



dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

geTon Initiative
Gelbe Tonne

AGVU
Arbeitsgemeinschaft
Verpackung + Umwelt

Pressemitteilung

Mehr Kreislaufwirtschaft wagen.

Tag der Verpackung bringt spannende Diskussionen und zeigt innovative Verpackungen

Berlin, 10. Juni 2021 Auf einer gemeinsamen Diskussionsveranstaltung zum 7. Tag der Verpackung mit dem Parlamentarischen Staatssekretär beim Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU), Florian Pronold, haben die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Verpackungen und Umwelt (AGVU), des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi) und der Initiative Gelbe Tonne (geTon) eine grundsätzlich positive Bilanz des Verpackungsgesetzes von 2019 gezogen. Es habe mit seinem Regelwerk eine unumkehrbare Dynamik hin zu mehr Kreislaufwirtschaft entlang der Wertschöpfungskette geschaffen, mit der Zentralen Stelle Verpackungsgesetz für mehr Transparenz und Effizienz gesorgt und zuletzt wichtige Vorgaben der Europäischen Kommission umgesetzt.

„Das Gesetz war damals ein mühsam erkämpfter Kompromiss zwischen allen Marktteilnehmern und den Kommunen, aber es hat den Impuls für mehr Kreislaufwirtschaft gesetzt“, erinnert sich der Parlamentarische Staatssekretär Florian Pronold. „Ich bin froh zu sehen, wie seitdem mit dem Ziel, die Recyclingquoten zu erfüllen, Abfallverwerter und Hersteller von Verpackungen in den Dialog getreten sind und Lösungen gefunden haben.“

Tag der Verpackung macht sichtbar.

Eine Auswahl dieser modernen Verpackungslösungen zeigen die Hersteller und Markenunternehmen in einer Online-Ausstellung auf der Webseite tag-der-verpackung.org.

Die präsentierten Innovationen verwenden neue, nachwachsende Rohstoffe, sind biologisch abbaubar und recyclingfähig, verwenden Rezyklat und ersetzen dadurch Neu-Kunststoff, reduzieren den Verbrauch von Rohöl und entlasten das Klima, verlängern die Haltbarkeit von Lebensmitteln, bieten Mehrweglösungen für Nachfüllstationen, schaffen clevere und umweltfreundliche Anwendungen für den E-Commerce, setzen auf Digitaltechnologie für das Recycling oder helfen Konsumentinnen und Konsumenten über Trennhinweise bei der richtigen Entsorgung gebrauchter Verpackungen. Die Bandbreite reicht von Lösungen für Endverbraucher



dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

ge^{tion} Initiative
Gelbe Tonne

AGVU
Arbeitsgemeinschaft
Verpackung + Umwelt

über Industrieverpackungen bis hin zu Maschinen und Anlagen für das Recycling oder die Impfstoff-Abfüllung.

Die Exponate der Ausstellung stehen exemplarisch für die umfassenden und fortlaufenden Modernisierungen von Verpackungen, die gerade in Zeiten von Nachhaltigkeit und Digitalisierung zusätzliche Dynamik entfalten. Parallel zu den praktischen Beispielen warf auch die Diskussionsveranstaltung einen Blick auf aktuelle Entwicklungen und legte den Fokus auf vier Bereiche, denen im Hinblick auf die weitere Etablierung von Kreislaufwirtschaft, Klima- und Umweltschutz eine zentrale Bedeutung zukommt.

Verbraucherkommunikation

Da Kreislaufwirtschaft nur funktioniert, wenn Politik, Wirtschaft, Verbraucherinnen und Verbraucher an einem Strang ziehen, brauche es klare und transparente Trennhinweise auf Verpackungen. Die Aufbruchstimmung in der Branche müsse auch auf die Konsumentinnen und Konsumenten überspringen. Nur dann könne ein Bewusstsein dafür entstehen, welchen Wert Design und Recycling für die Umwelt, das Klima und die Schonung unserer Ressourcen habe. Im Resultat fördere man so eine effiziente haushaltsnahe Entsorgung und stelle die Weichen in Richtung eines funktionierenden Kreislaufs wichtiger Sekundärrohstoffe.

Rezyklateinsatz voranbringen

Beim Thema Rezyklat herrschte Einigkeit, dass eine Kreislaufwirtschaft für Kunststoffe ohne einen funktionierenden Markt für Rezyklat nicht umsetzbar ist. Je öfter Materialien im Kreislauf geführt würden, desto größer falle der Beitrag zur Ressourcenschonung aus. Bei Glas und Metallen sei bereits eine unbegrenzte Kreislaufführung möglich, bei Fasermaterialien eine mehrfache. Dank moderner Recyclingtechnologien könne auch Recyclingkunststoff wieder in hochwertige Anwendungen fließen. Insgesamt sei wichtig, dass von Seiten der Politik nicht nur gefordert und besteuert, sondern auch gefördert und unterstützt werde.

