative Bild ab. Es bietet weitere Produkt-USP, einen QR-Code für Zusatzinformation und hebt die Herkunft der Tomaten sowie die „klimaneutrale Produktion“ hervor.

Insgesamt entsteht eine spannende Wechselwirkung zwischen optimaler Fernwirkung und aufmerksamkeitsstarken Details, die im Nahbereich das Produkt in seinen Facetten beleuchtet, und einen starken Impuls zum Kaufanreiz auslöst.



HELA DISPLAY TOMATEN KETCHUP

EINREICHER
Smurfit Kappa Zedek



NUROFEN MUMBAI COUNTER

EINREICHER
Smurfit Kappa Zedek

Der Nurofen Mumbai Counter ist ein Thekenaufsteller für Apotheken für die Produkteinführung eines Medikamentes bzw. den neuen Markenauftritt. Der Counter besticht in zwei Dimensionen: Zum einen schafft er durch seine markante Form eine sehr starke B2C-Kommunikation am POS. Dafür wird eine gebogene Rückseite mit klarer USP-Kommunikation und eine horizontale Plattform mit der neuen Verpackung kombiniert. Durch die bewusst reduziert gehaltene Gestaltung entfaltet das Produkt die

hervorragender Funktionalität. So wurde in der Front ein Fach für eine Broschüre zur Endverbraucher-Kommunikation integriert. Auf der Rückseite findet sich ein Produkt-Magazin für 6 Packungen sowie eine Auflistung der Produkt-USPs als hilfreiche Informationen für das Kundengespräch. Der Counter ist mit der wie auf einem Siegerpodest aufgetragenen Schauerpackung ein „Eyecatcher“. Er verleiht dem Marken- und Produkt-auftritt eine Kulissenwirkung mit optischer Tiefe. Markenkompetenz pur!



BÄCKERBOX

EINREICHER
Berndt+Partner Creativity GmbH

Die BäckerBox ist eine sehr schöne Geschenkbox für Backwaren, die sich je nach Anlass gestalten lässt. Das Auffächern des Deckels enthüllt ein individualisierbares Motiv, das Konsumenten ein hochattraktives Unboxing-Erlebnis schenkt. Durch die Stapelbarkeit können verschiedene Leckereien platziert werden. Verschlossen mit einem Geschenkband entsteht ein sehr ansprechender Turm, der sich beim Öffnen entfaltet und Etage für Etage seine Überraschungen preisgibt.

volle Markenpräsenz beim Blickkontakt. Außerdem punktet der Counter mit

Wirtschaftlichkeit

Bei dem Vivapen handelt es sich um ein Applikationssystem im Dentalbereich, welches lichthärtende Adhäsive schnell und effizient direkt im Mundraum auftragen lässt. Vergleichbare Produkte nutzen hierfür einfache Flaschen, Dosierplatten und Einweg-Auftrag-Werkzeuge, welche in Handhabung und Ausbringung aufwändiger sind und weniger effizienten Output liefern. Die technisch neu überarbeitete

Vivapen-Version zeichnet sich durch noch mehr Wirtschaftlichkeit aus, in dem sie über 190 Einzelanwendungen mit – im Vergleich zum Vorgängermodell – noch höherer Dosiergenauigkeit und präziserem Auftragen verbindet. Durch diese hohe Dosiergenauigkeit und Präzision lässt sich das Adhäsiv sehr effizient einsetzen, ohne dass nicht nutzbares Material unnötig verschwendet wird.

VIVAPEN
EINREICHER
Ivoclar Vivadent AG



GEWINNER IN GOLD 2022

SELBSTKASCHIERENDE POLYETHYLEN(PE)-FOLIE, AKTIVIERBAR DURCH CORONABEHANDLUNG

EINREICHER
POLIFILM EXTRUSION GmbH



Die von der Fa. Polifilm Extrusion GmbH eingereichte Innovation bietet grundlegende Neuerungen im Bereich der Folien-Kaschier-Technologie, welche für Online-Druckereien mit kleinen und mittleren Auftragsgrößen und kurzen Lieferzeiten von großem Vorteil sind. Das neuartige Kaschiersystem funktioniert nach den vorliegenden Angaben mit einer co-extrudierten Kunststoffschicht, welche durch eine Corona-Vorbehandlung (elt.-chem. Verfahren) in Bruchteilen

