

Berlin, 09. August 2023

## 34 Innovationen trumpfen beim Deutschen Verpackungspreis 2023

*Die unabhängige Jury des Deutschen Verpackungspreises 2023 hat die Gewinner der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung bekanntgegeben. 34 Innovationen aus England, Deutschland, den Niederlanden und Österreich konnten bei dem vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ausgerichteten, materialübergreifenden Wettbewerb der besten Lösungen triumphieren. Das dvi freut sich über die hohe Qualität, Vielfalt und Bandbreite der Innovationen. Die Preisverleihung findet am 13. September 2023 im Berliner Meistersaal statt. Dort werden exklusiv auch die Gewinner des Gold-Awards verkündet, der besonders wegweisende Innovationen aus dem Kreis der Verpackungspreisträger zusätzlich auszeichnet.*

Seit 60 Jahren gibt es den Deutschen Verpackungspreis, der 1963 vom Beirat der Rationalisierungsgemeinschaft Verpackung (RGV) ins Leben gerufen wurde, um Innovationen in der Branche zu fördern und die Entwicklung bester Lösungen zu unterstützen. Seit 1996 steht der Award in der Verantwortung des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. und hat sich seitdem zur größten Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa entwickelt.

„Die Herausforderungen, denen sich Verpackungen stellen müssen, haben sich in den vergangenen Jahrzehnten verändert. Unsere Produkte müssen sich immer mehr Erwartungen und Anforderungen stellen und neue Lösungen finden“, sagt Kim Cheng, Geschäftsführerin des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi).

„Was sich nicht verändert hat, ist die zentrale Bedeutung, die Verpackungen für unser Wohlergehen, für unsere Gesundheit und die Versorgung von Menschen und Unternehmen mit allen Gütern des täglichen Bedarfs haben. Umso wichtiger ist es, dass unsere Branche trotz aller Krisen und Herausforderungen nicht nachlässt, ihre wichtige Aufgabe mit herausragender Innovationsarbeit zu meistern. Dafür sind die zahlreichen Einreichungen beim Deutschen Verpackungspreis 2023 und die ausgezeichneten siegreichen Lösungen erneut ein nachdrücklicher Beleg“, freut sich Kim Cheng.

### Sieger in allen Kategorien

Die unabhängige Jury des Deutschen Verpackungspreises hat alle Einreichungen auf einer zweitägigen Sitzung in den Räumen des Premium-Partners IGEPa group nach festen, kategoriespezifischen Kriterien bewertet. Die Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung und Fachmedien haben 34 Gewinner gekürt, die sich auf alle 10 Kategorien des Deutschen Verpackungspreises verteilen: Digitalisierung (2), Funktionalität & Convenience (3), Gestaltung & Veredelung (4), Logistik & Materialfluss (2), Nachhaltigkeit (13), Neues Material (1), Verpackungsmaschinen (2), Warenpräsentation (2), Wirtschaftlichkeit (2) sowie Nachwuchs (3). Sponsor der Nachwuchskategorie ist der dvi-Premium-Partner FACHPACK.

Die siegreichen Innovationen stammen von ALDI SÜD, Anton Debatin, Aroma Elite, Berliner Hochschule für Technik, Boomerang Systems, Brands for Business, BRAUN Denk & Werk, CCL Label,

easy2cool, Fachhochschule Münster, Graphic Packaging International, Henkel, HTWK Leipzig, Innovation Engineer, Kiefel, Krones, Linhardt, Mondi (mit Megaflex und Bett1), Muhr & Söhne (mit Sika Deutschland), Pohl-Scandia, Recyda, Schoepe Display, Siegwerk Druckfarben, Smurfit Kappa, Sparck Technologies, SÜDPACK Verpackungen, Syntegon Technology, TUBEX und Vollherbst Druck.

