



DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS 2023

PRÄMIERTE VERPACKUNGS-  
UND MASCHINENLÖSUNGEN 2023

**dvi** DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT

# Ideale Verpackungen

Damit Sie Ihren Versand immer im Griff haben.

Viele Unternehmen arbeiten mit dem falschen Verpackungsmaterial und verlieren dadurch Zeit und Geld. Wir helfen Ihnen, die ideale Verpackung zu finden. Dadurch verbessern Sie die Abläufe, arbeiten effizient und der gesamte Verpackungsprozess läuft reibungslos.

Jetzt Termin vereinbaren



[igepa.de/packaging](https://igepa.de/packaging)

## Deutscher Verpackungspreis 2023

34 Innovationen aus England, Deutschland, den Niederlanden und Österreich konnten bei dem vom Deutschen Verpackungsinstitut e.V. (dvi) ausgerichteten, materialübergreifenden Wettbewerb der besten Lösungen triumphieren. Das dvi freut sich über die hohe Qualität, Vielfalt und Bandbreite der Innovationen.

Seit 60 Jahren gibt es den Deutschen Verpackungspreis, der 1963 vom Beirat der Rationalisierungsgemeinschaft Verpackung (RGV) ins Leben gerufen wurde, um Innovationen in der Branche zu fördern und die Entwicklung bester Lösungen zu unterstützen. Seit 1996 steht der Award in der Verantwortung des Deutschen Verpackungsinstituts e.V. und hat sich seitdem zur größten Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa entwickelt.

„Die Herausforderungen, denen sich Verpackungen stellen müssen, haben sich in den vergangenen Jahrzehnten verändert. Unsere Produkte müssen sich

immer mehr Erwartungen und Anforderungen stellen und neue Lösungen finden. Was sich nicht verändert hat, ist die zentrale Bedeutung, die Verpackungen für unser Wohlergehen, für unsere Gesundheit und die Versorgung von Menschen und Unternehmen mit allen Gütern des täglichen Bedarfs haben. Umso wichtiger ist es, dass unsere Branche trotz aller Krisen und Herausforderungen nicht nachlässt, ihre wichtige Aufgabe mit herausragender Innovationsarbeit zu meistern. Dafür sind die zahlreichen Einreichungen beim Deutschen Verpackungspreis 2023 und die ausgezeichneten siegreichen Lösungen erneut ein nachdrücklicher Beleg.

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern, Partnern und Dienstleistern für die erfolgreiche Durchführung des Deutschen Verpackungspreises 2023.“

**Kim Cheng und Winfried Batzke**  
Geschäftsführung Deutsches Verpackungsinstitut e.V.



## DIE JURY

Uns ist kein anderer Preis bekannt, der eine so breit aufgestellte, unabhängige und überparteiliche Jury aus Fachleuten hat. Darauf sind wir stolz. Denn Transparenz, Fairplay und die Kompetenz der Jurorinnen und Juroren sind die Basis eines hochwertigen und aussagekräftigen Wettbewerbs.

### ADOLF AHRENS

Geschäftsführer, pack und print consulting

### DR. INA-MARIA BECKER

Vertriebsleiterin Systalen, Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH

### MAIK BERMEITINGER

Head of Product Development, Richard Bretschneider GmbH

### KATJA BINDER

Leiterin Verpackungstechnik und -entwicklung, Alfred Ritter GmbH & Co. KG

### MARTIN BRÜCKNER

Inhaber, MBC Packaging

### NICOLAS EILKEN

Geschäftsführer, EILKEN brand building & design

### CHRISTOPH HELD

Geschäftsführer, Optima Consumer GmbH

### HARALD HÜGEL

Technical Operations Manager, Coca-Cola GmbH

### PROF. STEFAN JUNGE

Fachbereich Verpackungstechnik, BHT Berliner Hochschule für Technik

### REINHARD KARTHEININGER

Leiter KOLB Design/Produktentwicklung, Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

### FRANK KRIENER

Geschäftsführung, GIZEH Verpackungen GmbH & Co. KG

### LUKAS LEHMANN

Teamleiter Verpackungslogistik, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

Unsere Jury 2023 umfasste Experten aus Industrie, Agenturen, Markenartiklern, Handel, Forschungsinstituten und Hochschulen. Im Rahmen einer zweitägigen Sitzung wurden alle Einreichungen gründlich geprüft und ausgiebig diskutiert.

Wir bedanken uns sehr herzlich für die äußerst kompetente und engagierte Arbeit!

### CHRISTOPH MAJCHSZAK

Designer, Pöppelmann GmbH & Co. KG

### PROF. JENS-PETER MAJSCHAK

Professor Verarbeitungsmaschinen/Verarbeitungstechnik, Technische Universität Dresden

### DANIEL NEBE

Packaging Development Leader, Kao Germany GmbH

### JÖRN OEDING

Abteilungsleiter Marketing Eigenmarken, EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

### ARMIN RAMBACH

Teamleader R&D, August Faller GmbH & Co. KG

### IMMO SANDER

Leiter Verpackungsentwicklung, Werner & Mertz GmbH

### ANDREAS SCHABERT

Geschäftsführender Gesellschafter, brandpack gmbh

### MATTHIAS SCHRÄGLE

Vice President Research & Development SÜDPACK, SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG

### SANDRA TENNEMANN

Managing Director, Packaging Circus GmbH

### OLIVER THIEME

Experience Center Manager, Smurfit Kappa GmbH

### CHRISTOPH WALDAU

CEO, Berndt+Partner Creativity GmbH

### PROF. MATTHIAS WEISS

Professor für Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik, Hochschule Hannover

### LEOPOLD WERDICH

Geschäftsführer, Tubex GmbH

## Wettbewerbskategorien

Die unabhängige Jury des Deutschen Verpackungspreises hat alle Einreichungen auf einer zweitägigen Sitzung in den Räumen des Premium-Partners IGEPa group nach festen, kategoriespezifischen Kriterien bewertet. Die Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung und Fachmedien haben 34 Gewinner gekürt, die sich auf alle 10 Kategorien des Deutschen Verpackungspreises verteilen:

1. Digitalisierung
2. Funktionalität & Convenience
3. Gestaltung & Veredelung
4. Logistik & Materialfluss
5. Nachhaltigkeit
6. Neues Material
7. Verpackungsmaschinen
8. Warenpräsentation
9. Wirtschaftlichkeit
10. Nachwuchs



## Digitalisierung

**Die Jury sagt:** Recyda hat seine Plattform um eine wichtige Funktion erweitert und die international unterschiedlichen Lizenzentgelte integriert. Dadurch ist es möglich, Kostentreiber für Einzelverpackungen oder ganze Verpackungssortimente transparent aufzuzeigen und mit der Plattform eine Ökomodulation durchzuführen.

