



Pressekonferenz zu Verpackungen

Fußabdruck – Mehrweg – EU-Verpackungsverordnung

Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage

aus Anlass des 18. Deutschen Verpackungskongresses
am 30. März 2023 in Berlin

Umweltfußabdruck von Verpackung und Produkt

Denken Sie bitte an einen typischen Einkauf im Supermarkt. Fast alle Produkte in Ihrem Einkaufswagen sind verpackt. Was hat Ihrer Ansicht nach im Durchschnitt die größere Auswirkung auf Umwelt und Klima (CO₂, Verbrauch von Wasser, Energie, Rohstoffe usw.): Die Verpackung oder das verpackte Produkt?

Repräsentative Befragung durch INNOFACT im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi). Basis: 1029 Teilnehmer. Durchführung: März 2023.

*ecoplus, BOKU, denkstatt, OFI (2020): Lebensmittel – Verpackungen – Nachhaltigkeit: Ein Leitfaden für Verpackungshersteller, Lebensmittelverarbeiter, Handel, Politik & NGOs. Wien, Februar 2020

Umfrageergebnis

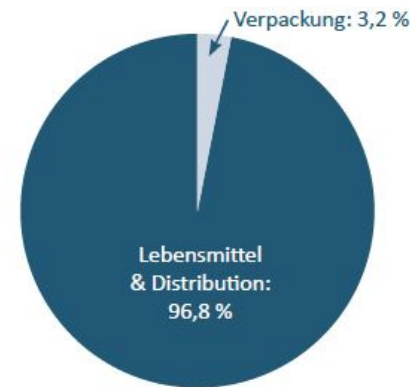
20,7 %
Das kann ich
nicht beurteilen.



Fakten



Anteil der Verpackung am Klimafußabdruck von verpackten Lebensmitteln		
Butter	0,4 %	[7]
Roastbeef	0,5 - 0,6 %	[4]
Rindsschnitzel	0,6 - 0,7 %	[28]
Hefezopf	0,7 - 1,5 %	[4]
Camembert	0,9 - 1,5 %	[28]
Schnittkäse	1,2 - 3,2 %	[4]
Schinken	1,5 - 4,1 %	[28]
Kaffee, gemahlen	1,6 %	[5]
Frischkäse	1,6 - 2,9 %	[28]
Salatgurke	ca. 2 %	[4]
Eier	2,3 - 2,7 %	[28]
Brot	ca. 3 %	[20]
Fischstäbchen	3,2 %	[8]
Spinat, gefroren	3,4 %	[7]
Milch	ca. 4 %	[20]
Bier	ca. 4 %	[20]
Milchschokolade	7,0 %	[7]
Gemüse, tiefgefroren	10 %	[8]
Minigurken	10 - 23 %	[28]
Früchte, tiefgefroren	11 %	[8]
Snacktomaten	ca. 12 %	[28]
Kräuter, tiefgefroren	18 %	[8]



Im Durchschnitt entstehen nur etwa 3,0 – 3,5 % der Klimawirkungen verpackter Lebensmittel durch die Verpackung. In Einzelfällen kann dieser Anteil natürlich auch deutlich höher liegen, z.B. bei sehr schweren Verpackungen oder sehr kleinen Portionsgrößen.

Ökologische Bewertungen im Rahmen des Forschungsprojekts „STOP waste – SAVE food“

- Alle relevanten Phasen im Lebenszyklus von Verpackungen und Lebensmittel(abfällen) wurden berücksichtigt (Produktion und Verarbeitung, Transporte, Abfallwirtschaft).
- In der Regel wurden mehrere relevante Umweltwirkungen untersucht (z.B. Treibhausgasemissionen, kumulierter Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Versauerung, Überdüngung).
- In diesem Leitfaden werden aus Gründen der Übersichtlichkeit nur die Ergebnisse bzgl. Klimawirkungen dargestellt. Wenn Ergebnisse für andere Umweltwirkungen davon abweichen, wird dies im Text erläutert.

Wohin mit gebrauchten Verpackungen?

Wie sollte man Ihrer Meinung nach mit Verpackungen nach Gebrauch umgehen?



Repräsentative Befragung durch INNOFACT im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi).
Basis: 1029 Teilnehmer. Durchführung: März 2023. Mehrfachnennung möglich.

Auf dem Mehrweg? I

Die Europäische Union will den Anteil von Mehrwegverpackungen erhöhen. Aktuell können beispielsweise Mehrwegverpackungen für Getränke oder Speisen zum Mitnehmen (to go) im Supermarkt bzw. im Restaurant zurückgegeben werden. Wären Sie grundsätzlich bereit, auch andere Verpackungen zurückzubringen? Welche?



