DEUTSCHER VERPACKUNGS KONGRESS 2027

DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

PRESSEINFORMATION
Berlin, 28. Oktober 2026

Branchen- und Netzwerkgipfel

Deutscher Verpackungskongress am 11. März 2027 – vormerken und frühbuchen

Für den 11. März 2027 lädt das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) zum 22. Deutschen Verpackungskongress nach Berlin ein. Das dvi kündigt kluge Köpfe und starke Stimmen an und gibt erste konkrete Einblicke in das Programm. Als wichtigstes Frühjahrsevent für die Entscheiderebene setzt der Netzwerk- und Branchengipfel Impulse zu den wirtschaftlichen und geopolitischen Herausforderungen der Verpackungsbranche, zu strategischen Zukunftsoptionen für Unternehmen in Deutschland und Europa sowie zu Innovation, Nachhaltigkeit und den Auswirkungen regulatorischer Entwicklungen. Das Anmeldeformular mit attraktiven Konditionen für Frühbuchende ist bereits online.

Wie sieht „die neue Normalität“ von Wirtschaft und Lieferketten aus? Und wie können Unternehmen in der oft disruptiven Dynamik der neuen Realitäten erfolgreich agieren? Das sind zwei der Leitfragen, die im Zentrum des ersten Themenblocks beim Deutschen Verpackungskongress stehen.

Transformation und The New Normal

Für die Einführung konnten die Kongressverantwortlichen Dr. Heiko Herold vom Institut für Sicherheitspolitik an der Universität Kiel als Keynotespeaker gewinnen. Der Fregattenkapitän der Reserve ist bekannt für ebenso ungeschönte wie tiefgehende Analysen und gilt als einer der arriviertesten Experten für Außen-, Sicherheits- und Geopolitik, hybride Kriegsführung und zivile Verteidigung.
Direkt im Anschluss verankern Expertinnen und Experten von McKinsey das Thema mit exklusiven Markteinblicken in die Value Chain, bevor strategische Weichenstellungen für die Praxis in den Mittelpunkt rücken und führende Unternehmen wie beispielsweise Faller Packaging konkrete Einblicke in ihre erfolgreiche Transformationsarbeit geben.

Verpackung, Innovation, Zukunft

Quo vadis, Innovation? Innovationen sind der Schrittmacher für Zukunft und sie gehen in ihrer Bedeutung für Markterfolg und Fortschritt weit über die Herausforderungen aktueller Regulatorik hinaus. Der zweite Themenblock des Branchengipfels beleuchtet zentrale Entwicklungen und Herausforderungen entlang der Wertschöpfungskette. Welche Kraftfelder dominieren die Innovationsarbeit? Wo sind die Visionen, die treiben? Was bewegt Marken? Und was kommt bei Menschen an?

PRESSEINFORMATION
Berlin, 28. Oktober 2026

Nachhaltigkeit 2.0

Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren ein Megatrend und eine herausragende Anforderung an die Arbeit der Branche. Regulierungen wie die PPWR verstärken die Bedeutung zusätzlich – und doch hat sich etwas geändert. Der dritte Themenblock des Deutschen Verpackungskongresses adressiert die Herausforderungen, Strategien und Learnings. Den Abschluss bilden exklusive Einblicke in die Ergebnisse eines umfangreichen Forschungsprojekts zum Thema mechanisches Recycling im Kontext kontaktsensitiver Anwendungen. Zu den Expertinnen und Experten gehören die Vorstandsvorsitzende der Zentrale Stelle Verpackungsregister, Gunda Rachut, sowie Top-Verantwortliche von McDonald's und Constantia Flexibles.

Lebhaft und mit viel Substanz

Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Deutsche Verpackungskongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen. In vielfältigen Formaten, vom Vortrag und Podiumsgespräch bis hin zu Walk-and-Talk-Debatten, vertieft der Kongress mit viel Expertise und konkreten Einblicken aus dem Kreis von Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführenden und Verantwortlichen aus Industrie, Handel und Markenartikel die entscheidenden Strategien, Trends und Marktentwicklungen.

Eine exklusive Abendveranstaltung gibt als Abschluss des Branchengipfels allen Teilnehmenden Raum, Anlass und beste Atmosphäre für die Netzwerkarbeit und zum Vertiefen inhaltlicher Diskussionen.

Das dvi lädt gemeinsam mit seinem Premiumpartner FACHPACK schon heute zum Branchen- und Netzwerkgipfel 2027 ein. Das Onlineformular zur Anmeldung ist bereits freigeschaltet und bietet attraktive Konditionen für Frühbuchende.

# # #

Bildmaterial
Das bereitgestellte Bildmaterial ist zur freien Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungskongresses 2027. Quelle: dvi

Über den Deutschen Verpackungskongress

DEUTSCHER VERPACKUNGS KONGRESS 2027

DEUTSCHES VERPACKUNGS INSTITUT

PRESSEINFORMATION
Berlin, 28. Oktober 2026

Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmerinnen und Unternehmern, Geschäftsführende und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikel. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Kongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen und strategische Fragen, entscheidende Trends, Marktentwicklungen und Best Practices zu diskutieren. Der Kongress wirft seinen Blick auf das große Ganze. Er sucht branchenübergreifenden und interdisziplinären Austausch. Ökonomisch, ökologisch und sozial relevante Einflüsse und Zukunftsstrategien sind dabei fester Bestandteil der Agenda. Hochwertige Informationen, entscheidende Insights, praktische Arbeit in Workshops und beste nationale sowie internationale Kontakte machen den Verpackungskongress zu einem wichtigen Impulsgeber für Entscheider aus der gesamten Wertschöpfungskette.

Über das Deutsche Verpackungsinstitut
Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es zählt als größter Verband der Verpackung material- und branchenübergreifend mehr als 250 Mitgliedsunternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette. Das dvi steht für die Zukunftsfähigkeit der Verpackung. Es vernetzt Wissen aus Industrie, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik, um nachhaltig tragfähige Lösungen zu schaffen. Es vertritt die Belange der Wertschöpfungskette bei der World Packaging Organisation (WPO), dem Netzwerk der Europäischen Verpackungsinstitute und der European Organisation for Packaging and the Environment (EUROPEN). Zu den Initiativen des dvi gehören der Deutsche Verpackungskongress als Gipfeltreffen der Value Chain, die Dresdner Verpackungstagung als Klassentreffen der Branche, der Deutsche Verpackungspreis als größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung, die Verpackungsakademie und zahlreiche Foren, Round-Table-Gespräche und Arbeitsgruppen sowie Kooperations- und Nachwuchsprojekte. www.verpackung.org

Pressekontakt

Christian Nink
www.taleport.net

Tel.: +49 30 60986675
E-Mail: nink@verpackung.org

Im Auftrag von:
Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)
Kunzendorfstr. 19
14165 Berlin