

PRESSEINFORMATION

Berlin, 17. Dezember 2024

Branchengipfel terminiert

Save the date: 20. Deutscher Verpackungskongress am 20. März 2025

Für den 20. März 2025 lädt das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) zum Deutschen Verpackungskongress nach Berlin ein. Der „Netzwerk- und Branchengipfel“ feiert dann unter dem Motto „Challenge accepted! Krisen meistern und Chancen nutzen.“ sein 20-jähriges Jubiläum. Das dvi kündigt kluge Köpfe und starke Stimmen an, zu denen auch Top-Verantwortliche von Ikea, Miele und Mondi gehören werden.

„Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikeln. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet er den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen. Wir diskutieren beim Kongress auf Entscheidungsebene über strategische Fragen, maßgebliche Trends und Marktentwicklungen und zeigen Best Practice. Der Erfolg des Formats hat sich Jahr für Jahr bestätigt und wir blicken mit großer Vorfreude auf den Jubiläumskongress im März“, so Oliver Berndt, Bereichsleiter Events & Marketing des Deutschen Verpackungsinstituts.

Drei der anwesenden Top-Vertreter hat das dvi bereits bekannt gegeben. So wird Allan Dickner, Senior Packaging Manager von IKEA of Sweden AB, unter dem Titel „Packaging in a changing world“ Einblicke in Strategien und neue Entwicklungen seines Unternehmens geben. Zu den Hochkarätären auf dem Kongress gehören darüber hinaus Markus Gärtner, CEO der Mondi Group, und Björn Heinemann, Packaging Strategy & Innovation Central der Miele & Cie. KG.

Frühbuecherkonditionen

„Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Partnern Mitsubishi Electric und Mondi sowie dem dvi-Premium-Partner FACHPACK auf einen starken Kongress mit starken Referentinnen und Referenten. Und wir freuen uns auf die zahlreiche und gewichtige Präsenz von prägenden Persönlichkeiten aus der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung“, schaut Oliver Berndt voraus.

Die Anmeldeöglichkeiten zum 20. Deutschen Verpackungskongress am 20. März 2025 wird das dvi auf seiner Webseite noch vor den Feiertagen freischalten. Sonderkonditionen für Frühbuecher sind angekündigt.

* * *

PRESSEINFORMATION

Berlin, 17. Dezember 2024

Bildmaterial

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungskongresses 2025. Quelle: Siehe Dateinamen

Über den Deutschen Verpackungskongress

Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikler. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Kongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen und strategische Fragen, entscheidende Trends, Marktentwicklungen und Best Practice zu diskutieren. Der Kongress wirft seinen Blick auf das große Ganze. Er sucht branchenübergreifenden und interdisziplinären Austausch. Ökonomisch, ökologisch und sozial relevante Einflüsse und Zukunftsstrategien sind dabei fester Bestandteil der Agenda. Hochwertige Informationen, entscheidende Insights, praktische Arbeit in Workshops und beste nationale sowie internationale Kontakte machen den Verpackungskongress zu einem wichtigen Impulsgeber für Entscheider aus der gesamten Wertschöpfungskette.

Über das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das Deutsche Verpackungsinstitut ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben der Dresdner Verpackungstagung zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, der Deutsche Verpackungspreis, die Verpackungsakademie und PackVision. www.verpackung.org