einer Sekunde aktiviert wird. Es entfällt dabei nicht nur die klassische Trocknung, sondern auch die Ausreifezeit von mindestens 2 Tagen. Die Anlage kann wesentlich kompakter gestaltet werden und das Handling von Lösemittel und -resten entfällt. Der Energieeintrag findet nur in der Corona-Einheit statt. Diese Innovation bietet eine Dekomplexierung, sowie deutliche Einsparungen bei Energie und Investition.

Nachhaltigkeit



VACUSHRINK(RE) MEX 55
EINREICHER
Schur Flexibles Germany GmbH

Schrumpfbeutel haben bei Wurst, Fleisch und Käse auch im Bereich der Industrieverpackungen eine breite Anwendung. Besonders wenn scharfkantige Schinkenstücke verpackt werden müssen, werden hohe Anforderungen an die Durchstichfestigkeit des Materials und an die Barriere gestellt. Diese Aufgaben übernehmen heute überwiegend schwer zu recycelnde Mehrschichtfolien. Dem Preisträger ist es durch die dreidimensional

gereckten Polyolefin-Strukturen gelungen, die hohen Anforderungen mit einer nur 55 µm dicken recyclingfähigen PE-Struktur zu erfüllen, und erreicht die hohe Pack-sicherheit auch ohne die üblichen PA-Layer oder PVDC-Barrieren. Die Jury lobt den Ansatz, dass hier auch für die meist nicht sichtbaren, aber in großen Mengen anfallenden Industrieverpackungen bei der Lebensmittelproduktion eine recyclefähige Lösung gefunden wurde.

Nicht überall ist es möglich Rezyklate einzusetzen. Wo dies nicht gelingt, ist es umso wichtiger, dass die Verpackung recyclingfähig ist und möglichst wenig Material zum Einsatz kommt. Mit einem Blick in die Natur hat die Firma Spieß Kunststoffe GmbH einen Weg gefun-

den, Material einzusparen, ohne relevante Einbußen hinsichtlich der Steifigkeit des Produktes. Durch die Wabenstruktur auf der Innenseite des eingereichten Deckels können bis zu 30 % Material eingespart werden.

WABENSTRUKTUR

EINREICHER
SPIES Kunststoffe GmbH



Mit der P&G ECOLOCLIC Box ist nicht nur gelungen, bis zu 11.000 Tonnen Kunststoff pro Jahr einzusparen, es kann auch erheblich Transportkapazität eingespart werden. Die Verpackung ist FSC-zertifiziert, und zu 70 %

aus recyceltem Material hergestellt. Als zusätzlicher Nutzen wurde eine geniale und trotzdem sehr einfache Kindersicherung angebracht, die dem erwachsenen Verwender nicht einmal auffällt und einfach funktioniert.

P&G ECOCLIC® BOX FOR LIQUID LAUNDRY CAPSULES

EINREICHER
Procter & Gamble Service GmbH



Nachhaltigkeit

Bei dieser Gefahrgutverpackung für Silizium-Ionen-Batterien im interkontinentalen Versand wurden EPP-Formteile durch Papier-Faserguss-Formteile ausgetauscht und weitere Optimierungen vorgenommen. Das Ergebnis ist eine voll recyclefähige Monoma-

teriallösung aus Papier. Das EdgePak Straw-Design ermöglicht 1+3-Stapelung mit über 350 kg pro Karton. Diese Lösung reduziert sowohl die Recyclingkosten als auch die Umweltbelastung.