Verpackungsvarianten können miteinander verglichen werden, um die kostengünstigste und recyclingfähigste Alternative zu wählen. Über 20 länderspezifische EPR Raten in Europa, inkl. der Kunststoffsteuern sind berücksichtigt und werden durch das Analysetool transparent aufgezeigt. Damit lässt sich das Verpackungsdesign im Sinne der Öko-Modulation optimieren.

Die Recyda EPR-Plattform macht die finanzielle Incentivierung recyclingfähiger Verpackungslösungen real anwendbar und leistet so einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft von Verpackungen.



### RECYDA EPR – MIT EINEM KLICK INTERNATIONAL VERPACKUNGSGEBÜHREN BERECHNEN

**EINREICHER**  
Recyda GmbH

**Art und Verwendungszwecke** Softwarelösung zur Berechnung von länderspezifischen Lizenzgebühren von Verpackungen **Land** Deutschland **Status** Die Einreichung ist auf dem Markt.



### CVP EVEREST

**EINREICHER**  
Sparck Technologies

**Die Jury sagt:** Die Verpackungsmaschinen CVP Impack & CVP Everest zeigen eine bemerkenswerte Entwicklung in der Verpackungsindustrie.

Durch den Einsatz modernster digitaler Technologien und Automatisierung ist es gelungen, eine höhere Effektivität und Effizienz bei der Verpackung von Produkten zu erzielen. Die Integration von digitalen Steuerungen und Überwachungssystemen hat zur Optimierung des gesamten Prozesses beigetragen.

Durch die on-demand-Funktionalität ermöglicht die Verpackungsmaschine eine flexible Anpassung an die unterschiedlichsten Anforderungen und Bedürfnisse des zu verpackenden Gutes.

Die Verpackungsmaschine ist einen großen Schritt nach vorn in der Verpackungsindustrie, indem sie innovative Ansätze nutzt, um die Effektivität zu steigern, Ressourcen einzusparen und auf die immer dynamischer werdenden Anforderungen des Marktes zu reagieren.

Das Gesamtkonzept hat die Jury bei dieser vorgestellten Lösung überzeugt.

**Art und Verwendungszweck** Verpackungsmaschine für passgenaue Verpackung **Land** Niederlande **Status** Die Einreichung ist auf dem Markt.

## Funktionalität & Convenience

**Die Jury sagt:** Die Aroma Elite Combi Box hat den Deutschen Verpackungspreis gewonnen, weil sie eine innovative Lösung für die Aufbewahrung, den Schutz und die Anwendung von Festseifen bietet. Durch den raffiniert beweglichen Boden kann sich der Innenraum der Produktgröße anpassen. Des Weiteren fungiert der atmungsaktive Deckel als Unterlage bei der Nutzung der Seife. Alles in allem eine sympathisch funktionale Idee, bei welcher die Verpackung Bestandteil des Produktes wird. Das ansprechende Design stärkt die positive Wahrnehmung der Marke.

**Art und Verwendungszwecke** Aluminiumverpackung für feste Pflegekosmetik **Land** Deutschland **Material** Aluminium **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.



GEWINNER IN  
GOLD 2023

### AROMA ELITE COMBI-BOX

**EINREICHER**  
Aroma Elite Naturkosmetik Manufaktur

**Die Jury sagt:**

- » einteilige Verpackung die eine Umverpackung mit separaten Inlays ersetzt.
- » nachhaltige Lösung
- » guter Produktschutz
- » Vorteile in der Konfektionierung, einfaches Handling
- » hochwertigere Erscheinung

Mit dieser einteiligen Verpackungslösung konnte man auf einfache Art und Weise eine bestehende mehrteilige Versandverpackung ersetzen. Die Packung für den Versand von Pralinen-schachteln kann variabel für drei verschiedene Größen eingesetzt werden. Dabei bietet sie einen sehr guten Produktschutz und ein einfaches komfortables Handling. Auch konnte der Konfektionier-Aufwand mit dieser Lösung reduziert werden. Diese nachhaltige Verpackung aus Recyclingfasern macht einen wertigen Eindruck und kann problemlos auf weitere Formate skaliert werden.

**Art und Verwendungszwecke** Karton-Versandverpackung mit Produktfixierung, Selbstklebung und mit Aufreißfaden **Land** Deutschland **Material** Wellpappe **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.

### VERSANDVERPACKUNG FÜR PRALINENBOTE

**EINREICHER**  
Pohl-Scandia GmbH



## Funktionalität & Convenience

**Das sagt die Jury:** Mit dieser Kombiverpackung für Zigarettenfilter und einer integrierten Rolle mit Zigarettenpapier werden zwei bisher separate Packungen ersetzt. Da beide Artikel in der Regel immer zusammen benutzt werden, handelt es sich hierbei um eine besonders anwenderfreundliche Lösung. Die Verpackung beinhaltet zwei separate Kammern und ist für eine einhändige Bedienung konzipiert. Das Zigarettenpapier kann in beliebiger Länge mit einem Finger abgerollt werden. Auf die Filter kann nach Öffnen des Klappdeckels zugegriffen werden.

**Art und Verwendungszwecke:**Die einzigartige Kombination aus Hybrid Supreme Filtern und Endless Paper Rolls im praktischen Kombipack aus robustem Karton **Land** Großbritannien **Material** Papier, Pappe, Karton **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.

