

Presseinformation

Berlin, 01. Februar 2023

Europäische Innovationen rund um die Verpackung

Start frei für den international ausgeschriebenen Deutschen Verpackungspreis 2023

Vorhang auf für den Deutschen Verpackungspreis 2023. Bis zum 19. Mai 2023 können Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen ihre Innovationen und neuen Lösungen bei der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung einreichen. Der vom Deutschen Verpackungsinstitut e. V. (dvi) organisierte Preis wird materialübergreifend in 10 Kategorien vergeben und ist offen für Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland.

Der Deutsche Verpackungspreis feiert in diesem Jahr sein sechzigjähriges Jubiläum. 1963 vom Beirat der Rationalisierungsgemeinschaft Verpackung (RGV) ins Leben gerufen, steht der Preis seit 1996 unter der Verantwortung des Deutschen Verpackungsinstituts e. V., das auch seine Internationalisierung vorangetrieben hat. „Inzwischen kommt ein guter Teil der Einreichungen – und der Gewinner – aus dem Ausland. Der Deutsche Verpackungspreis hat sich zur renommiertesten und größten Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa entwickelt“, so Dr. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications der Siegwerk Group und als dvi-Vorständin die Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis.

Angesichts von über 1.000 ausgezeichneten Lösungen in den letzten sechs Jahrzehnten zeigt sich Dr. Horenburg „beeindruckt von der konstant hohen Qualität beim Meistern unterschiedlichster Anforderungen, die sich im Laufe der Zeit gestellt haben. Es fällt auf, wie beständig und unermüdlich die Unternehmen mit großem Erfolg innovieren“, so Dr. Horenburg. Die dvi-Vorständin ist überzeugt, dass die Unternehmen aus dem In- und Ausland auch zum Jubiläum wieder Innovationen präsentieren werden, „die uns bei Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz, Hygiene, Gesundheit, Produktschutz, Convenience weiter voranbringen, um die Versorgungssicherheit von Menschen und Wirtschaft mit einer immer besseren Bilanz sicherzustellen.“

Presseinformation

Berlin, 01. Februar 2023

Verpackungspreis & Gold-Award

Für die Einreichung ihrer Produkte oder Prototypen können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter 10 Kategorien wählen, die von Gestaltung & Veredelung über Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit bis hin zu Logistik & Materialfluss, Digitalisierung und Verpackungsmaschinen reichen. Auch eine Einreichung in mehreren Kategorien gleichzeitig ist möglich. Für den schulischen und studierenden Nachwuchs bietet der Preis eine Sonderkategorie. Neben dem Verpackungspreis kann die unabhängige Fachjury des Deutschen Verpackungspreises zusätzlich einen Gold-Award für besonders wegweisende Innovationen vergeben.

Die Jury besteht aus einem breit aufgestellten Gremium von Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Forschung, Lehre und Medien. Sie prüft alle Einsendungen auf einer zweitägigen Sitzung in den Räumen des Premium-Partners IGEPA group nach festen, kategoriespezifischen Kriterien, die auf der Webseite des Deutschen Verpackungsinstituts veröffentlicht sind.

Handfeste Argumente für Vertrieb und Marketing

„Der Deutsche Verpackungspreis ist eine echte, transparente Leistungsschau. Mit dem Gewinn eines Verpackungspreises oder des noch exklusiveren Gold-Awards setzen Unternehmen ein starkes Ausrufezeichen. Sie demonstrieren ihre herausragende innovative Kraft und gewinnen handfeste Argumente in der Kommunikation mit Kundinnen und Kunden, Verbraucherinnen und Verbrauchern, Partnern, zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem eigenen Team“, betont Dr. Horenburg.

Einreichung und Preisverleihung

Die Innovationen und neuen Lösungen können über ein Onlineformular auf der Homepage des Deutschen Verpackungspreises unter verpackung.org eingereicht werden. Die Seite bietet zudem Informationen zu Fristen, Adressen, Kategorien, Kriterien und Kosten einer Einreichung. Zur feierlichen Preisverleihung lädt das dvi gemeinsam mit Premium-Partner FACHPACK Mitte September nach Berlin ein.

Presseinformation

Berlin, 01. Februar 2023

###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

www.verpackungspreis.de www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab.

Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Deutschen Verpackungspreis zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, die dvi-Studierendenkonferenz, das Strategie-Forum Packaging Strategies und das Nachwuchs-Kooperationsprojekt PackVision.

www.verpackung.org

Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 609866750

nink@verpackung.org

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19

D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0

F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org

www.verpackung.org

DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS 2023

Presseinformation

Berlin, 01. Februar 2023