FIBER BASED PACKAGING SOLUTION

EINREICHER
Nefab Group



HUHTAMAKI PUSH TAB® BLISTER LID MIT KPNEXT™ R1 BODENFOLIE VON KLÖCKNER PENTAPLAST

EINREICHER
Huhtamaki Flexibles Packaging Germany GmbH & Co.KG, Klöckner Pentaplast GmbH & Co. KG

Um eine recyclingfähige Blisterlösung in PET Monomaterial und deren dazugehörige Herausforderungen zu meistern, haben sich zwei Unternehmen zusammengetan

und eine Lösung gefunden. Das Material in mono PET läuft nicht nur auf bestehenden Anlagen bei gleicher Ausbringung, es verzichtet auch auf Aluminium und PVC. Die Einzigartigkeit des komplett transparenten Blisters zeigt sich vor allem darin, dass die geforderte Peel/ Pushfähigkeit erhalten bleibt. Die von der Jury prämierte Lösung erfüllt die hohen Anforderungen von Pharmaprodukten und denen eines zertifizierten Recyclingstroms bei guten Barriereeigenschaften.



Nachhaltigkeit

Für Funktionsteile wie Sprühköpfe ist die Kreislaufwirtschaft eine Herausforderung. Sie bestehen aus vielen Einzelteilen, die genau aufeinander abgestimmt sein müssen. Die hohen technischen Anforderungen werden in der Regel durch verschiedene Materialien realisiert. Werner&Mertz und Berry Global ist es durch konsequente Gestaltung gelungen, einen

Sprühkopf zu entwickeln, der zu über 97 % aus PP besteht. Dabei ist er im Schnitt 18 % leichter als der Marktstandard. Die funktionalen Teile weisen einen Anteil an Post-Consumer-Rezyklat von 29 % auf. Bemerkenswert ist, dass die Defizite des PCR-Materials durch die Konstruktion ausgeglichen werden, so dass der Kunde keine Einschränkungen hat. Zudem ist die

REDUCE REUSE RECYCLE – DER ERSTE SPRÜHKOPF FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT

EINREICHER
Werner & Mertz GmbH,
Berry Global

Sprühflasche durch den schraubbaren Sprühkopf wieder befüllbar.



PURe Überzugslack ist der weltweit erste Überzugslack für Aluminium-Aerosoldosen, der vollkommen mineralölfrei ist. Die Jury lobt, dass die verwendeten Inhaltsstoffe auf nachwachsenden Rohstoffen

basieren – von denen sehr viele der Lebensmittelqualität entsprechen – und biologisch abbaubar sind. Dabei entsprechen Applikationen und Produkteigenschaften den klassischen Lacken.

PURE - WELTWEIT ERSTER BIOLOGISCH ABBAUBARER ÜBERZUGSLACK FÜR ALUMINIUM-AEROSOLDOSEN

EINREICHER
TUBEX GmbH

Die Fa. Albéa hat in beeindruckender Weise eine 2-teilige Tube konsequent hinsichtlich der Nachhaltigkeit ausgerichtet. Die Tubenwandstärke wurde auf ein Minimum reduziert, wodurch eine Gewichtseinsparung von etwa 30 % erreicht wurde. Außerdem wurde die Verschlusskappe derart

optimiert, dass eine Gewichtsreduzierung von ca. 80 % gegenüber einem vergleichbaren Standardverschluss erreicht wurde. Beide Maßnahmen zusammen führen zu einer Gesamtgewichtseinsparung von ca. 55 %. Die Tube ist aufgrund des Einsatzes von PE Monomaterial voll recycling-

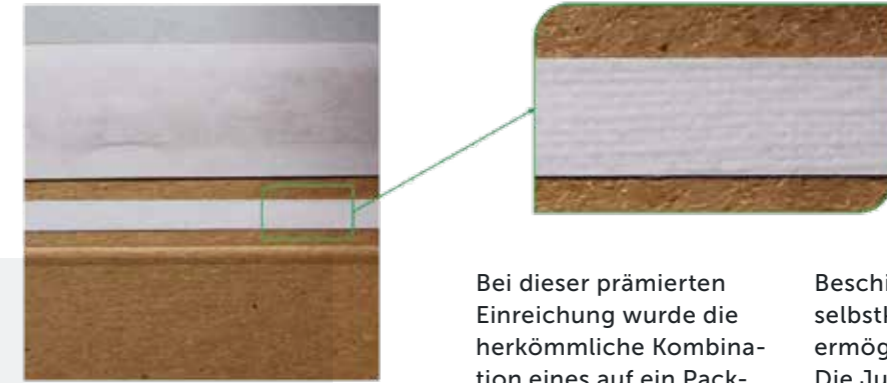
fähig und enthält einen Gesamtanteil an PCR von 42 %.