### TUX KOMBIPACKUNG FILTER

**EINREICHER**  
Graphic Packaging International



## Gestaltung & Veredlung

### UHRENVERPACKUNG COBLOR

**EINREICHER**  
BRAUN Denk & Werk GmbH



**Die Jury sagt:** Die Anforderung, für die Uhr „Nürburgring Asphalt 1“ eine Präsentations- und Aufbewahrungsbox zu entwickeln, wurde hier äußerst eindrucksvoll umgesetzt und das Packgut spannend in Szene gesetzt. Die prämierte Einreichung spiegelt Ästhetik und Emotionen des Produkts, einer Uhr mit Originalasphalt als Ziffernblatt, wider.

In der Konstruktion des Packmittels wurde der Fahrbahnbelag des Nürburgrings, der aus vielen Schichten besteht, aufgegriffen und viele Lagen durchgefärbter Karton passgenau übereinander kaschiert. In den Flügeltüren ist zudem Platz für Zertifikate etc.

Überzeugt hat die Jury bei dieser Lösung das Gesamtkonzept sowie das Design und die grafische Gestaltung.

**Art und Verwendungszwecke** Verpackungslösung für Asphaltuhr **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.

## Gestaltung & Veredlung

**Die Jury sagt:** Das neu entwickelte Brand Image von Underberg präsentiert die Marke in einem zeitgemäßen Licht. Durch sorgfältig gestaltete Schwarz-Weiß-Illustrationen, die durch auffällige Pop-Farben hervorgehoben werden, werden verschiedene Bereiche wie Kunst, Literatur, Musik sowie die magische Flora, der Welt der wunderbaren, geheimnisvollen Underberg Kräuter dargestellt.

Diese visuellen Elemente sind auf der gesamten Verpackungspalette gekonnt integriert. Fantasievoll gestaltet, erweckt es Neugierde, die Verpackungen in die Hand zu nehmen und sich mit der Marke zu beschäftigen. Das neue Brand Visual wird über alle Kommunikationskanäle hinweg genutzt, um eine konsistente Markengeschichte zu erzählen. Dafür hat die Brands for Business GmbH eine Auszeichnung verdient.

**Art und Verwendungszwecke** Markenrelaunch **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton, Weißblech **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.

### UNDERBERG PACKAGING DESIGN-RELAUNCH – „DEUTSCHE ROMANTIK MEETS POP ART“

**EINREICHER**  
Brands for Business GmbH



### CRAFTLABEL

**EINREICHER**  
VollherbstDruck GmbH



**Die Jury sagt:** Der Firma Vollherbst ist es gelungen, ihre Etiketten authentisch zu veredeln und somit der Geschichte des Produktes ein Gesicht zu geben.

Mittels eines besonderen Verfahrens arbeitet die Firma Vollherbst die gewünschten Materialien in das Etikett ein. So können Gesteinspartikel aus dem Weinberg wie pulverisierte Löss- und Schieferboden eingearbeitet werden, Metallpartikel als Bronzestaub oder auch Pflanzenbestandteile können so Teil der Veredelung werden. Daraus ergibt sich ein haptisches und optisches Erlebnis für den Kunden, der damit auch die handwerkliche Kunst in der Produktherstellung erleben kann. Dies ist besonders für Wein, Spirituosen und Genusslebensmittelhersteller wichtig, um sich bei dem Produkterlebnis zu Hause oder am Point of Sale zu differenzieren und die eigene Geschichte authentisch zu unterstützen. Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

**Art und Verwendungszwecke** Etiketteninnovation: craftLABEL, die Herkunft im Etikett **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton, Sonstige **Status** Die Einreichung befindet sich auf dem Markt.

## Gestaltung & Veredlung

### MINIMALIST

**EINREICHER**  
TUBEX GmbH



**Die Jury sagt:** Der neu konzipierte und patentierte Sprühkopf „THE MINIMALIST“ besteht zum Großteil aus Metall. Der Kunststoffanteil wird dadurch auf 5% reduziert und die Dose fällt mit einem Metallanteil von 95% in die Recyclingklasse A. Dies ist ein ökologischer und ökonomischer Vorteil, da zum einen deutlich weniger Kunststoff beim Recyclingprozess verbrannt wird und zum anderen weniger Abgaben beim Dualen System anfallen.

Die einzigartige Technik ermöglicht neue Gestaltungsmöglichkeiten. Die Designs sind entsprechend neuartig und vielfältig. Die Jury des Deutschen Verpackungspreises hält diese Innovation für preiswürdig.

**Art und Verwendungszwecke** Minimalist – der ERSTE recyclingfähige Sprühkopf größtenteils aus Aluminium – für Aluminium Aerosoldosen **Land** Deutschland **Material** Aluminium **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

## Logistik & Materialfluss

**Die Jury sagt:** Die neuartige Verpackungslösung mit integrierter Absorberbeschichtung dient dem Versand von medizinischen Proben für die Labordiagnostik. Die Absorberbeschichtung unterbindet hierbei das Auslaufen von Flüssigkeiten beim Bruch einer Probe. Der austretende Gefahrstoff wird durch die integrierte Beschichtung zu einem Gel gebunden, wodurch eine weitere Kontamination verhindert wird.

Die wesentlichen Vorteile der Verpackungslösung liegen in der Eliminierung des bisher manuell eingelegten Absorber-Zuschnitts. Sowohl der Einlegeprozess, als auch die spätere Trennung von Beutel und Absorber-Zuschnitt bei der Entsorgung entfallen. Hierdurch kann die Effizienz im Fertigungs- sowie im Entsorgungsprozess gesteigert werden. Der neue Beutel besteht aus recyceltem Kunststoff und die Beschichtung im Inneren wäscht sich im Recycling-Prozess ab. Somit ist auch der Recycling-Prozess nicht gestört. Zusätzlich ergibt sich aus dem Verzicht des Absorber-Zuschnitts ein reduziertes Transportvolumen.

