

PRESSEINFORMATION

Berlin, 23. November 2023

Verpackung 2024: Europas Zukunft gestalten

Starkes Line-up auf dem Deutschen Verpackungskongress 2024

Mit einer Keynote der Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Steffi Lemke, und einem starken Line-up aus der Branche lädt das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) am 14. März 2024 zum 19. Deutschen Verpackungskongress nach Berlin ein. Unter dem Motto „Verpackung 2024: Europas Zukunft gestalten“ diskutieren Führungskräfte von unter anderen Nestlé, Kellogg’s, Procter & Gamble, Mondelez, Metsä Group, IKEA, R-Cycle und WWF gemeinsam mit Start-Up-Gründern sowie Verantwortlichen und Entscheidern aus der Wertschöpfungskette die Schlüsselthemen der Branche.

„2024 wird ein wichtiges Jahr für die Verpackung“ betont dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng. „Das betrifft nicht nur das Thema Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, sondern genauso die Digitalisierung und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, neue Ansätze durch Start-Ups und Innovation, die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette und die Auswirkungen der aktuellen Krisenfaktoren von Krieg über Energie bis hin zu Inflation und Konjunktursorgen. Deshalb werden wir auf unserem Branchengipfel unseren Blick auch über das Megathema Nachhaltigkeit hinauswerfen und möglichst das ganze Spektrum abbilden“, so Cheng.

Gut zwei Monate vor der Europawahl im Juni 2024 werde natürlich auch die europäische Perspektive und die neue Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) ihre Schatten vorauswerfen, so die dvi-Geschäftsführerin. „Wir wollen aber nicht nur die nationalen und europäischen Regulierungen beleuchten, sondern hinterfragen, welche Transformationen grundsätzlich möglich und nötig sind. Die Verpackungswirtschaft ist mit ihren Produkten und Dienstleistungen Teil der kritischen Infrastruktur und ein entscheidender Faktor und Akteur, wenn es um die Zukunft Europas geht. Dem wollen wir gerecht werden“, so Kim Cheng.

Programmpunkte und Line-Up

Zu den Programmpunkten des 19. Deutschen Verpackungskongresses am 14. März 2024 gehören neben Impulsvorträgen und Dialogformaten auch Best-Practise-Beispiele und ein Start-Up-Panel. Den Abschluss des Branchengipfels bildet eine Abendveranstaltung zum Networking und dem persönlichen Austausch.

Zum Line-Up des Kongresses gehören auf der Vortrags- und Podiumsseite Spitzenvertreter von Nestlé, Kellogg’s, Procter & Gamble, Mondelez, Metsä Group, IKEA, R-Cycle, Futury und WWF. Von Seiten der Politik steht neben der Bundesministerin für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Steffi Lemke, auch die Teilnahme von Judith Skudelny, Umwelt- und Verbraucherschutzpolitische Sprecherin der FDP-Bundestagsfraktion bereits fest.

Ausblick und Frühbuecherkonditionen

„Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Sponsoren Metsä Group und Mitsubishi Electric sowie dem dvi-Premium Partner FACHPACK auf einen starken Kongress mit starken Referentinnen und Referenten. Und wir freuen uns auf die zahlreiche und gewichtige Präsenz von Führungskräften,

PRESSEINFORMATION

Berlin, 23. November 2023

Unternehmenslenkenden und Entscheidungstragenden der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung“, schaut Kim Cheng voraus.

Die Anmeldemöglichkeiten zum 19. Deutschen Verpackungskongress am 14. März 2024 hat das dvi auf seiner Webseite bereits freigeschaltet. Die Sonderkonditionen für Frühbucher gelten bis Ende 2023.

* * *

Bildmaterial

Das mitgesendete Bildmaterial ist frei zur Verwendung im Kontext des Deutschen Verpackungskongresses 2024. Quelle: Siehe Dateinamen

Über den Deutschen Verpackungskongress

Der Deutsche Verpackungskongress ist das jährliche Forum für Unternehmer, Geschäftsführer und Verantwortliche aus Industrie, Handel und Markenartikler. Als Branchengipfel und Netzwerktreffen bietet der Kongress den idealen Rahmen, um partnerschaftlich voneinander zu lernen und strategische Fragen, entscheidende Trends, Marktentwicklungen und Best Practice zu diskutieren. Der Kongress wirft seinen Blick auf das große Ganze. Er sucht branchenübergreifenden und interdisziplinären Austausch. Ökonomisch, ökologisch und sozial relevante Einflüsse und Zukunftsstrategien sind dabei fester Bestandteil der Agenda. Hochwertige Informationen, entscheidende Insights, praktische Arbeit in Workshops und beste nationale sowie internationale Kontakte machen den Verpackungskongress zu einem wichtigen Impulsgeber für Entscheider aus der gesamten Wertschöpfungskette.

Über das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das Deutsche Verpackungsinstitut ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben der Dresdner Verpackungstagung zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, der Deutsche Verpackungspreis, die Verpackungsakademie und PackVision. www.verpackung.org