ECOFUSION TOP WITH THIN-WALL & PCR MAX

EINREICHER
Albéa Group



Nachhaltigkeit



PAPER-BASED TEAR TAPE AUS PAPIER

EINREICHER
MM PACKAGING GmbH

Bei dieser prämierten Einreichung wurde die herkömmliche Kombination eines auf ein Packmittel aufgespendeten Packhilfsmittels aus Polypropylen oder Polyester durch einen papierbasierten und 100 % plastikfreien Aufreißfaden substituiert. Zur Realisierung der erforderlichen Stabilität wurde dabei ein Papier verwendet, das besonders gute Zug- und Reißfestigkeit bei gleichzeitig niedrigster möglicher Dicke bietet. Eine weitere Anforderung war, dass das Substrat zudem eine gute

Beschichtung mit einem selbstklebendem Material ermöglichen musste. Die Juroren waren bei dieser Lösung aus Monomaterial überzeugt von den ökologischen Vorteilen, der Recyclingfähigkeit und der Funktionalität sowie der dezenten Optik der Gesamtverpackung. Anwendung wird diese Lösung nicht nur bei Versandverpackungen, sondern branchenübergreifend gleichermaßen im Nonfood wie auch im Lebensmittelbereich finden.

Mit dem Paper-Wave-System kann eine Luftpolssterfolie aus Papier direkt beim Abpacker hergestellt werden, welche zum Schutz von Gütern gegen Transportschäden im Versand eingesetzt wird. Preiswürdig wird hier die Verwendung eines zu 100% FSC-zertifizierten Recyclingpapiers in Kombination mit einer home-kompostierbaren Siegelschicht aus einem Kartoffelstärkeblend gesehen – und dies bei immer noch hoher Schutzwirkung. Somit kann das

PAPERWAVE – LUFTPOLSTER AUS PAPIER

EINREICHER
Flöter Verpackungs-Service GmbH

Material nach seinem Einsatz kompostiert, oder dem herkömmlichen Recyclingprozess im Papierstrom zugeführt werden. Selbst wenn das Produkt versehentlich in die freie Natur gelangt, wird das Material dort zersetzt.



Logistik & Materialfluss

Die Jury hat das durchdachte Gesamtkonzept überzeugt. Ecosnap ist es gelungen, eine für den Einzelversand reine Kartonagenverpackung ohne Kunststoffanteile im B2C-Bereich vorzustellen, was das Recycling der Verpackung ermöglicht. Überzeugt hat die Jury vor allem die Produktfixierung über ein Natronkrepppapier, welches eine hohe Dehnungseigenschaft

besitzt. Zudem werden weitere Merkmale von dieser Versandverpackung erfüllt, welche einen hohen Nutzen im E-Commerce bedeuten.



ECOSNAP

EINREICHER

3 V GmbH Verpackung Verpacken Versenden



COR MAXISAFE - BIKES & MEHR SICHER VERPACKT

EINREICHER

KOLB Group – HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG

Die Transportverpackung für großes Packgut überzeugt durch die integrierte Warenfixierung über eine Vierkant-Lochplatte am Boden sowie als Zwischenlagen der Verpackung. Die Produktarretierung erfolgt dabei flexibel, auf die Anforderungen des Packguts abgestimmt, über stabile, kratzschützend beschichtete Hülsen aus Wellpappe (hier am Beispiel zweier Fahrräder präsentiert). Die Hülsen

werden in die Vierkant-Lochplatte der Verpackung so eingesteckt, dass das zu verpackende Produkt gegen Verrutschen gesichert wird. Zugleich wirken sich die Hülsen stabilisierend auf die gesamte Verpackungseinheit insb. bei Flächenbelastung aus. Als Zusatzfunktion können flexibel an- und abnehmbare Transportrollen angebracht werden, die einen komfortablen Transport einzelner Packstücke ermöglichen.