## **Hohe Qualität und große Bandbreite**

„Wir haben Sieger über eine Vielzahl von Materialien, Segmenten und Anwendungsgebieten hinweg. Ob Aluminium, Weißblech, Kunststoff, Holz, Wellpappe, Papier, Karton, Software oder Maschinen, ob Tube, Box, Dose, Schachtel, Polstermaterial, Maschine, Software, Display, Etikett, Transport-, Um- oder Verkaufsverpackung – die Unternehmen der Verpackungswirtschaft haben an allen Hebeln gedreht und clevere, kreative und intelligente Lösungen gefunden“, berichtet Kim Cheng.

Ein klarer Schwerpunkt war nach Aussage der dvi-Geschäftsführerin erneut der Bereich Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft sowie Klima- und Umweltschutz. „Im Grunde gibt es kaum eine Innovation, die in diesem Bereich nicht punkten kann. Aber die Bandbreite der erstklassigen Innovationen, die einen Unterschied machen, ist erneut enorm“, so Cheng.

Die Sieger glänzen durch Design for Recycling, Materialsubstitution, die Reduzierungen des Transportvolumens, mit Blick auf das Markenimage, Verkaufsförderung oder Verbraucheraktivierung, über Materialeinsparung oder CO<sub>2</sub>-Reduzierung, durch neue Funktionalitäten oder noch mehr Convenience, mit smarten Mehrfachnutzen, im Bereich Mehrweg und Online-Handel, bei der der Automatisierung, der Flexibilität oder der Wirtschaftlichkeit.

## **Preisverleihung und Gold-Awards**

Zur feierlichen Preisverleihung lädt das dvi die Branche gemeinsam mit seinem Premium-Partner FACHPACK in den Meistersaal nach Berlin ein. Interessierte melden sich bitte per Email direkt beim Deutschen Verpackungsinstitut an.

Neben der Verleihung der Verpackungspreise wird vor allem der Gold-Award im Zentrum des Events stehen. Die Jury hat nach Auskunft des dvi auch dieses Jahr einige wenige Innovationen zusätzlich mit dem exklusiven Gold-Award ausgezeichnet. „Es gibt einfach Innovationen, die selbst aus dem erlauchten Kreis der Verpackungspreisträger noch einmal hervorstechen. Wer sich über diese höchste Auszeichnung freuen darf, geben wir erst auf der Preisverleihung am 13. September bekannt“, informiert Cheng.

## **Alle Sieger in Bild und Text**

Das dvi zeigt alle 34 Sieger mit Bild und dem Wertungstext der Jury auf seiner Webseite unter [verpackung.org](http://verpackung.org). Außerdem stellt das dvi dort auch die Mitglieder der Jury vor. „Unsere Jurorinnen und Juroren haben einen wirklich anspruchsvollen Job mit viel Kompetenz, Einsatz und in einem erstklassigen Teamwork geleistet. Sie hatten das große Bild im Blick und haben gleichzeitig auf die oft entscheidenden Details geachtet. Dafür bedanken wir uns als dvi ganz herzlich“, schließt Kim Cheng.

###

**Bildmaterial zum Download und den Wertungstext der Jury** zu den Gewinnern 2023 finden Sie hier: <https://www.verpackung.org/events/deutscher-verpackungspreis/auszeichnungen> (für den Download der Bilder gehen Sie bitte auf die jeweilige Detailansicht).

Die Bilder sind frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dem Deutschen Verpackungspreis 2023.  
Quelle: siehe Dateinamen

#### **Pressekontakt**

Christian Nink

T +49 30 60 98 66 75 0

[nink@verpackung.org](mailto:nink@verpackung.org)

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049858-18

[info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org) | [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

###

#### **Über den Deutschen Verpackungspreis**

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb und die größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Lösungen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO). [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de) + [www.packagingaward.de](http://www.packagingaward.de)

#### **Über das Deutsche Verpackungsinstitut**

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel

# DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS 2023



und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchzogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision. [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)