

Berlin, 23. August 2022

Innovativ an die Spitze: Der Deutsche Verpackungspreis 2022 kürt 38 Gewinner

Die Jury des Deutschen Verpackungspreises 2022 hat die Gewinner der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung bekanntgegeben. 38 Innovationen aus sechs Ländern konnten bei dem vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ausgerichteten Wettbewerb der besten Lösungen triumphieren. Die Preisverleihung findet am 27. September 2022 im Rahmen der Fachpack in Nürnberg statt. Dort werden exklusiv auch die Gewinner des Gold-Awards verkündet, der besonders wegweisende Innovationen aus dem Kreis der Verpackungsträger zusätzlich auszeichnet.

„Wer herausragend kreative und intelligente Innovationen rund um die Verpackung sehen will, schaut auf die Gewinner des Deutschen Verpackungspreises. Es ist äußerst bemerkenswert, dass sich die Unternehmen unserer Branche trotz der Unbillen durch Corona, Energiekrise und Lieferkettenproblematik in ihrer Innovations- und Gestaltungskraft nicht stoppen lassen“, sagt Dr. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications bei Siegwirk Druckfarben und Vorstandsmitglied des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi).

Große Bandbreite

Besonders beeindruckt zeigt sich die Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis von der Bandbreite hervorragender Lösungen. „Es wird wirklich an allen Hebeln gedreht und jedes Detail unter die Lupe genommen, um Verpackungen und ihr Umfeld immer weiter zu verbessern und optimale Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln. Wir sehen bemerkenswerte Lösungen für Schachteln, Tuben, Flaschen und Kisten bis hin zu Displays, Lacken, Software und Maschinen. Es finden sich B2B- und B2C-Verpackungen, Packstoffe, Packhilfsmittel und Technologien, die uns vorwärts bringen in Bezug auf Energie-, und Ressourceneffizienz, Klima- und Produktschutz, Convenience, Markenwahrnehmung, Automatisierung, Kreislaufwirtschaft, E-Commerce und in der Lieferkette“, so Dr. Horenburg.

Materialien, Kategorien, Nationen

Die 38 ausgezeichneten Innovationen verteilen sich auf alle zehn Kategorien der Leistungsschau - von Digitalisierung über Gestaltung und Veredelung, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit bis hin zu Verpackungsmaschinen und den Nachwuchsbereich. Die Lösungen basieren auf Kunststoff, Papier, Karton, Pappe, Wellpappe und Holz, Aluminium, Glas, Materialkombinationen und Agrar-Resten. Die Preisträger kommen aus Deutschland, Frankreich, Liechtenstein, Österreich, Schweden und der Ukraine.

Gold-Awards und Preisverleihung

Mit den Gold-Awards kann die Jury besonders wegweisende Innovationen aus dem Kreis der Verpackungsträger zusätzlich auszeichnen. „Unsere 27-köpfige Jury hat auf ihrer

zweitägigen Sitzung alle Einreichungen persönlich geprüft, diskutiert und bewertet. Am Ende ihres hervorragenden Jobs konnte sie auch dieses Jahr wieder einige Innovationen identifizieren, die den besonders prestigeträchtigen Gold Award verdienen“, informiert Bettina Horenburg. „Die verdienten Gewinner des Gold-Awards werden wir im Rahmen eines besonderen Branchenevents am ersten Tag der Fachpack in Nürnberg gemeinsam mit unseren Premiumpartnern Fachpack, IGEPa und Packaging Valley bekanntgeben. Die Teilnahme an dem Event, auf dem wir auch alle 38 Sieger beim Deutschen Verpackungspreis noch einmal vorstellen und feiern werden, ist kostenfrei. Über Anmeldemöglichkeiten informiert das dvi rechtzeitig auf seiner Homepage verpackung.org“, so Horenburg.

Lichtblicke für herausfordernde Zeiten

Die Wertungstexte der Jury, die das dvi auf seiner Webseite offenlegt, zeigen die von Dr. Horenburg erwähnte Bandbreite in der Spitze und sind „Lichtblicke für herausfordernde Zeiten“. So innovieren die siegreichen Lösungen beim Deutschen Verpackungspreis 2022 mit intelligenten und ganzheitlichen Designs, grundlegenden technologischen Neuerungen und hochwirtschaftlichen Lösungen.

Die ausgezeichneten Lösungen steigern die Markenwahrnehmung, bieten unterschiedliche Kühlzonen für temperatursensitive Lebensmittellieferungen, punkten bei Mehrweg und Mehrweg-Management sowie im Bereich digitaler Zwillinge, beim Storytelling am POS, bei Handling und Restentleerbarkeit, der Kindersicherung und beim spielbasierten Informieren.

Im Klima- und Umweltbereich überzeugen die Innovationen beim Einsatz von Monomaterial und Rezyklaten, vollständiger Recyclingfähigkeit, Heim-Kompostierbarkeit und biologischer Abbaubarkeit sowie beim Einsatz alternativer Rohstoffe aus regionalen Quellen, massiver CO₂-Reduzierung, der Sicherstellung von EU-Umwelt-Konformität und in puncto Material-, Energie und Gewichtseinsparungen.

Entscheidende Fortschritte gibt es auch bei Flexibilität und Effizienz, Lösungen für Onlinehandel, Produktschutz und -fixierung, Transport und Logistik, Supply-Chain und Lieferketten-Analyse sowie im Bereich Automatisierung und Digitalisierung.

Alle Gewinner 2022 in Wort und Bild

Auf seiner Homepage bietet das dvi schon jetzt eine Gesamtschau der 38 ausgezeichneten Innovationen. Jede Lösung wird mit Bild und dem Wertungstext der Jury vorgestellt.

###

Bildmaterial zum Download und den Wertungstext der Jury zu den einzelnen Gewinnern 2022 finden Sie online unter <https://www.verpackung.org/events/deutscher-verpackungspreis>.

Die Bilder sind frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dem Deutschen Verpackungspreis 2022. Quelle: Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 60 98 66 75 0

nink@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org | www.verpackung.org

###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb und die größte europäische Leistungsschau rund um die Verpackung. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Lösungen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO). www.verpackungspreis.de + www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchzogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision. www.verpackung.org