Digitalisierung

Smurfit Kappa hat mit dem Supply Smart Analyzer ein Tool entwickelt, das die gesamte Lieferkette hinsichtlich Einflussfaktoren und Optimierungsfeldern analysiert. In der Analyse berücksichtigt werden Produkt, Primär- und Sekundärverpackung und deren logistische Anforderungen in Warenanlieferung, Verarbeitung, Auslieferlogistik bis hin zu den Handlingprozessen im Handel und deren logistische Effizienz im Lager und Regal. Hiermit ist es im Vergleich zu bekannten Systemen möglich, die gesamte Kette in einer Betrachtung zu bewerten und transparent zu machen, an welcher Stelle der Lieferkette Veränderungen positive oder negative Auswirkungen haben. Neben einer

SUPPLY SMART ANALYZER

EINREICHER

Smurfit Kappa GmbH

Auswertung von logistischen KPI's wie Ladungsträger- und Regaleffizienz werden auch die Kosten der Logistik und die Umwelteinflüsse in CO2-Werten transparent. Die Ergebnisdarstellung im Soll-IST-Vergleich bietet eine visuelle Entscheidungsgrundlage für Veränderungsprozesse. Die Jury hebt die konsequente Weiterentwicklung und Verbindung von



bekanntesten Analysewerkzeugen in Verbindung mit einer Datenbankgrundlage für Kosten und Umweltfaktoren hervor, die eine ganzheitliche Betrachtung der Supply-Chain möglich macht.



CHIRA

EINREICHER

Institut cyclos-HTP GmbH



GEWINNER IN GOLD 2022

Die recyclinggerechte Gestaltung von Verpackungen ist eine grundlegende Voraussetzung zur Schließung von Stoffkreisläufen. Sowohl regulatorische Vorgaben als auch ökonomische Treiber der Marken- und Handelsmarkenhersteller*innen und nicht zuletzt auch die Verbraucher*innen, fordern zunehmend die ökologische Verpackungsgestaltung. Die Einfluss-

faktoren auf die Bewertung der Recyclingfähigkeit einer Verpackung sind allerdings komplex. Hinzu kommen die nicht selten umfangreichen Produkt- und Verpackungsportfolios der Inverkehrbringer und eine enorme Komplexität bei Exporten in andere EU Länder mit anderen Verwertungsstrukturen. Die Herausforderung war daher eine Lösung zu etablieren

für eine praktikable, rechts- und normenkonforme sowie transparente, quantitative Bilanzierung der Recyclingfähigkeit. Das Team des Institutes cyclos-HTP hat auf Basis dieser Anforderungen mit CHIRA ein neue Softwarelösung zur Bemessung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen entwickelt. Die Bewertung erfolgt für alle Materialarten mit EU-weitem Geltungsbereich in nationalstaatlicher Differenzierung und konform zum deutschen Mindeststandard. Intelligente Abfragemenüs für einzelne Verpackungstypen ermöglichen es dem Anwender, ihre Verpackungen zu bewerten und im Archiv anzulegen. CHIRA ist ebenfalls als Instrument zur Verpackungsoptimierung konzipiert. Durch Variation einzelner Ausführungsdetails kann direkt die Einflussnahme auf die Recyclingfähigkeit geprüft werden.

Digitalisierung



LOGISTIKBUDE: SOFTWARE FÜR MEHRWEG-MANAGEMENT SO EINFACH WIE DER GANG ZUM KIOSK

EINREICHER
Logistikbude GmbH

Die Lösung der Logistikbude ermöglicht es, schnell und einfach den digitalen Zwilling einer beliebigen Mehrweg-Verpackung zu erschaffen und zu verwalten. Dabei ist sie weder abhängig vom Verpackungstyp, noch von der bestehenden Infrastruktur. Der infrastrukturlose Ansatz reduziert für jeden Akteur der Logistikkette die Einstiegshürden in die Verwaltung und das Management von Mehr-

weg-Verpackungen und optimiert den Einsatz sowohl von Vollgut als auch Leergut. Die Softwarelösung überzeugt durch die Einfachheit, Technologieoffenheit und insbesondere den Out-of-the-box Ansatz. Die Webanwendung ist sofort einsatzbereit, und nach nur einem QR-Code Scan mit jedem beliebigen Smartphone sind Informationen, wie Zustand und exakte Position, live zu sehen.

