

Presseinformation

Berlin, 7. Mai 2025

Wonnemonat für Innovationen

Endspurt beim Deutschen Verpackungspreis 2025

Noch bis zum 31. Mai 2025 können Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland ihre Innovationen und besten Lösungen bei der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung einreichen. Der vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) organisierte Deutsche Verpackungspreis wird von einer unabhängigen Fachjury material- und segmentübergreifend in zehn Kategorien vergeben. Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen eines besonderen Branchenevents am ersten Tag der FACHPACK in Nürnberg statt.

Auszeichnung, Anerkennung, Argumente. Für das dvi ist der Deutsche Verpackungspreis das Trippel-A-Rating der Branche. Der Preis wird für Produkte, Prototypen und Konzepte materialübergreifend in zehn Kategorien vergeben, die von Design über Funktionalität & Convenience, Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit bis hin zu Logistik & Materialfluss, Neues Material, Digitalisierung und Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software) reichen. Eine gleichzeitige Einreichung in mehreren Kategorien ist möglich. Für Schüler, Studierende und Auszubildende gibt es eine Sonderkategorie.

Gesucht werden die besten Lösungen aus der gesamten Wertschöpfungskette. Vom scheinbar kleinen Detail bis hin zum großen Wurf. Jede Kategorie ist mit festen Kriterien hinterlegt, die das dvi auf seiner Homepage veröffentlicht. Die unabhängige Fachjury besteht aus Expertinnen und Experten vom Designer über die Ingenieurin bis zum Head of Packaging. Sie prüfen jede Einreichung persönlich im Rahmen einer zweitägigen Jurysitzung.

Die feierliche Preisverleihung findet am 23. September 2025 auf der FACHPACK statt. Dort werden alle Siegerinnen und Sieger auf großer Bühne geehrt und gewürdigt, erhalten Urkunde und Trophäe. Außerdem werden die Gewinner der Gold Awards verkündet, mit denen die Jury Innovationen aus dem Kreis der Verpackungspreisträger zusätzlich auszeichnen kann. Gemeinsam mit seinen Partnern IGEAP group und Sappi sowie seinem Premium-Partner FACHPACK lädt das dvi schon heute zu diesem besonderen Branchenevent ein.

Einreichungen erfolgen über eine Online-Plattform, auf der alle Informationen und Argumente gesammelt und zwischengespeichert werden können. Einreichungsschluss ist der 31. Mai 2025. Alle Informationen rund um die Teilnahme und den Zugang zur Einreichungs-Plattform bietet das dvi auf Deutsche und Englisch unter verpackungspreis.de und packagingaward.de.

Presseinformation

Berlin, 7. Mai 2025

###

Bildmaterial

Das mitgesendete Bildmaterial ist zur freien Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungspreises 2025. Quelle siehe Dateinamen.

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchgezogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision.

www.verpackung.org

Pressekontakt

Christian Nink

Tel.: +49 30 60 98 66 75

E-Mail: presse@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19

D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0

info@verpackung.org

www.verpackung.org