



PRESSEINFORMATION
Berlin, 7. Juni 2021

Virtuelles Panel unter Beteiligung des BMU, Online-Ausstellung und Social-Media-Aktion am 7. Tag der Verpackung

Am 10. Juni 2021 führt das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) zum siebten Mal den „Tag der Verpackung“ durch. In Kooperation mit sieben Fachverbänden bietet die Kampagne dieses Jahr eine Frage-Antwort-Aktion für Bürgerinnen und Bürger in Sozialen Medien, eine Online-Ausstellung modernster Verpackungslösungen, eine Inforeihe mit Fakten und Kernbotschaften zu Verpackungen sowie ein offenes Fachpanel unter Beteiligung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sowie führenden Vertretern von Coca-Cola Deutschland, Duales System Holding, NABU und Huhtamaki.

Zum Start des siebten Tags der Verpackung am 10. Juni 2021 laden das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi), die Arbeitsgemeinschaft Verpackung + Umwelt e.V. (AGVU) und die Initiative Gelbe Tonne (geTon) Presse und Fachwelt von 10:00 bis 11:30 Uhr zu einem virtuellen Dialog-Panel ein. Im Fokus der Diskussionsrunde stehen neben aktuellen Themen und Herausforderungen der Verpackungswirtschaft vor allem die Frage, was das Verpackungsgesetz gebracht hat und wohin die Novellierungen führen beziehungsweise nicht führen werden.

Es diskutieren: Florian Pronold, Parlamentarischer Staatssekretär des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU); Uwe Kleinert, Leiter Nachhaltigkeit bei Coca-Cola Deutschland; Sascha Roth, Referent für Umweltpolitik des NABU - Naturschutzbund Deutschland e.V.; Michael Wiener, CEO der Duales System Holding sowie Huhtamaki.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldungen erfolgen über die Webseite tag-der-verpackung.org. Die Teilnehmer sind eingeladen, sich über die Chat-Funktion mit Fragen an der Diskussion zu beteiligen.

Ausstellung und Kernbotschaften

Über eine visuelle Inforeihe vermittelt das dvi im Rahmen des Tags der Verpackung auf seiner Webseite und in Social Media Kernbotschaften zur Bedeutung von Verpackungen. Unter dem Titel „Verpackung hilft.“ zeigen 12 Motive mit Zahlen und Fakten, was Verpackungen für Menschen, Umwelt und Wirtschaft leisten.

AGVU und dvi zeigen auf der Kampagnenwebseite des Tags der Verpackung darüber hinaus in einer Bilder- und Infoschau Beispiele modernster Verpackungslösungen.



PRESSEINFORMATION

Berlin, 7. Juni 2021

#Verpackungantwortet

Gemeinsam mit dem Bundesverband Glasindustrie e.V., dem Industrieverband Papier- und Folienverpackung e.V., der IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V., der Initiative Mülltrennung wirkt und dem Verband Metallverpackungen e.V. führt das dvi zum Tag der Verpackung 2021 eine weitere Aktion für die breite Öffentlichkeit durch. Unter dem Hashtag #Verpackungantwortet können Bürgerinnen und Bürger ab dem 7. Juni 2021 auf Twitter und Instagram alle ihre Fragen rund um Verpackungen stellen. Am 10. Juni beantworten die Experten der Fachverbände und Initiativen alle Fragen live von 10:00 bis 15:00 Uhr.

###

Über den Tag der Verpackung

Der jährliche „Tag der Verpackung“ informiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz über die Bedeutung der Verpackung und ihre nachhaltige Nutzung. Er gibt der breiten Öffentlichkeit Einblicke in die Arbeit der Akteure, zeigt die Bedeutung einer modernen, nachhaltigen Verpackungsindustrie für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt auf und will das Bewusstsein von Politik und Öffentlichkeit für den Stellenwert von Verpackung und Innovation stärken. Der Tag der Verpackung ist eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi).

www.tag-der-verpackung.org