Neues Material

Eine funktionierende Kreislaufwirtschaft insbesondere bei Kunststoffverpackungen ist die große Herausforderung unserer Zeit. Wichtig dafür sind nicht nur recyclingfähige Verpackungen, sondern auch der Einsatz von möglichst viel Rezyklat in Neuverpackungen. Beim Kunststoff-Recycling entsteht allerdings nicht nur naturfarbenes oder weißes Rezyklat, sondern durch bedruckte Verpackungen auch graues oder farbiges Material. Dieses, trotz hoher Marketinganforderungen einzusetzen, ist eine große Herausforderung. Dem Preisträger ist dieses in besonderer Weise gelungen. Durch den zweischichtigen Aufbau des Tubenmaterials ist es möglich, in der Innenschicht 72 %

farbiges und in der Außenschicht 73 % naturfarbiges oder weißes Rezyklat aus haushaltsnaher Abfallsammlung einzusetzen. Durch die weiße Außenschicht gibt es trotz des hohen Rezyklat-Anteils keinerlei Einschränkungen bei der Bedruckung. Die Jury sah in dem Projekt ein gutes Beispiel, wie auch für vermeintlich mindere Rezyklat Qualitäten durch innovative Ideen Kreisläufe geschlossen werden können.



COLOUR STREAM PCR TUBE

EINREICHER
LINHARDT GmbH & Co. KG, Kao Germany GmbH, Morssinkhof Plastics GmbH

Neues Material

Mehrweggetränkekisten haben im deutschen Markt einen Anteil von ca. 60 %. Seit geraumer Zeit werden diese bereits mit hohen PCR Anteilen hergestellt und auch abgenutzte Kisten wieder zu neuen Kisten verarbeitet. Die Fa. Anheuser-Busch InBev. hat für ihre Marke Corona Extra nun eine Mehrweggetränkekiste entwickelt, bei welcher nicht nur weiterhin ein hoher PCR Anteil eingesetzt werden kann, sondern auch zu-

sätzlich noch Material aus „Marine Litter“ Abfällen hochwertig recycelt werden. Die Kästen bestehen zu über 90 % aus recyceltem Kunststoff, davon sind 20 % Abfälle der maritimen Industrie wie Fischereileinen, Netzen und Seilen. Es ist damit der erste und einzige Getränkekasten, der auch Kunststoffe aus der maritimen Industrie verwendet.



CORONA CRATES: MARITIME INDUSTRY PLASTIC AND 'RIPTIDE' FINISH

EINREICHER
ABInBev Deutschland GmbH

VERPACKUNGSPOLSTER-MATERIAL RECOU

EINREICHER
PROSERVATION



Als eine ökologisch nachhaltige und natürliche Alternative zu den vielerorts eingesetzten Polsterverpackungen nach bekanntem Stand der Tech-

nik wurde bei dieser prämierten Lösung das Polstermaterial durch Getreidespelzen substituiert. Das Spelzpolstermaterial stammt dabei aus regionalen Bezugsquellen weitgehend ungenutzter Reststoffe bei der Getreideverarbeitung, das mithilfe organischer Bindemittel in wenigen simplen ressourcen-

schonenden Prozessschritten individuelle Formgebungen erlaubt, guten mechanischen Belastbarkeiten standhält und isolierend wirkt. Überzeugt hat die Jury bei dieser neuartigen Lösung das Gesamtkonzept aus ganzheitlicher Nachhaltigkeit unter Betrachtung der 100 % biologischen Abbaubarkeit bei gleichzeitiger Reduzierung der CO2 Emission sowie das leichte Gewicht des natürlichen Verpackungsmaterials vor dem Hintergrund des weiterhin stark wachsenden Onlinehandels. Die organische und naturnahe Optik ermöglicht zudem den Endkund*innen eine klare Erkennbarkeit der richtigen Entsorgungsmöglichkeit.