**Art und Verwendungszwecke** Versand von medizinischen Proben für Labordiagnostik **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

### DEBAMED SPECI-BAG MIT SPECI-SORB

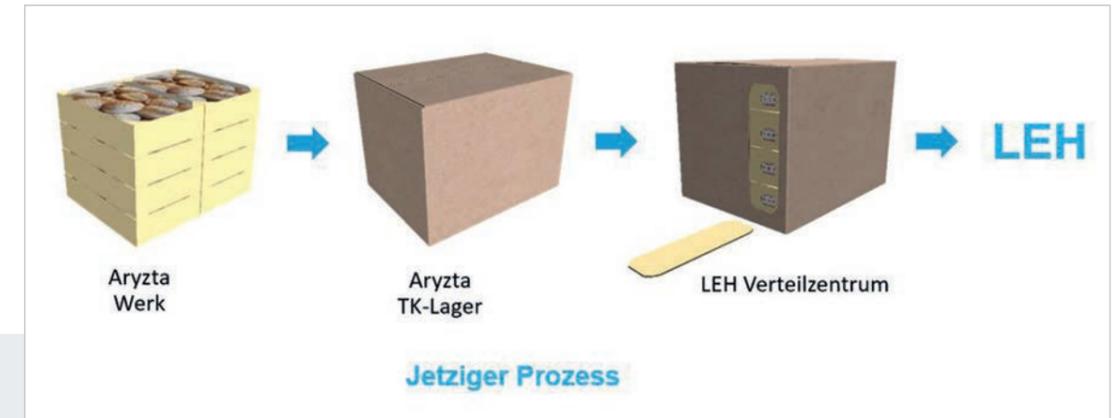
**EINREICHER**

Anton Debatin GmbH / L.E.S.S.France

**DEBAMED® Speci-Sorb:**  
Prozessoptimierter Probentransport  
mit integrierter Absorbertechnik



## Logistik & Materialfluss



### ARYZTA UMVERPACKUNG FÜR BERLINER

**EINREICHER**

Smurfit Kappa GmbH

**Die Jury sagt:** Die Idee-Einsendung der Fa. Aryzta als Hersteller für Tiefkühlwaren verdeutlichte die gegenseitigen Zusammenhänge von der Verpackung und dem logistischen Materialfluss. Hier am Beispiel einer Transportverpackung von „Berlinern“. Vor der Verbesserung mussten zum Beschriften der befüllten Trays mit dem MHD (Mindesthaltbarkeitsdatum), diese ausgepackt, beschriftet und wieder eingepackt

werden. Was durch einen zusätzlichen Dienstleister erfolgte.

Durch die Änderung des Umkartons mittels Einbringung einer perforierten Aufreißblase besteht jetzt die Möglichkeit die Trays direkt im Umkarton mit dem MHD zu beschriften. Der Umpackprozess entfällt komplett. Dieses Vorgehen der Verbesserung hat uns in der Urteilsfindung überzeugt.

**Art und Verwendungszwecke** Umverpackung mit Aufreißperforation für die Etikettierung des MHD auf den verpackten Trays ohne zusätzliches Aus- und Umpacken. **Land** Deutschland **Material** Wellpappe **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Nachhaltigkeit

**Die Jury sagt:** Das innovative Isolationssystem paperfloc eco besteht vollständig aus nachwachsenden Rohstoffen auf Basis von Zellstoff und dient zur Isolierung von kühlbedürftigen Produkten in der Lieferkette. Hierfür wird als Isolationsmaterial im wesentlichen Altpapier verwendet, welches in einem speziellen Prozess zerkleinert und zu Isoliermatten oder -taschen weiterverarbeitet wird. Hierdurch bietet sich die Möglichkeit, bei vielen Anwendungen herkömmliche EPS-Module zu ersetzen und somit einen aktiven Beitrag in der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks zu leisten.

**Art und Verwendungszwecke** Isolierverpackung für den Transport temperatursensibler Produkte **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton, Wellpappe **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

### PAPERFLOC ECO

**EINREICHER**

easy2cool GmbH



## Nachhaltigkeit



### FRIDAYBOX

**EINREICHER**  
Michael Vitz – Innovation Engineer

**Die Jury sagt:** Bei der Friday Box handelt es sich um eine faltbare Faltpackung aus Holz, welche in ihren Eigenschaften vor allem durch ihre Stapelbarkeit, Robustheit und die einfache Möglichkeit des Aufklappens überzeugt. Diese Faltpackung überzeugt vor allem durch die Verwendung des Werkstoffs Holz als nachwachsenden Rohstoff, die durchdachte Konstruktion und im Aspekt der langjährigen Wiederverwendbarkeit.

keit. Somit können herkömmliche Kunststoff-Faltpackungen in der Anwendung beim Konsumenten nahezu gleichwertig ersetzt werden.

**Art und Verwendungszwecke** Faltpackung aus Holz - stapelbar, robust & reparierbar **Land** Deutschland **Material** Holz **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

### MEHRWEGVERSANDBOX IN VERSCHIEDENEN GRÖSSEN

**EINREICHER**  
Boomerang Systems UG  
(haftungsbeschränkt)

**Die Jury sagt:** Diese Mehrwegversandverpackung für den eCommerce ist faltbar in Form eines Maxibriefes, bis zu 50x wiederverwendbar und recyclingfähig. Zudem ist sie ressourcenschonend durch bis zu 80% Materialeinsparung gegenüber Einwegverpackungen und die Möglichkeit des Einsatzes von Kunststoffrecycling.

Sowohl Textilien als auch kleinteilige Güter können sicher versandt werden. Der Kunde kann die Verpackung platzsparend falten und lagern oder mit dem integrierten Rücksendelabel und dank einfacher Klettverschlüsse kostenlos über den normalen Briefstrom zurück senden.

Die Funktionalität, lange Haltbarkeit sowie die leichte Rücksendungsmöglichkeit macht diese Kunststoffversandbox von boomerang zu einer neuartigen Mehrwegverpackung für den eCommerce.



**Art und Verwendungszwecke** Mehrwegversandverpackung im E-Commerce **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

## Nachhaltigkeit



### MONO MATERIAL TUBE

**EINREICHER**  
LINHARDT GmbH & Co.KG in Zusammenarbeit mit ALUPAK AG

**Die Jury sagt:** Konsequente Kommunikation und Umsetzung eines Monomaterials bei Aluminiumtuben.

Die bisher übliche Konstruktion von Alutube mit Kunststoffverschluss wurde gelungener geändert in Aluminiumtube mit Aluminiumverschluss.