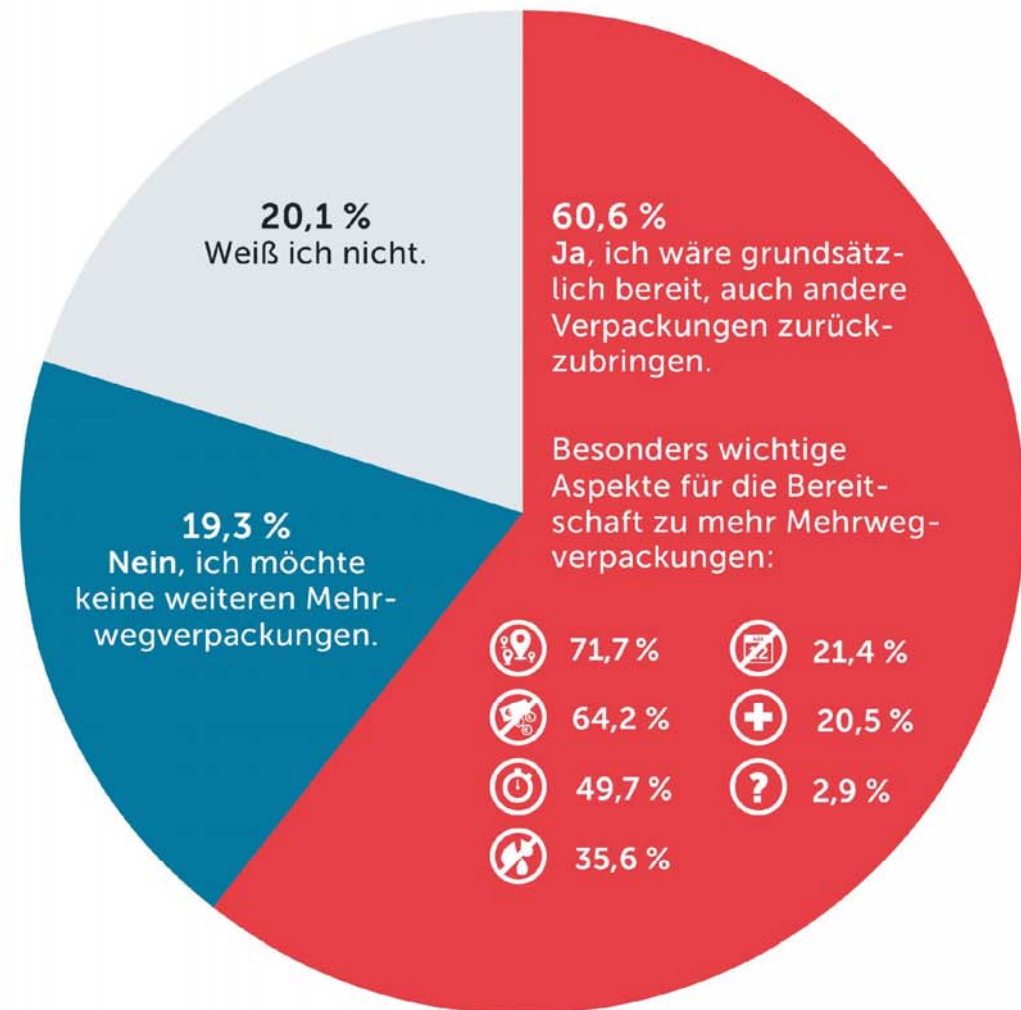
Repräsentative Befragung durch INNOFACT im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi).
Basis: 1029 Teilnehmer. Durchführung: März 2023. Mehrfachnennung möglich.

Auf dem Mehrweg?

Aktuell können beispielsweise Mehrwegverpackungen für Getränke oder Speisen zum Mitnehmen (to go) im Supermarkt bzw. im Restaurant zurückgegeben werden. Wären Sie grundsätzlich bereit, auch andere Verpackungen zurückzubringen? Welche drei Aspekte sind dabei für Sie persönlich besonders wichtig?

- 📍 Rückgabe muss an möglichst vielen Orten möglich sein: 71,7 %
- 💰 Produkt darf durch Mehrweg nicht teurer werden: 64,2 %
- 🕒 Rückgabe muss problemlos und schnell gehen: 49,7 %
- 🧼 Verpackung muss vor der Rückgabe nicht gereinigt werden: 35,6 %
- 📅 Keine Frist für die Rückgabe: 21,4 %
- ➕ Zusätzliche Belohnung für die Rückgabe: 20,5 %
- ❓ Weiß nicht: 2,9 %

Repräsentative Befragung durch INNOFACT im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi). Basis: 1029 Teilnehmer. Durchführung: März 2023. Mehrfachnennungen möglich.



Packaging and Packaging Waste Regulation

Die Europäische Kommission hat Ende November 2022 ein umfangreiches Paket von Gesetzen rund um das Thema Verpackungen vorgestellt. Welche der Pläne finden Sie persönlich gut und richtig?



Repräsentative Befragung durch INNOFACT im Auftrag des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi).
Basis: 1029 Teilnehmer. Durchführung: März 2023. Mehrfachnennungen möglich.

VIELEN DANK FÜR IHR
INTERESSE UND IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

Auf dem Mehrweg? III

Die Europäische Union will den Anteil von Mehrwegverpackungen erhöhen. Aktuell können beispielsweise Mehrwegverpackungen für Getränke oder Speisen zum Mitnehmen (to go) im Supermarkt bzw. im Restaurant zurückgegeben werden. Wären Sie grundsätzlich bereit, auch andere Verpackungen zurückzubringen? Wenn nicht, warum?

