

## PRESSEINFORMATION

Berlin, 2. März 2026

### Unternehmenskultur als Hebel

## Last Call für den Deutschen Verpackungskongress 2026

*Der 21. Deutsche Verpackungskongress am 19. März 2026 in Berlin hat letzte freie Plätze zu vergeben. Wie das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) mitteilt, erhält der Supply-Chain-Gipfel kurz vor Start zudem ein weiteres Programm-Upgrade. Mit dem interaktiven und praxisnahen Block „Unternehmenskultur: Der unterschätzte Hebel für Wettbewerbsfähigkeit“ verstärkt das Netzwerktreffen der Führungskräfte seinen Anspruch, Chancen und Wege zu finden und strategische Handlungsspielräume neu zu definieren.*

Gerade in Zeiten massiver Regulierung und flauer Konjunktur braucht es echte Intelligenz, wahre Expertise und eigenes Know-how aus der Praxis. Nur dann lassen sich unternehmerische Gestaltungsspielräume entlang der Supply-Chain erfolgreich identifizieren und nutzen. Das ist das Credo der Kongressverantwortlichen beim Deutschen Verpackungsinstitut e. V. Entsprechend ausgestaltet zeigt sich die Agenda des Netzwerk-Gipfels wenige Tage vor dem Start am 19. März in Berlin.

In dichten Themenblöcken und gemeinsam mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus Politik, Marken, Industrie und Strategie adressiert der Kongress den Status und die nächsten Schritte bei VerpackDG und Einwegkunststofffonds, diskutiert Verpackungsstrategien zwischen Marke, Markt und Verantwortung, sondiert Chancen und Grenzen neuer Rohstoffe und untersucht anhand konkreter Use-Cases, wie Unternehmen mit KI konkrete Potenziale heben können.

### Unternehmenskultur als unterschätzter Hebel

Kurz vor dem Start gibt das dvi darüber hinaus einen weiteren Themenblock bekannt. In der interaktiven und praxisnahen Session geht es um Mittel und Wege, um die Unternehmenskultur insbesondere in einer Zeit multipler und komplexer Herausforderungen strategisch und systematisch zu gestalten. Hintergrund: Unternehmen mit besonders gesunden Unternehmenskulturen wachsen signifikant und messbar schneller und sind nachweislich profitabler als vergleichbare Unternehmen mit weniger starken Kulturen.

### Kontakte für das Netzwerk

Nach dem Kongress lädt das dvi gemeinsam mit seinen Premiumpartnern FACHPACK und seinen Gold-Partnern OutNature by PreZero und Metsä zum Netzwerkabend. Bei guten Speisen und Getränken können dann Gespräche fortgesetzt und vertieft, alte Kontakte gepflegt und neue Verbindungen geknüpft werden.

\* \* \*

## PRESSEINFORMATION

Berlin, 2. März 2026

### **Bildmaterial**

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungskongresses 2026. Quelle: Siehe Dateinamen

### Über den Deutschen Verpackungskongress

Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikler. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Kongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen und strategische Fragen, entscheidende Trends, Marktentwicklungen und Best Practice zu diskutieren. Der Kongress wirft seinen Blick auf das große Ganze. Er sucht branchenübergreifenden und interdisziplinären Austausch. Ökonomisch, ökologisch und sozial relevante Einflüsse und Zukunftsstrategien sind dabei fester Bestandteil der Agenda. Hochwertige Informationen, entscheidende Insights, praktische Arbeit in Workshops und beste nationale sowie internationale Kontakte machen den Verpackungskongress zu einem wichtigen Impulsgeber für Entscheider aus der gesamten Wertschöpfungskette.

### Über das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das Deutsche Verpackungsinstitut ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben der Dresdner Verpackungstagung zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, der Deutsche Verpackungspreis, die Verpackungsakademie und PackVision. [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)