Die Kombination der 100 % Post-Consumer-Recycling Aluminiumtube mit einem (noch) aus konventionellem Aluminium bestehenden minimalistischen, aber funktionalen Verschluss mit Aufstechdorn, trägt zu einer effizienten Kreislaufwirtschaft mit hoher Recyclingfähigkeit bei. Die Mono Material Tube kann derzeit in einem Durchmesser von 19 mm bis 40 mm umgesetzt werden und deckt damit einen möglichen Füllinhalt von 15 ml bis 200 ml ab. Mit der Entwicklung der Mono Material Tube zeigt LINHARDT in Zusammenarbeit mit Alupak, dass eine gut durchdachte Verpackungslösung noch viel mehr kann.

**Art und Verwendungszwecke** 100 % PCR Aluminium Tube mit 100 % Aluminium Verschluss **Land** Deutschland **Material** Aluminium **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).



**Die Jury sagt:** Mittels konsequentem Hinterfragen und Weiterentwickeln, ist es der Linhardt GmbH & Co.KG gelungen, weitere Potenziale der Funktionsintegration zu heben. Die Integration der Tubenschulter in den Fliptop-Verschluss ermöglicht es Ihnen, den Materialeinsatz für den Verschluss um 73% zu verringern. Zudem konnten noch weitere Potentiale an der Tube gehoben werden. Sowohl Verschluss als auch Tube werden aus HDPE gefertigt. Diese Mono-Material-Lösung sorgt für eine hohe Recyclingfähigkeit.

Kurzum, eine rundum gute Weiterentwicklung, welche den Weg in eine funktionierende Kreislaufwirtschaft ebnet und dabei Ressourcen schont.

**Art und Verwendungszwecke** Kunststofftube mit Klappdeckel **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).



### TOP TUBE

**EINREICHER**  
LINHARDT GmbH & Co.KG



## Nachhaltigkeit

**Die Jury sagt:** Mit der Entwicklung der neuen ShoulderFlex Flasche konnte Krones das Gewicht der 500 ml Wasserflasche nochmals massiv reduzieren. Durch das neue Flaschendesign ist ein Gewicht von unter 6 g technisch machbar, was eine Materialersparnis von bis zu 50 % gegenüber einer marktüblichen Standardwasserflasche bedeutet. Trotz dieser massiven Gewichtsreduzierung erreicht die Flasche einen Topload von 40 kg im gefüllten Zustand. Bemerkenswert ist das dieser hohe Wert mit der neuen Flasche auch ohne N2-Inndruck erreicht wird. Darüber hinaus ist die Flasche sehr gut stapelbar.

**Art und Verwendungszwecke** PET Flasche Ultra Lightweight, 500 ml mit 5,95 g **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

### „SHOULDERFLEX“ 500 ML PET FLASCHE

**EINREICHER**  
Krones AG



### RECYCELBARER MONO-PE STAND- BODENBEUTEL MIT SAUERSTOFFBARRI- ERE UND DEINK- BARKEIT ZUR ENT- FERNUNG FARBE UND COATINGS

**EINREICHER**  
Siegwerk Druckfarben  
AG & Co. KGaA



Fünf Unternehmen aus der gesamten Prozesskette (PE-Hersteller ExxonMobil, Folienproduzent Krauss, Farbhersteller Siegwerk, Klebstoff-Produzent Henkel und Maschinenhersteller Windmüller & Hölscher) haben sich diesem ungelösten Problem angenommen und das Ziel gesetzt, ein System zu entwickeln, in dem die Verpackungen am Ende wieder zu farblosen, hochqualitativen Rezyklat werden. Durch die Verwendung einer hochwirksamen gedruckten Sauerstoffbarriere in Kombination mit einem neuartigen Primer für Delamination und Deinking sowie einem für diesen Prozess zertifizierten Klebstoff konnte eine Mono-PE-Verpackung mit innen liegender Barriere und Farbschicht für höchste Ansprüche produziert werden, die nach einer alkalischen wässrigen Heißwäsche, wie sie schon bei der PET-Aufbereitung Standard ist, im Recycling wieder zu transparentem Mono-PE wird.

Diese Technologie, mit der jetzt auch innen bedruckte Lamine wieder zu einem hochqualitativen Rezyklat im stofflichen Recycling werden können, hat einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft gesetzt.

**Art und Verwendungszwecke** Mono-PE Standbodenbeutel für vielfältige anspruchsvolle Füllgüter **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

**Die Jury sagt:** Der Klimawandel gilt als eine der größten Bedrohungen für die Menschheit. Ein Instrument, die verursachenden Treibhausgase zu reduzieren und damit den Temperaturanstieg zu begrenzen, ist eine funktionierende Kreislaufwirtschaft. Bei Verpackungen besteht oft die Herausforderung, dass notwendige Funktionen der Verpackung wie Schutz vor Verderb oder Informationspflichten die Kreislauffähigkeit der Verpackung behindern. Farbreste und materialfremde Barrieren schränken die Verwendung des Rezyklats für viele Anwendungen ein.

## Nachhaltigkeit

**Die Jury sagt:** Die Fa. Aldi hat durch Vernetzung der gesamten Wertschöpfungskette eine konsequente Umsetzung einer nachhaltigen Kunststoffverpackung erreicht. Zum einen verfügt die PP Verpackung über 92 % zertifiziertem PCR Anteil und ist selbst zu 100 % recyclingfähig. Zum anderen wird auf eine aufwendige Einfärbung des Materials als Sortenerkennung verzichtet. Diese wird durch die angepasste Etiketengestaltung gewährleistet. Somit ist die Box in dem für PCR typischen grauen Farbton. Insgesamt wird durch die Einführung der neuen Verpackung jährlich ca. 29 to. pro Jahr Neumaterial PP eingespart.

**Art und Verwendungszwecke** Waschmittel Caps in einer Verpackung aus Kunststoff-Rezyklat **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

### TANDIL 3IN1 AKTIV CAPS – AUS GELB WIRD GRAU

**EINREICHER**  
ALDI SÜD Dienstleistungs-SE  
& Co. oHG



### PROTECTORBAG EXPANDFORM

**EINREICHER**  
Mondi Group, Megaflex und Bett1

**Die Jury sagt:** In der Kategorie Nachhaltigkeit wurde dieser Beitrag im Hinblick auf den Fokus der Materialsubstitution ausgezeichnet. In der Anwendung wurde hier die bisher eingesetzte Kunststoffverpackung durch einen Papierbeutel ersetzt.

