

Presseinformation

Berlin, 12. März 2025

Innovationen rund um die Verpackung

Start frei für den Deutschen Verpackungspreis 2025

Die Einreichungsphase für den Deutschen Verpackungspreis 2025 ist eröffnet. Bis zum 31. Mai 2025 können Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland ihre Innovationen und besten Lösungen bei der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung einreichen. Der vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) organisierte Preis wird von einer unabhängigen Fachjury material- und segmentübergreifend in zehn Kategorien vergeben. Für die feierliche Preisverleihung gibt es einen großen Branchenevent auf der FACHPACK.

„Mit den steigenden Anforderungen moderner Gesellschaften spielen Innovationen rund um die Verpackung eine immer wichtigere Rolle. Die neuen Lösungen sind nicht nur ein Gewinn für die Wirtschaft, sondern auch ein entscheidender Faktor für die Lebensqualität der Menschen und den Schutz unseres Planeten. Sie bieten wirksame und praktikable Lösungen für aktuelle Herausforderungen wie den Klimawandel, den steigenden Ressourcenverbrauch und die wachsenden Ansprüche moderner Verbraucher und Wirtschaftskreisläufe. Eine clevere, effiziente und intelligente Verpackung ist Garant für Lebensqualität und Wegbereiter einer nachhaltigen Zukunft. Deshalb fördern wir mit dem Deutschen Verpackungspreis seit über 60 Jahren die Innovationsarbeit. Wir stellen die besten Lösungen ins Rampenlicht und würdigen die Menschen, die sie möglich machen“, sagt Oliver Berndt, Bereichsleiter Events & Marketing des dvi zum Start der diesjährigen Leistungsschau.

Gute Argumente mit Brief und Siegel

„Der Deutsche Verpackungspreis ist bewusst als echte und transparente Leistungsschau konzipiert“, erklärt Berndt. „Als Verpackungspreisträger können Unternehmen ein echtes Ausrufezeichen setzen und im Wettbewerb den Unterschied machen. Sie demonstrieren ihre herausragende innovative Kraft und gewinnen handfeste Argumente in der Kommunikation nach innen und außen, gegenüber Kunden, Verbrauchern, Partnern und bei der Suche nach den besten Mitarbeitern. Außerdem ist der Preis eine tolle Belohnung für die Arbeit des eigenen Teams und eine zusätzliche Motivationspritze“, so Berndt.

Zehn Kategorien zur Auswahl

Für die Einreichung der Produkte, Prototypen und Konzepte stehen zehn Kategorien zur Verfügung, die von Design über Funktionalität & Convenience, Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit bis hin zu Logistik & Materialfluss, Neues Material,

Presseinformation

Berlin, 12. März 2025

Digitalisierung und Verpackungsmaschinen (Technik, Technologie, Software) reichen. Eine gleichzeitige Einreichung in mehreren Kategorien ist möglich. Für Schüler, Studierende und Auszubildende gibt es eine Sonderkategorie.

Unabhängige Jury und feste Kriterien

Die Jury besteht aus einem breit aufgestellten Gremium von Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung, Lehre und Medien. Die Jurymitglieder prüfen alle Einsendungen persönlich im Rahmen einer zweitägigen Sitzung. Die Bewertung erfolgt nach festen, kategoriespezifischen Kriterien, die das dvi auf der Homepage des Deutschen Verpackungspreises transparent macht.

Gold-Award und Preisverleihung

Aus dem Kreis der siegreichen Innovationen kann die Jury besonders wegweisende Lösungen zusätzlich mit einem Gold-Award auszeichnen. „Die Gold-Awards werden bei der feierlichen Preisverleihung auf der FACHPACK bekanntgegeben und verliehen. Außerdem präsentiert das dvi im Rahmen dieses besonderen Branchenevents alle Verpackungsträger, würdigt die Repräsentanten der siegreichen Unternehmen und überreicht Urkunde und Trophäe. „Merken Sie sich den 23. September 2025 schon einmal vor“, empfiehlt Oliver Berndt nicht nur den teilnehmenden Unternehmen. „Wir laden Sie gemeinsam mit unseren Partnern IGEPA group und Sappi sowie unserem Premium-Partner FACHPACK herzlich ein“.

Alle Informationen rund um die Teilnahme und den Zugang zur Einreichungs-Plattform bietet das dvi auf der Webseite verpackungspreis.de und packagingaward.de.

###

Presseinformation

Berlin, 12. März 2025

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich branchen- und materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchzogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision.

www.verpackung.org

Pressekontakt:

Christian Nink

Tel.: +49 30 60 98 66 75

E-Mail: presse@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19

14165 Berlin

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19

D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0

F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org

www.verpackung.org