

## 45. Deutscher Verpackungspreis

Willkommen. Beim Who's who der besten Ideen. Seien Sie dabei!



### Profil

Der Deutsche Verpackungspreis ist die größte und renommierteste Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa. Er macht den Nutzen von Verpackungen für die Gesellschaft sichtbar, fördert Innovationen und zeichnet beste Lösungen in zehn Kategorien öffentlichkeitswirksam aus. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland. Veranstalter des Wettbewerbs ist das Deutsche Verpackungsinstitut. Die Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Die Wettbewerbssprachen sind Deutsch und Englisch.

### Termine

**08.02.-15.05.2022** Einreichungsphase  
Anmeldung unter [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)  
**23.-24.06.2022** Jurysitzung (nicht öffentlich)  
**23.08.2022** Öffentliche Bekanntgabe der Gewinner  
**27.09.2022** Preisverleihung mit feierlicher Übergabe der Gold-Awards

### Kosten

Reguläre Teilnehmer zahlen 500 EUR für die erste Einreichung und 400 EUR für jeden weiteren eingereichten Wettbewerbsbeitrag (jeweils zzgl. MwSt.). Kostenfrei ist die Teilnahme für die Kategorie Sonderpreis Nachwuchs und für Start-Ups. Nachwuchs- und Start-Ups-Teilnehmer tragen lediglich die Portokosten für ihre eingereichten Lösungen. Die Rücksendekosten übernimmt das dvi.

### Verpackungspreis & Gold-Award

Für die Einreichung ihrer Produkte, Prototypen oder Mockups können Teilnehmer unter zehn Kategorien wählen. Auch eine Einreichung in mehreren Kategorien ist möglich. Hierbei erfolgen die Anmeldungen nacheinander. Verpackungspreise werden für jede Kategorie ohne Rangfolge vergeben. Die Jury besteht aus einem breit aufgestellten Gremium von Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung, Lehre und Medien. Sie prüfen alle Einsendungen auf einer zweitägigen Sitzung in den Räumen des Premium-Partners IGEPA

group nach klaren kategoriespezifischen Kriterien. Für besonders herausragende Innovationen vergibt die Jury zusätzlich den Deutschen Verpackungspreis in Gold (Gold-Award).

#### Sonderpreise

Dank unseres Premium-Partners FACHPACK zeichnen wir die Gewinner in der Kategorie Nachwuchs mit Sonderpreisen bis zu 1.000 Euro aus.

In diesem Jahr freuen wir uns über das Packaging Valley, das Premium-Partner in der Kategorie Nachhaltigkeit ist.

#### Wettbewerbskategorien

Die zehn Kategorien des Wettbewerbs berücksichtigen die vielfältigen Aufgaben sowie den vielseitigen Nutzen von Verpackungen und bieten für jede Lösung und Innovation das richtige Umfeld. Teilnehmer können ihre Einreichung wahlweise in einer oder in mehreren Kategorien anmelden. Klare Bewertungskriterien geben ihnen dabei immer die besten Voraussetzungen, um zu glänzen. Die jeweiligen Bewertungskriterien können [hier](#) eingesehen werden.

Gestaltung & Veredelung // Funktionalität & Convenience //  
Warenpräsentation // Wirtschaftlichkeit // Nachhaltigkeit //  
Logistik & Materialfluss // Neues Material // Digitalisierung //  
Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software) //  
Sonderpreis Nachwuchs (Verpackungskonzepte von Schülern,  
Auszubildenden, Studierenden)

#### Schirmherrschaft



#### Premium-Partner