Design für das Recycling

Ein zentraler Aspekt bei den Nachhaltigkeitsaktivitäten von Markenherstellern, Handel und Verpackungsindustrie ist das frühzeitige Einbinden des Kreislaufgedankens bereits beim Design von Verpackungen. Auch hier sei eine klare Orientierung der Politik entscheidend, um Kräfte zu bündeln und aus gemeinsamen Anstrengungen praktisch (wieder)verwertbare Ergebnisse werden zu lassen.



dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

geTon Initiative
Gelbe Tonne

AGVU
Arbeitsgemeinschaft
Verpackung + Umwelt

Ökobilanzen

Um effiziente Materialströme zur Schonung endlicher Ressourcen, für das Schließen von Kreisläufen und für den Einsatz der jeweils nachhaltigsten Verpackungsarten zu erreichen, sei eine objektive und transparente Entscheidungsgrundlage unerlässlich. Vorwiegend ideologisch verankerte Forderungen für bestimmte Verpackungen oder pauschale Verbote führten dabei nicht zum Ziel. Ökobilanzen könnten hier einen Weg weisen, um fundierte Entscheidungen für mehr Klima-, Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu fällen.

###

Arbeitsgemeinschaft Verpackung + Umwelt e. V. (AGVU)

Die AGVU engagiert sich seit 1986 für die Produktverantwortung bei Verpackungen und setzt sich für eine umweltgerechte und ressourcenschonende Nutzung und Verwertung ein. Der Verband repräsentiert die gesamte Wertschöpfungskette: von der Verpackungsindustrie über die Konsumgüterwirtschaft und den Handel bis hin zu den dualen Systemen, Entsorgern und Verwertern.

Kontakt: Anna Kupferschmitt,

Leiterin Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Tel.: + 49 30 20642-667, E-Mail: kupferschmitt@agvu.de

Initiative geTon

Die Initiative geTon vereint Unternehmen aus allen Bereichen der Kreislaufwirtschaft: Hersteller von Verpackungen, Handel, Markenunternehmen, duale Systeme und die Entsorgungs- und Recyclingwirtschaft. Mit Informationen zur Unterstützung der Gelben Tonne/des Gelben Sacks soll das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher in das bereits gut funktionierende Recyclingsystem von Plastik in Deutschland weiter ausgebaut werden. Die Initiative begrüßt jede Unterstützung bei dieser Zielsetzung. www.get-on.org

Kontakt: Claudia Fasse,

Tel.: +49 172 2108904, E-Mail: Claudia.Fasse@get-on.org

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) wurde 1990 gegründet. Es verbindet branchenübergreifend Menschen der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung vom Maschinenbau über alle Segmente der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie sowie dem Handel und Markenunternehmen bis hin zur Kreislaufwirtschafts- und Recyclingindustrie mit



dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

ge^{tion} Initiative
Gelbe Tonne

AGVU
Arbeitsgemeinschaft
Verpackung + Umwelt

dem Ziel, innovative und nachhaltige Ansätze zu initiieren. Das dvi setzt sich materialübergreifend für Themen der Verpackungswirtschaft ein und lehnt ideologisch geführte Diskussionen ab. Es macht Verpackung zum Thema in der Öffentlichkeit, bringt Objektivität in die oft mit Vorurteilen und falschen Gemeinplätzen durchzogene Diskussion und informiert mit Tatsachen über die Leistungen der Verpackung und ihrer Akteure. Zu den Initiativen des dvi zählen der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, der Tag der Verpackung, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Forum Packaging Strategies, die dvi-Studierendenkonferenz und das Nachwuchsprojekt PackVision.
www.verpackung.org

Kontakt: Christian Nink

Pressereferent

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Tel.: +49 (0)30 609866750, E-Mail: presse@verpackung.org

Tag der Verpackung

Der jährliche „Tag der Verpackung“ informiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz über die Bedeutung der Verpackung und ihre nachhaltige Nutzung. Er gibt der breiten Öffentlichkeit Einblicke in die Arbeit der Akteure, zeigt die Bedeutung einer modernen, nachhaltigen Verpackungsindustrie für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt auf und will das Bewusstsein von Politik und Öffentlichkeit für den Stellenwert von Verpackung und Innovation stärken. Der Tag der Verpackung ist eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi).

www.tag-der-verpackung.org