Verpackungsmaschinen



Geringste Losgrößen, High Containment für wirksamen Produkt- und Bedienschutz und maximale Reproduzierbarkeit im Wachstumsmarkt der hochpotenten Ready-To-Use-Produkte z. B. für Krebstherapie und -forschung stellen ein herausforderndes Anforderungsprofil für den Pharmamashinenbau dar. Die ausgezeichnete Lösung von Syntegon überzeugt durch die kompakte

Ausführung, eine hohe Formatflexibilität mit minimalem Bedieneringriff, was zu einer Erhöhung der Reproduzierbarkeit, Prozessüberwachung und Dokumentation im Zuge des erhöhten Automatisierungsgrades führt, sowie nicht zuletzt die Fehlermöglichkeiten sowie sehr teurer Stillstandszeiten für Formatwechsel, Sterilisation oder Störungen verringert.

VERSYNTA MICROBATCH

EINREICHER
Syntegon Technology GmbH



IWK TL 4 - TOPLOADER

EINREICHER
IWK Verpackungstechnik GmbH

Die stetig zunehmenden Forderungen nach Flexibilität, Konfigurierbarkeit, Effizienz und Integrationsfähigkeit wurden in der vorgestellten Sammelverpackungsmaschine auf konsequente Weise auch für komplexere Schachtelaufbauten mit varii-

renden Formen, Formaten und Einsätzen umgesetzt. Hervorragende Eigenschaften sind ein modularer Aufbau, die Integration robotischer Handling- und Transportsysteme, ein pragmatischer Mix aus automatischer Formatver-

ausgeführten Format-Schnellwechselsystemen sowie die Nutzung der flexiblen Bewegungslösungen für einen kompakten und dennoch gut zugänglichen und hygienegerecht gestalteten Arbeitsraum.

Sonderpreis Nachwuchs



EGGSTECK

EINREICHER
Shireen Walde & Nina Aulig; Berliner Hochschule für Technik

In den vergangenen Jahren ist, auch coronabedingt, der Trend zum vermehrt zu Hause kochen befeuert worden. Dadurch ist der Bedarf an einer Lösung für eine altbekannte Verpackung gestiegen. Beim Versand von frischen, ungekochten Eiern hält die handelsübliche Faserpackung den Belastungen des Transports nicht stand. Eine Lösung musste gefunden werden, um die bruchempfindlichen Eier ganz zum Besteller zu transportieren. Diese Problemstellung wurde vom Ein-

sender erwiesenermaßen gelöst. Die vorliegende Eierverpackung hält den dynamischen Belastungen eines Transportes stand, und löst somit auch die Frage des Food Waste. Das Ei schwebt förmlich zum Nutzer. Durch die reduzierte Kontaktfläche des Eis mit der Verpackung und die seitliche Fixierung kann das Ei nicht mehr brechen. Eine Lösung, die die Jury überzeugt hat, einen Verpackungspreis 2022 zu verleihen.

Dieses Konzept verdeutlicht sehr gut, dass Verpackungen auch einen gesellschaftlichen Nutzen/Mehrwert haben (können). Hier steht die Informationsfunktion (educational function) im Vordergrund. Um ukrainischen Kindern bereits früh und spielerisch das lateinische Alphabet und die englische Sprache beizubringen, wird die Sekundärverpackung mit einem kindgerecht gestaltetem Außen- und Innendruck versehen. Damit bietet diese Verpackung einen soziokulturellen und didaktisch sehr wertvollen Zweit-/ Zusatznutzen (reuse & added value). Da der Zuschnitt ohne Verklebung appliziert wird, kann er leicht und

CARDBOARD PACKAGING FOR YOGURT CUPS WITH EDUCATIONAL FUNCTION

EINREICHER
Olha Stepanova (Ms); National University of Food Technologies, Ukraine

zerstörungsfrei entfernt und zum Lernen aufgefaltet und gesammelt werden. Dabei wird über Produktabbildungen auf der einen Seite das Kind wie bei einem Quiz ermuntert, die Antwort zu geben, die sich dann auf der Rückseite befindet.



