

PRESSEINFORMATION

Berlin, 08. Februar 2023

Oliver Berndt verstärkt das Deutsche Verpackungsinstitut e. V.

Oliver Berndt ist der neue Bereichsleiter Events & Marketing beim Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi). Mit der Verstärkung für seine Geschäftsstelle in Berlin reagiert das dvi auf die steigende Zahl seiner Mitgliedsunternehmen, den starken Ausbau seines Informations- und Serviceangebots und die zentrale Bedeutung von Events als entscheidendes Werkzeug für Kommunikation, Know-how und Netzwerkarbeit.

„Mit Oliver Berndt als Bereichsleiter Events & Marketing gewinnen wir wertvolle Expertise und verstärken unsere Kompetenz rund um Veranstaltungen und Mehrwerte für die steigende Zahl unserer Mitgliedsunternehmen“, freut sich dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng.

Der gelernte Packmitteltechnologe Berndt war bereits von 2006 bis 2018 in verantwortlicher Position beim dvi tätig und bringt darüber hinaus Erfahrung und Kontakte aus seiner Zeit als Veranstaltungsmanager für Verbände, Assistent der Geschäftsführung in einem Zuliefererbetrieb der Druck- und Verpackungsindustrie sowie als Mitarbeiter und Partner einer Unternehmensberatung mit.

„Wir bedauern den Abgang unserer bisherigen Veranstaltungsmanagerin Maria Lindenhain, die sich auf eigenen Wunsch nach sechs Jahren intensiver und hervorragender Arbeit für das dvi beruflich verändern wollte. Mit Oliver Berndt haben wir einen ausgewiesenen Branchenexperten gefunden, der weit mehr als nur ein Nachfolger ist. Er hat die Verpackungs-DNA, teilt unsere Philosophie und kennt das dvi aus dem Effeff. Oliver Berndt wird sich mit seiner Expertise voll auf Veranstaltungen und damit auf wichtige Mehrwerte für unsere Mitglieder konzentrieren. Wir freuen uns auf seine eigenständige und agile Arbeit“, sagt dvi-Geschäftsführer Winfried Batzke.

„Das dvi war immer Vorreiter mit Plattformen für Unternehmen in der ganzen Supply Chain und Ansprechpartner für die Unternehmen der Wertschöpfungskette, NGOs und die Politik sowie als Fürsprecher der Verpackung gegenüber den Konsumenten. Ich freue mich sehr, meine Kraft wieder für das größte Netzwerk der Verpackungswirtschaft im DACH-Gebiet einbringen zu können“, blickt Oliver Berndt voraus.

Das dvi hat das Serviceangebot für seine Mitglieder in den letzten beiden Jahren kontinuierlich ausgebaut und mehrere neue Info-Formate rund um Game-Changer-Themen der Branche und die Tätigkeit der europäischen Regulierer eingeführt. Auch das Seminarangebot der dvi-Verpackungsakademie und die Arbeitskreise für Mitgliedsunternehmen werden verstärkt ausgebaut. Mit dem Deutschen Verpackungskongress, dem Deutschen Verpackungspreis, dem Tag der Verpackung, der Dresdner Verpackungstagung, der dvi-Studierendenkonferenz und dem Packaging Strategies Forum verantwortet das dvi zudem jährliche Schlüssel-Events der Branche.

„Ich bin überzeugt, dass Events auch in Zukunft ein entscheidendes Werkzeug für vertrauenswürdige und emotionale Kommunikation, Wissenssteigerung sowie bestehende und neue Kontakte sein werden. In Zeiten, in denen nicht nur das 'Was', sondern auch das 'Wie' wichtiger wird, erfordert die Kommunikation eine Partizipation und einen Dialog auf Augenhöhe. Genau das wollen wir als dvi den Unternehmen bieten“, so Oliver Berndt.

Das dvi zählt als einziges Netzwerk der Branche Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette zu seinen mittlerweile rund 220 Mitgliedern.

* * *

Bildmaterial

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dieser Presseinformation. Quelle: Siehe Dateinamen

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchgezogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision.

www.verpackung.org

Pressekontakt:

Christian Nink

Tel.: +49 30 609866750

E-Mail: nink@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19

14165 Berlin