

#guteVerpackung

Vom Desinfektionsfläschchen bis zum Sauerkrautbeutel: Was eine gute Verpackung für Konsumenten auszeichnet.

Zum 6. Tag der Verpackung am 4. Juni 2020 hat das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) Konsumenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz gefragt, was eine gute Verpackung ausmacht. Das Ergebnis der Social-Media-Aktion unter dem Hashtag #guteVerpackung: Es gibt viele Gründe, die eine Verpackung für den Einzelnen gut und nützlich macht - von Hygiene über Convenience bis zu Design. Deutlich ist aber auch die herausgehobene Bedeutung von Nachhaltigkeit, die selbst in Corona-Zeiten dominiert.

Was macht eine Verpackung für die Menschen zu einer guten Verpackung? Zum 6. Tag der Verpackung konnten Konsumentinnen und Konsumenten sowie Unternehmen ihre persönlichen Verpackungsfavoriten einen Monat lang unter dem Hashtag #guteVerpackung auf Twitter, Facebook und Instagram teilen. Die Bandbreite der eingereichten Verpackungen reichte von Hygiene-Spendern über Einmachgläser, Joghurtbecher, Kaffeekapseln, Obstnetze, flexible Beutel für Sauerkraut, Modified Atmosphere Packaging, Mehrwegbehälter für Speisen to go und Flaschen und Beutel für Milch bis hin zu Faltschachteln für Seife, Parfum, Tee oder Kartendecks.

Nachhaltigkeit, Hygiene, Gesundheit

Kim Cheng, Geschäftsführerin des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. (dvi), das den jährlichen „Tag der Verpackung“ seit 2015 ausrichtet, freut sich über die Vielfalt der eingereichten guten Verpackungen. „Verpackungen sind unverzichtbar. Jeder Einzelne von uns benötigt sie täglich, um sich sicher und hygienisch mit Lebensmitteln und Gütern des täglichen Bedarfs zu versorgen. Aber Verpackungen sind nicht nur ein Pflichtprogramm, wenn Versorgungssicherheit, Gesundheit und Nachhaltigkeit gefragt sind. Sie glänzen auch in der Kür, wo es beispielsweise um sinnlichen Genuss und Ästhetik geht, um den Mehrfachnutzen, praktische Anwendungshilfen oder die Freude am Verschenken.“

Was die Aktion #guteVerpackung zeigt: Zu den absoluten Top-Argumenten für eine gute Verpackung zählt der Bereich Nachhaltigkeit. „Verpackungen haben zahlreiche Funktionen und sie erfüllen zahlreiche Bedürfnisse. Entsprechend zahlreich sind auch die Gründe, die eine Verpackung für den Einzelnen zur guten Verpackung macht. Bei aller Vielfalt wird aber auch sehr deutlich, dass der Nachhaltigkeitsaspekt eine herausragende Bedeutung hat - und zwar gleichermaßen für Konsumenten und Unternehmen! Unter den eingereichten guten Verpackungen finden sich Lösungen für Mehrweg und Mehrfachverwendung, Reduzierung von Verpackungsaufwand, Einsatz nachwachsender Rohstoffe und Recyclingfähigkeit und anderes mehr. Für uns als Deutsches Verpackungsinstitut e. V. ist das ein klares Zeichen, dass Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit auch in Corona-Zeiten nicht an Bedeutung verlieren und auch in Zukunft eine zentrale Rolle spielen werden“, so Kim Cheng.

Das dvi zeigt die eingereichten guten Verpackungen auf der Webseite tag-der-verpackung.de.

###

Über den Tag der Verpackung

Der jährliche „Tag der Verpackung“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz informiert über die Bedeutung der Verpackung und ihre nachhaltige Nutzung. Er gibt Einblicke in die Arbeit der Akteure, informiert die Öffentlichkeit und zeigt Ausbildungsmöglichkeiten für junge Menschen. Der Tag der Verpackung ist eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi).

www.tag-der-verpackung.org

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e.V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Tag der Verpackung zählen dazu der Deutsche Verpackungspreis, der Deutsche Verpackungskongress, das Forum Packaging Strategies, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie und PackVision.

www.verpackung.org

###

Pressekontakt

Christian Nink | Tel: + 49 (0)30 609866750 | nink@verpackung.org
Deutsches Verpackungsinstitut e. V. | Kunzendorfstr. 19 | 14165 Berlin