Besonders gefiel der Jury hier der konsequente Einsatz des Packmaterial Papier auch in dieser großformatigen Endkundenverpackung die dem Konsumenten die Entsorgung zu Hause einfach macht. Der natürliche Look des Papiers und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten der Verpackung ergänzten den Gesamteindruck des Konzepts. Besonders aber die Eigenschaft der Papierverpackung atmungsaktiv zu sein, um damit ein Ausgasen des Produktes zu ermöglichen, bieten hier noch einen entscheidenden Vorteil des neu eingesetzten Verpackungsmaterials. Abgerundet wird das Konzept durch die durchdachte Zusammenarbeit von Packmaterialhersteller, abpackenden Unternehmen und Maschinenhersteller die eine Umsetzung auf bestehenden Verpackungsanlagen sicherstellt und derzeit im weiteren Sortiment des Herstellers skaliert.

Die neue Papierverpackung erfüllt alle Festigkeitsanforderungen, insbesondere die Durchstoßfestigkeit. Und am Ende sei noch erwähnt das im Transport eine deutliche höhere Formstabilität der Einheit gewährleistet ist. Bei der Kunststoffverpackung war ein bis zu 200 % Ausdehnung der Verpackungen möglich die nun der Vergangenheit angehört und damit auch noch Lager- und Transportkosten ein.

**Art und Verwendungszwecke** Papierbasiertes Rollverpacken für Matratzen **Land** Österreich **Material** Papier, Pappe, Karton **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Nachhaltigkeit



### KARTUSCHE AUS WEISSBLECH

**EINREICHER**

Fa. Muhr & Söhne GmbH & Co. KG/  
Fa. Sika Deutschland GmbH

**Die Jury sagt:** Der Ansatz Design for Recycling steht bei dieser Einreichung im Vordergrund. Üblicherweise werden Kartuschen für Silikone aus Kunststoff hergestellt. Da aber bisher Produktreste aus Silikon in der Sortierung stören und ein stoffliches Recycling verhindern, wurde diese neue Kartusche aus Weißblech entwickelt. Bei dem eingesetzten Weißblech, handelt es sich um den neuen bluemint® Stahl, bei dessen Erzeugung durch den Einsatz von Biomethan bis zu 69 % CO<sub>2</sub> Emissionen eingespart werden.

Bei der Recyclingquote ist Verpackungsstahl im europäischen Vergleich führend: 85,5 % der Verpackungen aus Weißblech werden wieder recycelt und auch die Silikon-Produktreste verhindern künftig ein stoffliches Recycling der Weißblech-Kartusche nicht mehr.

**Art und Verwendungszwecke** Kartusche für pastöse Füllgüter **Land** Deutschland **Material** Weißblech **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

**Die Jury sagt:** Bei dieser prämierten Einreichung wurde die herkömmliche Kombination eines auf eine innenliegende Versandhülle aufgespendeten PU-Noppenschaums durch eine aus 100 % faserbasierte Alternative substituiert.

Das Ausgangsmaterial „tissueWave“ ist ein weicher, formbarer und geprägter Zellstoff, der in Wellenform auf ein Trägermaterial fixiert wird und so als Polsterschutz für empfindliche Produkte jeglicher Art eingesetzt werden kann.

Die Lösung ist darüber hinaus sogar mehrmals einsetzbar, da das Polstermaterial sich wieder aufrichtet, also reversibel ist.

Die Juroren waren bei dieser Lösung aus Monomaterial überzeugt von der einfachen Recyclingfähigkeit sowie der Wiederverwendbarkeit, die z. B. für Rücksendungen möglich wäre.

**Art und Verwendungszwecke** Faserbasierte Alternative zu Verpackungen mit PU-Schäumen **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton, Wellpappe **Status** Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

### TISSUEWAVE

**EINREICHER**

Smurfit Kappa GmbH



## Nachhaltigkeit

### PHARMAGUARD: RECYCLING-FÄHIGES FOLIENKONZEPT FÜR BLISTERVERPACKUNGEN

**EINREICHER**

SÜDPACK Verpackungen  
GmbH & Co. KG



**Die Jury sagt:** Die Einreichung überzeugte die Jury durch die sehr gute Ausformung der Kavitäten des Blisters und die ausgewogene PP-basierte Deckelfolie mit ihrem ausgezeichneten Durchdruckverhalten. Der PP-Blister ist die gelungene Weiterentwicklung einer schon bekannten Lösung und bietet weiterhin die Vorteile einer recyclingfähigen Verpackung gegenüber den vielfach im Markt befindlichen Verbundmaterialien.

**Art und Verwendungszwecke** Verpacken von pharmazeutischen Produkten **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

### RPET-FOLIE MIT 80 % PET SCHALEN AUS DEM GELBEN SACK

**EINREICHER**

Henkel AG & Co. KGaA



**Die Jury sagt:** Mit den Blisterhauben, der Verpackung von WC Frisch Kraft Aktive Pro Nature, schließt Henkel den Materialkreislauf für PET aus der haushaltsnahen Sammlung. Bei der Entwicklung war es Henkel wichtig ein Maximum an Trays in eine neue Verpackung zurückzuführen. Dies haben sie mit Hilfe von innovativen Wasch und Sortierprozessen erreicht.

So ist ihnen ein weiterer wichtiger Schritt in die Kreislaufwirtschaft gelungen.

**Art und Verwendungszwecke** Transparente rPET-Hauben für Blisterverpackungen von WC Duftspülern **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Neues Material

**RECYCLINGFÄHIGER BEUTEL FÜR KÄSE-REIFUNGSANWENDUNGEN MIT ERHÖH-TER MATERIALEFFIZIENZ UND REDUZIER-TEM CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK**

**EINREICHER**  
SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG



**Die Jury sagt:** Bei der Einreichung ist es gelungen, durch die Auswahl und Kombination von innovativen Granulaten eine bestehende PA-PE Verpackung auf eine Mono-Lösung umzustellen und darüber hinaus die für dieses Produkt notwendige funktionelle Barriere für Käsereifung, aber auch Druchstoßfestigkeit sicher zu stellen. Zusätzlich überzeugte die Materialreduktion um 23 % zum konventionellen Käse- reifungsbeutel.

