

Berlin, 22. April 2020

#guteVerpackung

Die gute Verpackung

Aktion und Gewinnspiel zum 6. Tag der Verpackung.

Das Corona-Virus führt deutlich vor Augen, wie wichtig Hygiene, Gesundheit und die sichere Versorgung mit lebensnotwendigen Gütern sind. Von zentraler Bedeutung dafür ist ein Werkzeug, das oft erst dann auffällt, wenn es seinen Dienst geleistet hat: Die Verpackung. Auch jenseits von Krisensituationen gibt es viele individuelle Gründe, warum eine Verpackung für Menschen nützlich und hilfreich sein kann - von Nachhaltigkeit über Komfort und Zeitersparnis bis hin zu Sicherheit und Lebensfreude. Zum 6. Tag der Verpackung ruft das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) im Rahmen eines Gewinnspiels dazu auf, persönliche Favoriten für gute Verpackungen unter dem Hashtag #guteVerpackung zu teilen und einzureichen.

Zum 6. Tag der Verpackung am 4. Juni 2020 wirft das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) einen Blick auf die guten Seiten der Verpackung. Im Rahmen eines Gewinnspiels können Bürgerinnen und Bürger ihre persönlichen Verpackungsfavoriten unter dem Hashtag #guteVerpackung in sozialen Medien teilen oder direkt an die E-Mail-Adresse info@verpackung.org senden.

Anfang Juni ermittelt das dvi die Verpackungen mit den meisten Nennungen bzw. Likes und stellt sie auf der Seite tag-der-verpackung.de vor. Die Einreicherinnen oder Einreicher der drei beliebtesten guten Verpackungen gewinnen jeweils einen 100-Euro-Wunschgutschein.

„Verpackungen sorgen dafür, dass wir selbst in Zeiten einer weltweiten Pandemie verlässlich saubere und sichere Lebensmittel haben, dass die Regale praktisch nie leer sind, dass wir frische oder fertige Nahrung in der eigenen Wohnung lagern können und dass wir gegen Krankheiten ankämpfen können. Aber es gibt darüber hinaus zahlreiche und sehr individuelle Gründe, warum eine Verpackung für Menschen gut und hilfreich sein kann“, betont Kim Cheng, Geschäftsführerin des dvi.

„Wir freuen uns auf viele Beispiele aus dem täglichen Leben. Was zählt, sind die eigene Meinung, der persönliche Geschmack und der individuelle Nutzen, den die gute Verpackung für den Einzelnen hat. Das reicht von Nachhaltigkeit über Komfort, Zeitersparnis und Sicherheit bis hin zu Design und Lebensfreude und darüber hinaus“, so Cheng.

Einzelheiten zur Aktion und zum Gewinnspiel finden sich unter www.tag-der-verpackung.de.

Berlin, 22. April 2020

###

Über den Tag der Verpackung

Mit dem seit 2015 jährlich stattfindenden „Tag der Verpackung“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz informiert das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) gemeinsam mit Unternehmen, Instituten und Verbänden der Branche eine breite Öffentlichkeit über Bedeutung, Aufgaben und Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure.

www.tag-der-verpackung.org

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e.V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Tag der Verpackung zählen dazu der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, das Packnology Forum, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies und PackVision.

www.verpackung.org

###

Pressekontakt

Christian Nink | Tel: + 49 (0)30 609866750 | presse@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. | Kunzendorfstr. 19 | 14165 Berlin