

Berlin, 28. September 2022

Die besten Innovationen 2022

Hall of Fame: Sechsmal Gold beim Deutschen Verpackungspreis

Auf einem besonderen Branchenevent am ersten Tag der FACHPACK hat das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) am 27. September die Gewinner der Gold-Awards beim diesjährigen Deutschen Verpackungspreis bekannt gegeben. Die sechs besten Innovationen des Jahres 2022 kommen aus den Kategorien Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Verpackungsmaschinen und Nachwuchs. Gefeiert wurden darüber hinaus 32 innovative Lösungen, die sich bereits im August über einen Deutschen Verpackungspreis freuen konnten.

Bereits Ende August hatte das dvi die Sieger beim diesjährigen Deutschen Verpackungspreis bekannt gegeben. Am ersten Tag der FACHPACK in Nürnberg wurden nun auch die Gewinner der Gold-Awards bekannt gegeben. „Mit dem Gold-Award zeichnet die Jury des Deutschen Verpackungspreises Innovationen aus, die sich selbst aus dem Kreis der Verpackungsträger noch hervorheben“, erklärt Dr. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications bei Siegwerk Druckfarben und als Vorstandsmitglied des dvi Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis.

Am Ende hieß es sechsmal Gold. Ausgezeichnet mit der höchsten Ehrung wurde eine grundlegende Neuerung im Bereich der Folien-Kaschier-Technologie; eine bemerkenswert nachhaltige und genial kindersichere Box für Wasch-Tabs; eine extrem gewichtsreduzierte und voll recyclingfähige, zweiteilige PE-Monomaterial-Tube mit hohem PCR-Anteil; eine Software zur Bilanzierung und Optimierung der Recyclingfähigkeit; eine innovative Pharma-Maschinenlösung für geringste Losgrößen, hoher Formatflexibilität und minimalen Bedienereingriffen sowie eine einzigartige Kartonverpackung für den „schwebenden“ Versand ungekochter Eier.

Das Netzwerk feiert

Die von den dvi-Geschäftsführern Kim Cheng und Winfried Batzke moderierte Preisverleihung fand vor vollem Haus in der PACKBOX der FACHPACK statt. Die Branche feierte die siegreichen Innovatoren und ihre Innovationen bei Bühnen-Talk und Musik sowie beim anschließenden Netzwerkabend des dvi, auf dem in einem lockeren, fachbezogenen Rahmen neue Kontakte entlang der gesamten Wertschöpfungskette geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt werden konnten.

Nach einem kurzen Talk mit Vertretern von FACHPACK, igepa Group und Packaging Valley als Premium-Partner des Deutschen Verpackungspreises 2022, erhielten die siegreichen Innovatorinnen und Innovatoren auf der Bühne ihre Urkunde und den wohlverdienten Applaus. Anschließend gaben Kim Cheng und Winfried Batzke die Gewinner der Gold-Awards bekannt.

Das Jurymitglied Professor Jens-Peter Majschak von der TU Dresden und dvi-Geschäftsführer Winfried Batzke hoben in ihrer Laudatio die innovativen Leistungen der Gold-Preisträger aus

Berlin, 28. September 2022

den Kategorien Verpackungsmaschinen respektive Wirtschaftlichkeit heraus. Katja Feeß übernahm die Laudatio für die Gewinnerinnen der Kategorie Nachwuchs. Hier hatte die FACHPACK einen Sonderpreis bereitgestellt. Die Würdigung der beiden Gold-Award-Sieger in der Kategorie Nachhaltigkeit erfolgte durch den Vertreter des Packaging Valley, Martin Buchwitz. Malte Andresen vom Medienpartner Packaging Journal übernahm die Würdigung des Gewinners in der Kategorie Digitalisierung.

„Der Deutsche Verpackungspreis ist die größte und bedeutendste Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa. Unsere sechs Gold-Gewinnerinnen aus Deutschland und Frankreich zeigen gemeinsam mit den 32 weiteren Verpackungspreisträgern stellvertretend für die gesamte Wertschöpfungskette, dass sich Menschen, Wirtschaft und Umwelt auf die innovative Kraft der Branche verlassen können. Die Leistungen der Unternehmen sind Lichtblicke in schwierigen Zeiten“, betont Dr. Bettina Horenburg.

Einmal Gold für Wirtschaftlichkeit

Von der POLIFILM EXTRUSION GmbH kommt eine grundlegende Neuerung im Bereich der Folien-Kaschier-Technologie. Die mit Gold ausgezeichnete, selbstkaschierende Polyethylen(PE)-Folie dekomplexiert die Produktion und bringt deutliche Einsparungen bei Energie und Investition. So entfällt nicht nur die bislang notwendige klassische Trocknung, sondern auch die Ausreifezeit von mindestens zwei Tagen. Die Anlage kann dadurch wesentlich kompakter gestaltet werden und das Handling von Lösemittel und -resten entfällt.