Hier ist es gelungen durch die Umstellung einer Mul-tilayer Verpackung auf Monomaterial gleich mehrere Faktoren positiv zu verändern und eine Reduzierung des CO<sub>2</sub> eq./m<sup>2</sup> herbeizuführen.

Art und Verwendungszwecke Verpacken von sensib-len Produkten Land Deutschland Material Kunststoff Status Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software)

**Die Jury sagt:** Die Gruppierung ungeordneter Dauerbackwaren wie Kekse und Kracker von einem Zuführband zur Verpackungsmaschine erzeugt im Stand der Technik einen hohen Flächenbedarf, sei es bei Gruppierband-Kombinationen oder Pick-and-Place-Lösungen. Die innovative Anwendung von Lineartechnik reduziert diesen Platzbedarf drastisch und ermöglicht auf einem Bruchteil der Fläche Aus-bringungen von zu 1250 Stück pro Minute. Dabei ist trotz kompakter Anordnung eine hohe Variabilität bezüglich Formaten, Packmustern und Linien-Lay-outs gegeben.

Art und Verwendungszwecke Handling-System für Kekse und Cracker mit Pickertechnologie auf Basis von Linearmotoren Land Deutschland Status Die Einreichung ist marktreif, aber noch nicht eingeführt (Prototyp).

**INTELLIGENT DIRECT HANDLING (IDH)**

**EINREICHER**  
Syntegon Packaging Systems AG



## Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software)



DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS  
GEWINNER IN GOLD 2023

**NATUREFORMER KFT 90 AS  
ADVANCED VERSION**

**EINREICHER**  
Kiefel GmbH

**Die Jury sagt:** Die Jury würdigt mit dem Vorschlag neben der technischen Lösung ausdrücklich auch die Fähigkeit eines Kunststoffmaschinenbauunternehmens zu einer grundlegenden Erweiterung seines Angebotspek-trums in Richtung naturfaserbasierter Materialien. Die Technologie und vor allem ihre aktuelle tech-nische Umsetzung ermöglichen die Herstellung von Packmitteln, die in Qualitätsmerkmalen wie Formenvielfalt, -genauigkeit, -stabilität und Ober-

flächenqualität den naturfaserbasierten Formteilen in attraktiven Verpackungen vielfältigste Anwen-dungsbereiche erschließt. Dabei ist es von beson-derem Vorteil, dass der Einreicher ein ganzheitliches Konzept von der Stoffaufbereitung bis zum fertigen Packmittel anbietet, das sich im Rahmen eines brei-ten Rohstoffspektrums einsetzen lässt. Zudem sind Funktionen wie Wiederverschließbarkeit oder Kenn-zeichnung in effektiver Weise integrierbar.

Art und Verwendungszwecke Die Maschine NATURE-FORMER KFT 90 produziert nachhaltige Verpackun-gen aus gängigen Fasern der Papierproduktion und anderen Naturfasern. Land Deutschland Status Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Warenpräsentation

**Die Jury sagt:** Die multifunktionale Box von Thomas Henry ist flexibel bestückbar durch variable Einsätze, die gleichzeitig einen besonders hohen Schutz der Produkte gewährleisten. Mithilfe eines Gummi-bandes, das um die jeweilige Flasche gelegt wird, finden auch unterschiedliche Flaschengrößen ihren sicheren Platz in der Box. Der Kunde kann sich die Box im Getränkeshandel individuell zusammen-stellen und direkt mitnehmen oder sich von seinem Händler zuschicken lassen. Die variablen Einsätze, flexible Bestückung, der hohe Produktschutz und die schlichte Warenpräsentation empfand die Jury als prämiierungswürdig.

Art und Verwendungszwecke multifunktionale Box für den internationalen Markt Land Deutschland Material Wellpappe Status Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

**EXPORT E-COM  
BOX VARIABLE**

**EINREICHER**  
Schoepe Display GmbH und Thomas Henry GmbH



## Warenpräsentation



**WILLIAM GRANT & SONS – DEKOSÄULE MONKEY SHOULDER**

**EINREICHER**  
Smurfit Kappa Zedek

**Die Jury sagt:** Mit dieser neuen Formensprache wollte sich William Grant & Sons von den aktuell sehr bekannten Ellipsenaufstellern abheben. Dieses Display transportiert mit seiner Darstellung in herausragender Form das Produkt. Die gestaffelte Anordnung der Funktionsebenen erzielen einen interessanten 3D-Effekt. Die hohe Plakat Stele ist sehr gut sichtbar und transportiert die Markenbotschaft in den Markt. Der Aufbau des Displays ist sehr einfach und ist mit wenigen Handgriffen durch den Hersteller erledigt. Die konturgestanzten Elemente sind individuell je nach Produkt austauschbar, so kann das Display durch ein individuelles Druckbild und austauschbare Konturelemente an verschiedene Produkte angepasst werden.

Die reduzierte Anzahl der Produkte soll die Wertigkeit der Produkte unterstreichen und so wird das Display zum echten Eycatcher am Point of Sale.

**Art und Verwendungszwecke** 1/4 Chep Bodenaufsteller **Land** Deutschland **Material** Wellpappe **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Wirtschaftlichkeit

**Die Jury sagt:** Inhaltsangaben, sowie Produktkennzeichnungsvorschriften und den benötigten Fremdsprachen erfordern zunehmend mehr Platz auf der Ware.

Ressourcenschonend und wirtschaftlich gedacht. Während Papiergrammatur im Bereich von 40-50 g/m<sup>2</sup> für Beipackzettel als Standard gelten, hat sich die Fa. CCL der Herausforderung gestellt, ein Booklet-Etikett namens EcoSlim ECL mit ähnlicher Grammatur zu entwickeln und durch die Produktion zu steuern. Mit dem avancierten Booklet-Etikett können gegenüber dem bisherigen Produkt über 80 % mehr Etiketten pro Rolle gefertigt werden, es sind etwa 45 % weniger Rollenwechsel erforderlich und es bedarf der Hälfte an Europaletten.

