



DEUTSCHER VERPACKUNGSPREIS

Kategorien & Kriterien

In jeder Kategorie werden die Einreichungen von der Jury nach feststehenden Kriterien gewertet.

1. Design

- » Brandfit
- » Uniqueness
- » Qualität
- » Umweltverträglichkeit
- » Konsequenz
- » Clever/Smart

2. Funktionalität & Convenience

- » Handling
- » Konstruktion
- » Gebrauchstauglichkeit
- » Produktschutz
- » Fälschungssicherheit
- » Diebstahlschutz
- » Kindersicherheit
- » Migrationsschutz
- » Zusatznutzen

3. Warenpräsentation

- » Display- und/oder Promotionwirkung
- » Verkaufsförderung/ Kaufanreiz
- » Identifikation & Information
- » Eigenständigkeit/ Differenzierung
- » Marken-/ Category-Kongruenz
- » Konstruktion/ Handling
- » Emotionalität

4. Wirtschaftlichkeit

- » Prozessoptimierung



- » Packstoff-, Packmitteleinsparungen
- » Minimierung von Logistik- und Distributionsaufwand
- » Reduzierung von Verpackungs- und/oder Entsorgungskosten

5. Nachhaltigkeit

- » Recyclingfähigkeit/ Design for Recycling
- » Ökologische Vorteile
- » Materialauswahl und -einsatz
- » Wiederverwertbarkeit
- » Ressourcennutzung/ -schonung

Unterkategorien Nachhaltigkeit

Wo liegt der Schwerpunkt der Einreichung im Bereich Nachhaltigkeit?

- a) Materialreduktion
- b) Materialsubstitution,
- c) Rezyklateinsatz
- d) Recyclingfähigkeit
- e) Bio-Kunststoffe und nachwachsende Rohstoffe
- f) Mehrweg-, Refill- und Pfandsysteme
- g) Energieeinsparung
- h) Gesamtkonzept Nachhaltigkeit (wenn mind. drei der o. g. Punkte erfüllt)

6. Logistik & Materialfluss

- » Transporteigenschaft
- » Materialauswahl
- » Systemoptimierung
- » Handling
- » Konstruktion
- » Produktschutz
- » Wirkung in Supply Chain

7. Neues Material

- » Materialsubstitution
- » Verbesserte Verpackungseigenschaft
- » Ökologischer Vorteil
- » Technische Innovation
- » Implementierung in neuen Bereich
- » Wirtschaftliche Vorteile



8. Digitalisierung

- » Automatisierungslösungen (Komponenten, Prozesse)
- » Digitaldruck
- » Physische Werkzeuge
(Sensoren, Digitale Marker, Mobile Robotik, Drohnen, Intelligente Behälter usw.)
- » Virtuelle Werkzeuge
(Supply-Chain-Event-Management, Predictive Analytics, e-Management usw.)
- » Hybride Werkzeuge (Chatbots, Matching-Plattformen usw.)

9. Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software)

- » Innovationshöhe
- » Komplexität
- » Wirtschaftliche Effizienz
- » Ökologische Nachhaltigkeit (Ressourcenausnutzung/ -schonung/ -schutz, Schließen/Verbessern von Stoff- und Energiekreisläufen)
- » Sicherheit für Bediener, Produkt, Umgebung (inkl. hygienegerechte Gestaltung/ sichere Reinigung und Desinfektion)
- » Verbessern von Informationsvernetzung, Steuer, Regelung, Maschinen- und Prozessüberwachung
- » Bedienerfreundlichkeit/ Ergonomie
- » Qualität der eingereichten Dokumentation (Nachvollziehbarkeit, Vollständigkeit im Sinne der Vermittlung eines Detail- und Gesamteindrucks, ...)

10. Nachwuchs (Verpackungskonzepte von Schülern, Auszubildenden, Studierenden)

- » Kreativität/ Originalität
- » Erfüllung der Aufgabenstellung
- » Funktionalität
- » Nachhaltigkeit

Tipp zur Anmeldung

Unsere Jury verfügt über exzellentes Fach-, Material- und Anwendungswissen. Bei weit über 200 Einreichungen pro Jahr sind die zeitlichen Ressourcen jedoch begrenzt. Bringen Sie Ihre Leistung deshalb auf den Punkt! Benennen Sie die Innovationen, Qualitäten und Erfolge Ihrer Einreichung kompakt und prägnant, stellen Sie alte und neue Lösungen gegenüber und beschreiben sie in 50 Worten warum ihre Einreichung ausgezeichnet werden soll!



Ausrichter und Veranstalter

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
Kunzendorfstraße 19
D -14165 Berlin
www.verpackung.org



Ansprechpartner

Oliver Berndt
T +49 30 8049858 -16
berndt@verpackung.org