

**PRESSEINFORMATION**

Berlin, 5. März 2025

**Challenge accepted!**

**Programm-Upgrade beim Deutschen Verpackungskongress 2025**

*Am 20. März 2025 findet in Berlin der 20. Deutschen Verpackungskongress statt. Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) hat das Programm des Netzwerk Gipfels erweitert und präsentiert vier weitere Experten für die Themenfelder Künstliche Intelligenz, Politik und Volkswirtschaft. Zusammen mit dem Bereich Strategie und Innovation sowie der Abendveranstaltung ist die Agenda jetzt komplett. Mehr als 190 Verantwortliche und Führungskräfte aus der gesamten Wertschöpfungskette haben sich bereits angemeldet.*

Challenge accepted! Krisen meistern und Chancen nutzen. Das ist das Motto des Deutschen Verpackungskongresses 2025. „Ein Motto, das wir wörtlich nehmen“, sagt Oliver Berndt, Bereichsleiter Events & Marketing des dvi. „Wir versprechen uns wie bereits im letzten Jahr ein Gipfeltreffen mit Workshop-Charakter. Es gibt viel Raum und Gelegenheit für wertvolle Gespräche und Kontakte rund um die Vorträge der eingeladenen Expertinnen und Experten“, so Berndt.

**Digitalisierung und KI**

Neu dazugekommen ist für den Bereich Digitalisierung und KI in der Verpackungswirtschaft Dr. Jens Uwe Meyer. „Dr. Meyer ist ein echter Vordenker für Digitalisierung und Innovation in Europa und COB der Innolytics AG. Gemeinsam mit ihm erörtern wir, wie sich Künstliche Intelligenz nutzen lässt, um Prozesse zu optimieren und innovative Lösungen zu entwickeln. Es geht um den Unterschied von homöopathischer und disruptiver KI. Und es geht darum, was Unternehmen tun können, um mit Hilfe disruptiver KI wollen neue Märkte und Geschäftsmodelle zu schaffen“, erklärt Berndt.

Ebenfalls neu im Programm sind zwei Experten von SGK Germany. „Sie zeigen anhand von Beispielen und mit vielen Hintergrundinformationen, welche Rolle KI im Design Prozess übernehmen kann, wie KI Produktionsprozesse unterstützt, wie Unternehmen den Schutz von Kundendaten gewährleisten können und welche Entwicklungen grundsätzlich und spezifisch zu erwarten sind. Das wird eine sehr gute Ergänzung des Vortrags von SAP Deutschland, in dem es unter anderem um den plattformgestützten Umgang mit länderspezifischen Regulierungen und Berichtswesen geht“, so Berndt.

**Wie geht es weiter in Deutschland?**

Für die Politik wird Caroline Bosbach auf dem Kongress sprechen. Die CDU-Bundestagsabgeordnete leitet den Jungen Wirtschaftsrat Deutschland und bringt für ihren Eröffnungsvortrag die Themen junger Unternehmer und Führungskräfte mit zum Branchengipfel. „Gemeinsam wollen wir über die richtigen Rahmenbedingungen für Unternehmen und ein mögliches Ende überbordender Bürokratie diskutieren“, kündigt Oliver Berndt an.

## **PRESSEINFORMATION**

Berlin, 5. März 2025

### **Konjunkturausblick und strukturelle Herausforderungen**

Um einen fundierten Konjunkturausblick und einen klaren Blick auf die strukturellen Herausforderungen für den Industriestandort Deutschland geht es im Vortrag von Dipl. Ök. Eric Heymann, Director und Senior Economist der Deutsche Bank AG. „Wir wollen wissen, wie es um die deutsche und europäische Wirtschaft steht, wohin die Entwicklung im Jahr 2025 geht, welche Weichenstellungen nach den Wahlen zu erwarten sind, ob die Talsohle bereits erreicht ist und wie die Industrie auf die Herausforderungen des Standorts reagieren kann“, sagt Berndt.

### **Strategien und Innovationen**

Für das Themenfeld Strategie und Innovation von Unternehmen verweist Oliver Berndt auf die bereits verkündeten „klugen Köpfe. Wir freuen uns auf spannende und wertvolle Einblicke und Best Practice von Ferrero, Ikea, Klöckner Pentaplast, Miele, Mondi und Sappi“.

### **Abendveranstaltung, Partner und Netzwerk**

Der Deutsche Verpackungskongress ist das dvi-Top-Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikeln. „Er bietet den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen. Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Partnern Mitsubishi Electric, Mondi und Klöckner Pentaplast sowie unserem Premium-Partner FACHPACK auf einen starken Kongress mit starken Persönlichkeiten und fundierten Meinungen auf dem Podium und im Auditorium“, so Berndt.

\* \* \*

### **Bildmaterial**

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungskongresses 2025. Quelle: Siehe Dateinamen

### Über den Deutschen Verpackungskongress

Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikler. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Kongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen und strategische Fragen, entscheidende Trends, Marktentwicklungen und Best Practice zu diskutieren. Der Kongress wirft seinen Blick auf das große Ganze. Er sucht branchenübergreifenden

## **PRESSEINFORMATION**

Berlin, 5. März 2025

und interdisziplinären Austausch. Ökonomisch, ökologisch und sozial relevante Einflüsse und Zukunftsstrategien sind dabei fester Bestandteil der Agenda. Hochwertige Informationen, entscheidende Insights, praktische Arbeit in Workshops und beste nationale sowie internationale Kontakte machen den Verpackungskongress zu einem wichtigen Impulsgeber für Entscheider aus der gesamten Wertschöpfungskette.

### Über das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das Deutsche Verpackungsinstitut ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben der Dresdner Verpackungstagung zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, der Deutsche Verpackungspreis, die Verpackungsakademie und PackVision. [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)