DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

DEUTSCHER VERPACKUNGSPREIS
Allgemeine Wettbewerbsinformationen

PROFIL

Der etablierte internationale Deutsche Verpackungspreis macht Erfindungen und neue Entwicklungen für die Öffentlichkeit sichtbar und fördert Innovationen in verschiedenen Kategorien. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland. Preisträger werden im Rahmen einer Award-Verleihung geehrt und mit Urkunde und Trophäe ausgezeichnet. Mit dem Signet "Gewinner" kann weltweit geworben werden.

VERANSTALTER

Veranstalter des Wettbewerbs ist das Deutsche Verpackungsinstitut. Die Wettbewerbssprachen sind Deutsch und Englisch.

ZIELGRUPPE

Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an nationale und internationale Teilnehmer aus der Verpackungswirtschaft und der Konsumgüterindustrie. Teilnehmer sind Designer, Entwickler, Hersteller und Anwender von Packstoffen, Packmitteln, Einzel-, Sammel- und Displaypackungen. Die Kategorie „Maschinentechnik“ wendet sich an Hersteller von Verpackungsmaschinen und technischen Modulen zur Herstellung von Verpackungen. In der Kategorie „Nachwuchs“ werden besondere Verpackungslösungen von Studierenden, Auszubildenden, Schülerinnen und Schülern ausgezeichnet.

KOSTEN

Reguläre Teilnehmer zahlen 500 EUR für jede Einreichung (zzgl. MwSt.). Die Teilnahme am Nachwuchspreis ist für Schüler, Auszubildende und Studierende kostenlos.

TERMINE 2026

03. März bis 23. Mai 2026
Die Einreichungsphase beginnt im März und endet am 23. Mai 2026.
Einreichungen erfolgen auf **www.verpackungspreis.de** mit Bezeichnung, Beschreibungen, Fotos, Skizzen etc. Muster müssen bis zum 25. Juni 2026 für die Jury eingesendet werden. Die Adresse und eine Kennziffer wird mit der Teilnahmebestätigung und Rechnung mitgeteilt.

01. und 02. Juni 2026
Jurysitzung

30. Juli 2026
Bekanntgabe der Gewinner

Termin und Ort für die Preisverleihung stehen noch nicht fest.

DEUTSCHER VERPACKUNGSPREIS

Kategorien & Kriterien

In jeder Kategorie werden die Einreichungen von der Jury nach feststehenden Kriterien gewertet.

1. **Design**
   - Brandfit
   - Uniqueness
   - Qualität
   - Umweltverträglichkeit
   - Konsequenz
   - Clever/Smart

2. **Funktionalität & Convenience**
   - Handling
   - Konstruktion
   - Gebrauchstauglichkeit
   - Produktschutz
   - Fälschungssicherheit
   - Diebstahlschutz
   - Kindersicherheit
   - Migrationsschutz
   - Zusatznutzen

3. **Warenpräsentation**
   - Display- und/oder Promotionswirkung
   - Verkaufsförderung/ Kaufanreiz
   - Identifikation & Information
   - Eigenständigkeit/ Differenzierung
   - Marken-/ Category-Kongruenz
   - Konstruktion/ Handling
   - Emotionalität

4. **Wirtschaftlichkeit**
   - Prozessoptimierung
   - Packstoff-, Packmitteleinsparungen
   - Minimierung von Logistik- und Distributionsaufwand
   - Reduzierung von Verpackungs- und/oder Entsorgungskosten

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

5. Nachhaltigkeit

- Recyclingfähigkeit/ Design for Recycling
- Ökologische Vorteile
- Materialauswahl und -einsatz
- Wiederverwertbarkeit
- Ressourcennutzung/ -schonung

Unterkategorien Nachhaltigkeit

Wo liegt der Schwerpunkt der Einreichung im Bereich Nachhaltigkeit?

a) Materialreduktion
b) Materialsubstitution,
c) Rezyklateinsatz
d) Recyclingfähigkeit
e) Bio-Kunststoffe und nachwachsende Rohstoffe
f) Mehrweg-, Refill- und Pfandsysteme
g) Energieeinsparung
h) Gesamtkonzept Nachhaltigkeit (wenn mind. drei der o. g. Punkte erfüllt)

6. Logistik & Materialfluss

- Transporteigenschaft
- Materialauswahl
- Systemoptimierung
- Handling
- Konstruktion
- Produktschutz
- Wirkung in Supply Chain

7. Neues Material

- Materialsubstitution
- Verbesserte Verpackungseigenschaft
- Ökologischer Vorteil
- Technische Innovation
- Implementierung im neuen Bereich
- Wirtschaftliche Vorteile

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

8. Digitalisierung

- Automatisierungslösungen (Komponenten, Prozesse)
- Digitaldruck
- Physische Werkzeuge
  (Sensoren, Digitale Marker, Mobile Robotik, Drohnen, Intelligente Behälter usw.)
- Virtuelle Werkzeuge
  (Supply-Chain-Event-Management, Predictive Analytics, e-Management usw.)
- Hybride Werkzeuge (Chatbots, Matching-Plattforms usw.)

9. Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software)

- Innovationshöhe
- Komplexität
- Wirtschaftliche Effizienz
- Ökologische Nachhaltigkeit (Ressourcenausnutzung/ -schonung/ -schutz, Schließen/Verbessern von Stoff- und Energiekreisläufen)
- Sicherheit für Bediener, Produkt, Umgebung (inkl. hygienegerechte Gestaltung/ sichere Reinigung und Desinfektion)
- Verbessern von Informationsvernetzung, Steuer, Regelung, Maschinen- und Prozessüberwachung
- Bedienerfreundlichkeit/ Ergonomie
- Qualität der eingereichten Dokumentation (Nachvollziehbarkeit, Vollständigkeit im Sinne der Vermittlung eines Detail- und Gesamteindrucks, …)

10. Nachwuchs (Verpackungskonzepte von Schülern, Auszubildenden, Studierenden)

- Kreativität/ Originalität
- Erfüllung der Aufgabenstellung
- Funktionalität
- Nachhaltigkeit

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS

AUSRICHTER UND VERANSTALTER

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
Kunzendorfstraße 19
14165 Berlin, Germany
www.verpackung.org

dvi DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN

Oliver Berndt
T +49 30 8049858 -16
berndt@verpackung.org