

Frage-Antwort-Aktion zum Tag der Verpackung als Startschuss für Dialog mit Verbrauchern.

Berlin 23. Juni 2021 - Im Rahmen des 7. Tags der Verpackung am 10. Juni 2021 führten sechs Verbände und Initiativen der Verpackungswirtschaft eine gemeinsam Frage-Antwort-Aktion in Social Media durch. Verbraucherinnen und Verbraucher konnten unter dem Hashtag #Verpackungantwortet ihre Fragen rund um Verpackungen stellen. Beantwortet wurden die Fragen in gemeinsamer Abstimmung durch Expertinnen und Experten des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi), des Bundesverbands Glasindustrie e.V. (BV Glas), des Industrieverbands Papier- und Folienverpackung e.V. (IPV), der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V. (IK), der Initiative Mülltrennung wirkt und des Verbands Metallverpackungen e.V. (VMV).

Stellvertretend für die beteiligten Branchenorganisationen spricht dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng von einer erfolgreichen Initiative: „Wir bewerten die Aktion absolut positiv. Sicherlich hätten wir uns insgesamt noch mehr Fragen gewünscht, aber der Anfang ist gemacht und das Feedback ist sehr gut. Auch die Zusammenarbeit der Verbände und Initiativen war hervorragend. Deshalb haben wir uns bereits jetzt darauf verständigt, zum 8. Tag der Verpackung 2022 erneut eine gemeinsame Verbraucheraktion durchzuführen.“

Ein Blick auf die gestellten Fragen zeige, dass die Konsumenten das Thema Verpackung überwiegend sehr reflektiert und mit großem Interesse verfolgten. So wollten die Verbraucherinnen auf Instagram und Twitter unter anderem wissen, ob Papier besser sei als Plastik, warum noch so wenige Unternehmen recyclebare Materialien oder Bio-Plastik nutzten, wieviel Plastikmüll in Deutschland verbrannt bzw. wiederverwertet werde, ob Graspapier eine Alternative darstelle, wie man Umverpackungen einzelner Teebeutel entsorge und warum es noch kein Gesetz gebe, dass nicht recyclebare Materialien einfach verbiete

„Mit dem Start der Aktion #Verpackungantwortet wollen wir als Verbände und Initiativen der Verpackungswirtschaft einen gesamtgesellschaftlichen Diskurs anstoßen und fördern. Unser Fokus liegt dabei ganz klar auf Information und Aufklärung. Einerseits wollen wir damit das Image der Verpackung verbessern, indem wir objektiv über die unverzichtbaren Leistungen der Verpackung für Menschen, Umwelt und Wirtschaft informieren. Gleichzeitig geht es uns darum, die Konsumenten einzubinden und ins Boot zu holen. Denn im Hinblick auf die Durchsetzung der Kreislaufwirtschaft ist der Verbraucher zu einem aktiven und unverzichtbaren Teil der Wertschöpfungskette geworden“, so Cheng.

Der 8. Tag der Verpackung wird voraussichtlich am 9. Juni 2022 stattfinden. Detaillierte Informationen zur Neuauflage der Verbraucheraktion veröffentlichen die Verbände rechtzeitig auf der Webseite tag-der-verpackung.org.

dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT



BY GLAS



 **IPV** INDUSTRIEVERBAND
PAPIER- UND FOLIENVERPACKUNG e.V.

Verband 
Metallverpackungen

###

Pressekontakt für diese Meldung

Christian Nink
Pressereferent
Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
Kunzendorfstr. 19
14165 Berlin
Telefon +49 (0)30 609866750
E-Mail presse@verpackung.org