**Art und Verwendungszwecke** Produktkennzeichnung **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton, Kunststoff **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.



**ECOSLIM ECL**

**EINREICHER**  
CCL Label  
Solutions GmbH

## Wirtschaftlichkeit

**Die Jury sagt:** Im stark wachsenden Markt des Onlinehandels werden zunehmend effiziente und automatisierte Lösungen benötigt. Speziell beim Versand von Glasflaschen sind heute komplexe Faltkonstruktionen aus dicken, stoßdämpfenden/polsternden Wellpapp-Materialien im Einsatz, welche bis dato mit hohem Kraftaufwand manuell zusammengesteckt werden müssen. Großhändler von Weinen und Spirituosen können mit dem neuen, „automatischen Flaschenpolster“ zeit- und kostensparend eine wesentlich größere Menge der Versandgüter auf die Reise schicken. Das einteilige Flaschenpolster wird innerhalb von wenigen Sekunden in einer automatisierten Faltstation verklebt und in Form gebracht. Indem zwei oder mehrere Flaschenpolster miteinander verklebt werden, können sehr einfach größere Versandeinheiten bestückt werden.

Das patentierte System der Firma Smurfit Kappa GmbH ist bereits im Einsatz und ermöglicht deutliche Kosteneinsparungen sowohl im Konfektionierungsprozess als auch beim Wellpappmaterial selbst. Die Jury des dvi befand dies prämiierungswürdig – herzlichen Glückwunsch!

### AUTOMATISCHES FLASCHENPOLSTER

**EINREICHER**  
Smurfit Kappa GmbH



**Art und Verwendungszwecke** Automatisches Flaschenpolster für den Flaschen-Online-Handel **Land** Deutschland **Material** Wellpappe **Status** Die Einreichung ist bereits auf dem Markt.

## Nachwuchs



### SANDKIT

**EINREICHER**  
Sarah Drauschke, Margo Rindle,  
Maria Paula Monroy Vargas

**BILDUNGSEINRICHTUNG**  
FH Münster/Münster School of Design

**Die Jury sagt:** Hobbyhandwerker aufgepasst – zukünftig brauchen wir nicht mehr Schmirgelpapier und Schleifklotz, sondern einfach nur noch SANDKIT und schon kann's losgehen. So einfach die Idee, so sehr hat die ganzheitliche Umsetzung die Juroren überzeugt.

SANDKIT ist nicht nur gut durchdacht, konstruiert und praktisch im Handling sondern auch sehr ansprechend designed und ermöglicht so einem jeden/einer jeden intuitiv die richtige Körnung zu finden und anzuwenden.

**Art und Verwendungszwecke** Kombination von Kartonverpackung und Werkzeug in einem Produkt **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton **Status** Die Einreichung ist ein Nachwuchskonzept.

## Nachwuchs



**BATTPACK: INNOVATIVE BATTERIE-VERPACKUNG MIT AUFBEWAHRUNGS- UND TRENNSYSTEM FÜR VOLLE UND LEERE BATTERIEN**

**EINREICHER**  
Leonie Theurer

**BILDUNGSEINRICHTUNG**  
HTWK Leipzig

tiert werden. Die gedruckte Skala auf der Schachtel hilft bei der Übersicht der Anzahl. Dieses studentische Konzept ist einfach, kostengünstig und optimal in bestehende Prozesse integrierbar. Es löst das Problem der Aufbewahrung und der Entsorgung von leeren Batterien auf eine smarte Weise und hat deshalb einen Goldpreis von uns verdient.

**Art und Verwendungszwecke** Verpackung für Haushaltsbatterien der Klasse AA **Land** Deutschland **Material** Papier, Pappe, Karton **Status** Die Einreichung ist ein Nachwuchskonzept.



GEWINNER IN GOLD 2023

**Die Jury sagt:** Die BattPack Faltschachtel für Batterien ist eine simple sowie super smarte und innovative Lösung zur Aufbewahrung und Trennung von vollen und leeren Batterien. Durch einen einfachen bedruckten Trennzuschnitt in der Schachtel können die Batterien ganz unkompliziert nach vollen und leeren Batterien sor-

### TRINKSCHACH

**EINREICHER**  
Melina Mamberger, Theodor Hörchner, Johanna Jancke, Huy Pham, Yara-Charlin Ball

**BILDUNGSEINRICHTUNG**  
BHT Berlin

**Die Jury sagt:** Ob Flasche voll oder Flasche leer, der Deckel macht den Unterschied. Aus Flasche plus Deckel wird eine Schachfigur, aus vielen ein Spiel. Eine Verpackung mit Mehrwert/Zweitnutzen.

Die Flasche mit dem speziellen Deckel hat die Kreativität der Jury entfacht. Ob Mensch ärgere dich nicht, Wikingerschach, ... wir würden es für den nächsten Grillabend oder den Ausflug kaufen und drauflos-spielen.

**Art und Verwendungszwecke** Flasche mit Zusatznutzen **Land** Deutschland **Material** Kunststoff **Status** Die Einreichung ist ein Nachwuchskonzept.



DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS 2024

dvi DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT

# Wir freuen uns auf 2024!

Der Deutsche Verpackungspreis wird auch im nächsten Jahr wieder vergeben. Die Einreichungsphase wird von Februar bis Mai 2024 sein. Seien Sie dabei!

[www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

Veranstalter

dvi DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT

Premium-Partner



Deutsches Verpackungsinstitut e. V. | Kunzendorfstraße 19 | D -14165 Berlin  
T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049 858-18 | [info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org) | [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

# FACHPACK 2024



**Your Guide for a Packaging Industry in Transition.**

Ein Newsletter der FACHPACK >

**SAVE THE DATE**

**> 24.-26.9.2024  
NÜRNBERG**

**GEMEINSAM  
VERPACKUNGSKONZEPTE  
VON MORGEN DENKEN >**

**EUROPÄISCHE FACHMESSE  
FÜR VERPACKUNG, TECHNIK UND PROZESSE**