

Berlin, 25. August 2020

**Beste Innovationen des Jahres gekürt.**

## **Die Sieger beim Deutschen Verpackungspreis 2020 stehen fest.**

*Vorhang auf für die Gewinner des Deutschen Verpackungspreises 2020. Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) hat als Ausrichter der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung das Votum der unabhängigen Jury bekannt gegeben. Das Siegerfeld aus Deutschland, Österreich, Großbritannien und der Schweiz umfasst 38 herausragende Innovationen aus Papier, Pappe, Karton, Holz, Kunststoff, Weißblech und Aluminium. Die Gewinner verteilen sich auf insgesamt zehn Wettbewerbskategorien. Zu den Schwerpunkten der diesjährigen Einreichungen gehören neue Lösungen im Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Als Anerkennung für besonders wegweisende und mutige Innovationen wird die Jury auch dieses Jahr eine Reihe von Verpackungspreis-Siegern mit dem exklusiven Gold-Award auszeichnen. Verkündung und Würdigung der Gewinner des Gold-Awards finden im Rahmen der dvi-Dialogwoche am 24. September 2020 online statt.*

Die 38 Sieger des Deutschen Verpackungspreises 2020 haben die Verpackung für Industrie und Handel, Konsumenten und Umwelt erneut ein bedeutendes Stück vorangebracht. Die Lösungen ermöglichen klar differenzierte Markenbotschaften am POS, bieten spannende und mehrstufige Unboxing-Erlebnisse, clevere Thekendisplays für Kantinen und Betriebsküchen, neue Lösungen für leichtes Öffnen durch Senioren und Menschen mit eingeschränkten Möglichkeiten bei gleichzeitiger Kindersicherung, clevere Tetheringsysteme, nachhaltige Verpackungskonzepte für den TK-Bereich, RFID-Transponder zur Produktüberwachung, Beschichtungen aus recycelbaren polymeren Monomaterialien, nachhaltige Folienlösungen, Tuben aus 100 Prozent recyceltem Aluminium, ökologische Einwegtransportverpackungen, unsichtbare digitale Codes für Handel und Recycling, voll-digitale Workflows entlang der Wertschöpfungskette, Form-, Füll- und Verschießsysteme für dreidimensional geformte papierbasierte Packstoffe und bedarfsgesteuerte und flexible Dosiersysteme bis hin zu pflanzbaren Kartonbanderolen.

### **Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Fokus**

Dr. Bettina Horenburg, Vorstandsmitglied und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis beim Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi), zeigt sich hochofreut sowohl über die Anzahl, als auch über die Qualität der diesjährigen Einreichungen: „Wir hatten ein sehr starkes, internationales Teilnehmerfeld mit innovativen Lösungen aus Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, der Schweiz, Spanien und der Türkei. 40 Prozent der eingereichten Innovationen entfallen auf die Kategorie Nachhaltigkeit. Das zeigt, wie wichtig dieses Mega-Thema ungeachtet aller aktueller pandemischer Krisen ist und bleibt. Aber auch die neue, erstmals ausgerichtete Wettbewerbskategorie Digitalisierung hat gezündet. Die vielen, spannenden Lösungen, die uns zu diesem zweiten Mega-Thema erreicht haben,

zeigen die Bedeutung der digitalen Transformation und sie zeigen, wie kreativ und ernsthaft die Unternehmen der Wertschöpfungskette sich dieser Herausforderung stellen und sie meistern.“

### **Gold-Awards und Sonderpreise**

Die in diesem Jahr erstmals vergebenen Sonderpreise in den Kategorien Nachhaltigkeit sowie Nachwuchs werden zusammen mit den Gold-Awards im Rahmen der dvi-Dialogwoche vom 21. - 25. September 2020 bekannt geben. Der Gold-Award gilt als Preis der Preise und Top der Hall-of-Fame. Er wird von der Jury für besonders herausragende Innovationen vergeben, die sich selbst aus dem erlauchten Kreis der Verpackungspreisträger noch hervorheben. „Markieren Sie sich den 24. September jetzt schon im Kalender“, empfiehlt Dr. Horenburg. Die Anmeldung zur dvi-Dialogwoche und zur Verleihung der Gold-Awards erfolgen über die Homepage des dvi. Das Online-Event bietet jeweils vormittags Experten-Panels zu den Themen Recycling, Recruiting und Konsumentenerwartungen sowie Smarter Wandel für Unternehmen in Zeiten von Corona.

### **Alle Gewinner 2020 in Wort und Bild**

Auf der Homepage des dvi finden Interessierte zudem eine Gesamtschau der 38 siegreichen Innovationen beim Deutschen Verpackungspreis 2020. Sie werden mit Bild und Wertungstext der Jury vorgestellt. „Wer wissen will, wie kreativ, intelligent und hochinnovativ die Unternehmen der Verpackungswirtschaft arbeiten, der wird dort fündig“, lädt Dr. Horenburg ein.

###

**Bildmaterial und den Wertungstext der Jury** zu den einzelnen Gewinnern 2020 finden Sie in der Online-Galerie unter [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de). Frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dem Deutschen Verpackungspreis 2020. Quelle: Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

### **Pressekontakt**

Christian Nink  
T +49 30 60 98 66 75 0  
[nink@verpackung.org](mailto:nink@verpackung.org)

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.  
Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin  
T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049858-18  
[info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org) | [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

###

### **Über den Deutschen Verpackungspreis**

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb und die größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Lösungen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO). [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de) [www.packagingaward.de](http://www.packagingaward.de)

### **Über das Deutsche Verpackungsinstitut**

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze für die „gute Verpackung“ zu initiieren. 1990 gegründet, ist das dvi mit aktuell über 230 Mitgliedsunternehmen das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette vereint. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision. Mit Veranstaltungen und Seminaren sowie über eine Reihe von Innovationsforen vernetzt das dvi Stakeholder aus dem Bereich Verpackung und gibt wichtige Informationen und Impulse. [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)