Sonderpreis Nachwuchs

Versiegelte Schalenverpackungen, z. B. für Scheibenkäse, haben häufig die Problematik, dass sie sich schlecht öffnen lassen. Schwer greifbare Laschen machen es insbesondere für Menschen mit Behinderung oder körperlichen Einschränkungen schwierig. Diese prämiierungswürdige Verpackung adressiert eine hohe Funktionalität durch große, eindeutig zu greifende Laschen, und gleichzeitig bietet sie die Möglichkeit, das Unterteil auf einem Untergrund zu fixieren. Die Lasche ist groß genug, um sie nicht nur mit der Hand, sondern auch mit Hilfsmitteln oder einer Prothese zu greifen. Die Gestaltung ist sehr

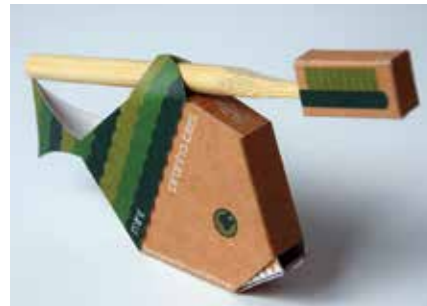
reduziert und wertig ausgeführt, und unterstreicht eindrucksvoll die Besonderheit der Verpackung und des Produktes. Gleichzeitig besteht die Materialkombination aus einer papierbasierten Tiefziehform mit einer EVOH Barriere und reduziert den Kunststoffanteil. Durch die Trennung der Oberfolie kann eine sortenreine Entsorgung erfolgen.



I-SI – EASY-TO-OPEN SCHALENVERPACKUNG

EINREICHER

Hélène Fontaine; Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle



PIRANHA BITES

EINREICHER

Emma Schüttoff & Kevin Semjancuk; Hochschule der Medien
Stuttgart

Piranha bites ist ein kunststofffreies Verpackungskonzept, das der Jury durch seine außergewöhnliche Konzeptionierung, als auch seine liebevolle Umsetzung in diesem Jahr aufgefallen ist. Mit viel Liebe

zum Detail werden bei diesem Konzept Nachhaltigkeitsaspekte aufgenommen, und völlig auf nachwachsende Rohstoffe gesetzt. In Piranha-Form wird das Thema Zahnpflege aufgenommen. Zahnbürste und Zahnpfle-

tabletten sind pfiffig am POS präsentiert. Der Zugriff auf die Zahnpflegetabletten wird durch einen Minischuber gelöst, der als zusätzliches Entertainment die Zähne entblößt. Eine gelungene Umsetzung in Optik und Ausführung. Piranha bites bekommt einen Verpackungspreis 2022 in der Kategorie Nachwuchs verliehen, weil es sich durch seine stimmige gestalterische Umsetzung und elegante Ausführung von den diesjährigen Einreichungen abhebt.

Da sich flüssige Medikamente zum Teil nur schwierig und unzureichend über die Tropfenmenge oder über Eingießen auf einem separaten Löffel dosieren lassen, wurde hier ein sehr ausgereiftes Konzept mit einem Pumpdispenser mit Standard-DIN-Gewinde und mit integriertem Dosierlöffel entwickelt. Gerade für Menschen mit motorischen Einschränkungen oder Sehbehinderung wird über den neuartigen Aufsatz eine saubere, sichere und

genauere Medikamentendosierung und -einnahme gewährleistet. Die einfache und sogar einhändige Bedienung und Reinigung sind sehr beeindruckend gelöst worden.

DROPLET – MEDIZIN SICHER DOSIEREN

EINREICHER

Hélène Fontaine; Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle



GEWINNER IN
GOLD 2022





DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS 2023

dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

Wir freuen uns auf 2023!

Der Deutsche Verpackungspreis wird auch im nächsten Jahr wieder vergeben. Die Einreichungsphase beginnt im Februar 2023. Seien Sie dabei!

Weitere Informationen erhalten Sie auf
unserer Website www.verpackung.org