Zweimal Gold für Nachhaltigkeit

Über Gold freuen konnte sich auch die Procter & Gamble Service GmbH. Ihre P&G ECOCLIC® Box for liquid laundry capsules ist eine innovative Box für Waschmitteltabs, die erhebliche Mengen Kunststoff und Transportkapazitäten einspart und zu 70 Prozent aus FSC-zertifiziertem Material besteht. Als Mehrwert bietet die Box eine neue, geniale Kindersicherung, die sehr einfach gehalten und unauffällig integriert ist und dabei zuverlässig funktioniert.

Ein Gold-Award ging an die Albéa Group aus Frankreich für ihre Tube EcoFusion Top with Thin-Wall & PCR Max. Die zweiteilige Tube wurde auf beeindruckende Weise konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. So konnte durch die Reduzierung der Tubenwandstärke auf ein absolutes Minimum rund 30 Prozent Gewicht eingespart werden. Die Optimierung der Verschlusskappe führte sogar zu einer 80prozentigen Gewichtseinsparung gegenüber vergleichbaren Standardverschlüssen. Die PE-Monomaterial-Tube ist voll recyclingfähig und besteht zu 42 Prozent aus PCR.

Einmal Gold für Digitalisierung

Absolut goldwürdig ist auch die Softwarelösung Chira des Institut cyclos-HTP GmbH. Das innovative Tool ermöglicht eine praktikable, rechts- und normenkonforme sowie transparente, quantitative Bilanzierung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen. Die Bewertung erfolgt für alle Materialarten und mit EU-weitem Geltungsbereich in nationalstaatlicher Differenzierung sowie konform zum deutschen Mindeststandard. Bestandteil des Programms sind intelligente Abfragemenüs für einzelne Verpackungstypen und eine Archivierung der Bewertungen. Die Software kann darüber hinaus als Instrument

Berlin, 28. September 2022

zur Verpackungsoptimierung eingesetzt werden. So wird bei der Variation einzelner Ausführungsdetails die Auswirkung auf die Recyclingfähigkeit direkt dargestellt.

Einmal Gold für Verpackungsmaschinen

Gold glänzt es auch im Bereich Pharmamaschinenbau. Mit Versynta microBatch hat die Syntegon Technology GmbH eine absolut überzeugende Lösung entwickelt, die äußerst kompakt gehalten ist und eine hohe Formatflexibilität mit minimalen Bedienereingriffen bietet. So führt die Innovation zu einer Erhöhung der Reproduzierbarkeit, Prozessüberwachung und Dokumentation im Zuge des erhöhten Automatisierungsgrades. Außerdem verringern sich Fehlermöglichkeiten sowie teure Stillstandszeiten für Formatwechsel, Sterilisation oder Störungen.

Einmal Gold für Nachwuchs

Die jüngste Goldgewinnerin kommt von der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle. Die Studentin Hélène Fontaine erhält ihn für einen innovativen Pumpdispenser mit Standard-DIN-Gewinde und integriertem Dosierlöffel, der speziell für Menschen mit motorischen Einschränkungen oder Sehbehinderung eine sichere Dosierung erlaubt.

Ausstellung und dvi-Präsenz auf der FACHPACK

Das dvi wird während der FACHPACK im Pavillon der Verbände in Halle 5, Stand 309, vertreten sein. Dort zeigt das Netzwerk der Verpackungswirtschaft eine Auswahl der diesjährigen Verpackungspreisträger. „Wir laden alle FACHPACK-Besucher herzlich ein, uns im Pavillon der Verbände zu besuchen und freuen uns auf direkte Kontakte und persönliche Gespräche. Lernen Sie uns kennen und informieren Sie sich über unser Angebot und die vielen Vorteile einer Mitgliedschaft im dvi“, so Dr. Horenburg.

Darüber hinaus wird das dvi auf zwei Veranstaltungen der FACHPACK präsent sein. So moderiert dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng am 29.09. von 13:00 bis 13:30 Uhr in der PACKBOX, Halle 9 Stand 9-309 den Slot „Digital & Smart: Preisgekrönte Konzepte im Hands-on“. dvi-Geschäftsführer Winfried Batzke wird am 29.09. von 13:30 bis 14:30 Uhr in der TECHBOX, Halle 3C Stand 3C-421 Teilnehmer des FACHPACK Finales „Wrap-Up - Das war die Fachpack 2022“ sein.

###

Bildmaterial

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dieser Presseinformation. Die jeweilige Bildquelle finden Sie am Ende des Dateinamens.

Pressekontakt

DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS 2022



Berlin, 28. September 2022

Christian Nink

T +49 30 60 98 66 75 0

nink@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org | www.verpackung.org

###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb und die größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Lösungen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO). www.verpackungspreis.de + www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchgezogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision. www.verpackung.org