

## Presseinformation

Berlin, 11. Mai 2026

**Der beste Ort für beste Lösungen**

### **Hier kommt die große Bühne für Ihre Innovationen**

*Die größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung lädt ein: Noch bis zum 5. Juni 2026 können Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland ihre Innovationen und besten Lösungen beim Deutschen Verpackungspreis einreichen. Der vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) organisierte Preis wird von einer unabhängigen Fachjury material- und segmentübergreifend in zehn Kategorien vergeben. Auf der feierlichen Preisverleihung im November 2026 erhalten die siegreichen Teams Trophäe, Urkunde, viel Aufmerksamkeit und den Applaus der Branche.*

1963 feierte der „1. Deutsche Packungs-Wettbewerb“ Premiere. Heute ist der Deutsche Verpackungspreis die größte und renommierteste europäische Leistungsschau rund um die Verpackung - mit Einreichungen aus ganz Europa und darüber hinaus. Damals wie heute fördert der Preis Innovationen. Dazu bringt er herausragende Leistungen und die Menschen, die dahinterstehen, auf die große Bühne. „Der Deutsche Verpackungspreis verschafft Aufmerksamkeit und Renommee, motiviert, belohnt und liefert überzeugende Argumente mit Brief und Siegel für Vertrieb und Marketing. Ernten Sie jetzt die Früchte Ihrer Arbeit und präsentieren Sie Ihre Innovationen und besten Lösungen noch bis zum 3. Juni 2026 beim Deutschen Verpackungspreis“, lädt Oliver Berndt, Bereichsleiter Events & Marketing des dvi ein.

#### **Zehn Kategorien zur Auswahl**

Für die Einreichung der Produkte, Prototypen und Konzepte stehen zehn Kategorien zur Auswahl, die von Design über Funktionalität & Convenience, Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit bis hin zu Logistik & Materialfluss, Neues Material, Digitalisierung und Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software) reichen. Eine gleichzeitige Einreichung in mehreren Kategorien ist möglich. Für Schüler, Studierende und Auszubildende gibt es eine Sonderkategorie.

#### **Unabhängige Jury und feste Kriterien**

Mit einer jährlich neu zusammengestellten, unabhängigen Fachjury setzt das dvi auf die Expertise und Kompetenz von 21 Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung und Lehre. Sie prüfen alle Einsendungen persönlich im Rahmen einer zweitägigen Sitzung. Die Bewertung erfolgt nach festen, kategoriespezifischen Kriterien, die auf der Homepage des Deutschen Verpackungspreises transparent aufgeführt werden. Dort stellt das dvi auch die Mitglieder der Jury 2026 persönlich vor.

#### **Verlängerte Frist zur Einreichung**

Weil viele Unternehmen rund um die diesjährige Interpack nicht nur eine gut gefüllte Innovations-Pipeline, sondern auch einen extrem vollen Terminkalender haben, verlängert das

## Presseinformation

Berlin, 11. Mai 2026

dvi die Deadline für Einreichungen in diesem Jahr um gut 10 Tage. Es bleibt also Zeit bis zum 5. Juni 2026, um sich online zu registrieren und die neuen Lösungen für das große Kräftenessen anzumelden.

### **Gold-Award und Preisverleihung**

Die siegreichen Innovationen werden am 30. Juli 2026 bekannt gegeben und auf einer feierlichen Preisverleihung im November 2026 öffentlich gewürdigt. Aus dem Kreis der Gewinner kann die Jury besonders wegweisende Lösungen zusätzlich mit einem Gold-Award auszeichnen.

Alle Informationen rund um die Teilnahme und den Zugang zur Einreichungs-Plattform bietet das dvi auf der Webseite [verpackungspreis.de](http://verpackungspreis.de) und [packagingaward.de](http://packagingaward.de).

###

### **Über den Deutschen Verpackungspreis**

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

[www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

[www.packagingaward.de](http://www.packagingaward.de)

### **Über das Deutsche Verpackungsinstitut**

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der

## Presseinformation

Berlin, 11. Mai 2026

Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchzogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision.

[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

### **Pressekontakt:**

Christian Nink

Tel.: +49 30 60 98 66 75

E-Mail: [presse@verpackung.org](mailto:presse@verpackung.org)

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19

14165 Berlin

### **Deutsches Verpackungsinstitut e. V.**

Oliver Berndt

T +49 30 8049858-16

[berndt@verpackung.org](mailto:berndt@verpackung.org)

Kunzendorfstraße 19

D-14165 Berlin