

## Presseinformation

Berlin, 19. April 2022

### Innovationen im Fokus

## Unverzichtbar und gefordert: Dr. Robert Habeck zu Verpackungen und Innovationen der Branche.

*Der Deutsche Verpackungspreis ist die größte und renommierteste Leistungsschau rund um die Verpackung in Europa. Seit er 1963 ins Leben gerufen wurde, steht der Preis unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft. In seinem aktuellen Grußwort würdigt Dr. Robert Habeck die Leistungen und Innovationen der Branche, bestätigt die Unverzichtbarkeit von Verpackungen und findet gleichzeitig klare Worte zu den Themen Verpackungsverbrauch, Mehrweg, Rezyklateinsatz und Versandhandel.*

Bis zum 15. Mai 2022 können Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland ihre Innovationen und neuen Lösungen materialübergreifend beim Deutschen Verpackungspreis einreichen. Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) betont als Ausrichter die Bedeutung der Leistungsschau und weist darauf hin, dass sie der Branche und den Unternehmen als entscheidende Akteure bei der Entwicklung innovativer Produkte und Services eine einzigartige Plattform bietet.

### Unverzichtbarer Bestandteil

Für Schirmherr Robert Habeck sind Verpackungen ein „unverzichtbarer Bestandteil für die sichere Versorgung von Menschen und Wirtschaft mit einer Vielzahl von Produkten. Viele Innovationen und kluge Lösungen, die von oft mittelständisch geprägten Unternehmen entwickelt werden, gewährleisten ein immer wieder beeindruckend hohes Maß an Sicherheit, Schutz und Hygiene.“

### Neue Wege gehen

In seinem Grußwort thematisiert der Minister für Wirtschaft und Klimaschutz auch Verpackungsverbrauch und Verpackungsabfälle, die in den letzten Jahren und Jahrzehnten stetig gestiegen seien. Dazu sagt Habeck: „Gerade weil wir in den meisten Fällen nicht auf die Verpackung verzichten können, müssen wir neue Wege gehen. Viele Unternehmen arbeiten bereits intensiv daran überflüssige

## Presseinformation

Berlin, 19. April 2022

Verpackungen zu vermeiden, Mehrwegverpackungen stärker durchzusetzen und in Einwegverpackungen enthaltene wertvolle Rohstoffe nach Gebrauch als Sekundärrohstoffe wieder in den Kreislauf zurückzubringen.“

### **Mehrweg**

Mit Freude verzeichnet Habeck einen steigenden Anteil an Mehrwegverpackungen: „Ich bin dafür Industrie und Handel sehr dankbar, und dies soll sich auch weiter so fortsetzen. Zudem hat sich die Bundesregierung darauf verständigt, mit der Einrichtung eines Fondsmodells ressourcenschonendes und recyclingfreundliches Verpackungsdesign sowie den Rezyklateinsatz in Verpackungen noch deutlich weiter voranzubringen.“

### **Vielfältige Innovationen**

„Das bedeutet: Das Innovationstempo kann und soll weiter zunehmen“, so Robert Habeck. Der Minister weiter: „Die Ansatzpunkte für die konkrete Ausgestaltung sind vielfältig – sie reichen von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft über Verbraucherschutz, Gestaltung und Warenpräsentationen bis hin zu Wirtschaftlichkeit, Digitalisierung und Maschinentechnologie. Insbesondere für den Versandhandel wird es zunehmend wichtiger, die richtige Balance zwischen Produkt- und Umweltschutz zu finden.“

### **Verpackungspreis & Gold-Award**

Für die Einreichung ihrer Produkte oder Prototypen können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer unter zehn Kategorien wählen, die von Gestaltung & Veredelung über Warenpräsentation, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit bis hin zu Logistik & Materialfluss, Digitalisierung und Verpackungsmaschinen reichen. Neben dem Verpackungspreis kann die Jury des Deutschen Verpackungspreises zusätzlich den noch exklusiveren Gold-Award für besonders wegweisende Innovationen vergeben.

### **Einreichung und Preisverleihung**

Die Innovationen und neuen Lösungen können über ein Onlineformular auf der Homepage des Deutschen Verpackungspreises unter [verpackung.org](http://verpackung.org) eingereicht werden. Die Seite bietet zudem Informationen zu Fristen, Adressen, Kategorien,

## Presseinformation

Berlin, 19. April 2022

Kriterien und Kosten der Einreichung. Die Verleihung der Deutschen Verpackungspreise findet gemeinsam mit der Verkündigung und Feier der Gold-Award-Sieger im Rahmen einer öffentlichen Branchenveranstaltung am 27. September auf der Fachpack in Nürnberg statt. Das dvi lädt gemeinsam mit seinen Premiumpartnern IGEPA group, Packaging Valley und Fachpack herzlich dazu ein.

###

### Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er wird in zehn Kategorien vergeben und steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

[www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

[www.packagingaward.de](http://www.packagingaward.de)

### Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab.

Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Deutschen Verpackungspreis zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, die dvi-Studierendenkonferenz, das Strategie-Forum Packaging Strategies und das Nachwuchs-Kooperationsprojekt PackVision.

[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

### Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 609866750

[nink@verpackung.org](mailto:nink@verpackung.org)

### Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19; D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0

[info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org)

[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)